

h e g

Haute école de gestion
Genève

Les opportunités et freins du Web3 : comment décrire la relation marque-consommateur dans ce nouveau paradigme digital ?

Travail de Bachelor réalisé en vue de l'obtention du Bachelor HES

par :

Soraya GUC

Conseillère au travail de Bachelor :

Dr. Sabine EMAD, Professeure HES

Genève, le 13 juillet 2023

Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)

Filière Économie d'entreprise

Déclaration

Ce travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre de Bachelor of Science en économie d'entreprise.

L'étudiante atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. Il ou elle atteste par ailleurs que le travail rendu est le fruit de sa réflexion personnelle et a été rédigé de manière autonome. Ce travail a, en outre, été soumis pour analyse par le logiciel de détection de plagiat préconisé par la filière.

L'étudiante accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteure, ni celle du ou de la conseillère au travail de Bachelor, celle du juré-e ou celle de la HEG.

Remerciements

Pour la réalisation de ce travail de Bachelor, je tiens à exprimer ma profonde gratitude et mes remerciements à toutes les personnes qui m'ont soutenu et ont contribué de près ou de loin à cette rédaction.

Tout d'abord, je souhaite remercier ma superviseur académique Sabine Emad, pour son soutien et ses conseils éclairés. Ses commentaires constructifs et ses suggestions m'ont été d'une aide précieuse.

De plus, j'aimerais également à remercier mes proches, ma famille et mes amis, pour leur soutien inconditionnel, leur encouragement tout au long de mon cursus académique et surtout durant cette période exigeante.

Enfin, je désire exprimer ma pleine reconnaissance envers tous les experts et professionnels avec lesquels j'ai beaucoup appris durant mon étude. Leurs réponses, références et grande contribution ont été d'une importance capitale pour mener à bien l'élaboration de ce projet.

Résumé

Ce travail de recherche consiste à délimiter les opportunités et freins quant à l'adoption du Web3 au niveau des marques, des consommateurs, mais également des entreprises de marketing digital. Autrement dit, il s'agit d'une compréhension approfondie et globale des perceptions et des avis de ces trois publics cibles. À savoir, les marques de luxe inscrites et friandes du Web3, les consommateurs et les entreprises de marketing digital, afin d'assimiler cette notion de relation marque-consommateur dans ce nouveau paradigme.

Tout d'abord, le cheminement du Web a été défini, dans le but de mieux comprendre les différentes étapes et origines de cette évolution en passant donc du Web traditionnel 1.0 au Web 3.0. Ensuite, afin de mieux déterminer ce qu'il englobe, différents critères clés ont été clarifiés tels que l'importance de la valeur des données personnelles ainsi que les nouveaux usages qu'il encourage. L'accent est mis sur la façon dont toutes ses évolutions impactent la dynamique entre les marques et les consommateurs. De ce fait, l'exploration de cette relation a été spécifiée en vue de comprendre les divers changements concernant les attentes et les comportements des consommateurs.

Pour donner suite à ces recherches, deux hypothèses ont été établies afin de délimiter le cadre dimensionnel de ma thématique, mais aussi d'émettre des recommandations plus précises et concluantes via mon étude sur le terrain. Ces deux hypothèses s'axent ainsi sur la dimension d'adoption par la collectivité de cette troisième génération du Web, soit :

- Hypothèse 1 : la complexité des termes du Web3 influence son utilisation et son adoption par le grand public.
- Hypothèse 2 : pour encourager l'utilisation du Web3, le Métavers doit être stimulé par les marques pour apporter des incitations et des expériences immersives.

L'objectif visé et développé mêlant ces deux hypothèses, est de les approuver ou de les réfuter grâce à mon enquête sur le terrain.

De ce fait, j'ai réalisé deux études distinctes en complément de mon analyse théorique. L'une s'axant sur les marques inscrites ou voulant s'inscrire dans le Web3 et les entreprises prônant ce type de technologies via des entretiens qualitatifs et l'autre se concentrant sur les consommateurs/utilisateurs du Web3 par une méthode d'analyse ethnographique basée sur une communauté Reddit précise. Ces deux études ont eu pour finalité de m'aider à développer des recommandations pour les marques inscrites et friandes des mécanismes que ce nouveau paradigme propose.

Table des matières

Déclaration	i
Remerciements	ii
Résumé.....	iii
Liste des tableaux	v
Liste des figures.....	v
Glossaire	vi
1. Introduction.....	1
2. L'évolution du Web	2
2.1 Web 1.0 : read.....	2
2.2 Web 2.0 : read and write.....	3
2.3 Web 3.0 : read, write and own	4
3. La valeur des données personnelles.....	8
4. Promesses et usages d'un nouveau Web connecté	13
4.1 Les jetons non-fongibles	14
4.2 Les contrats intelligents et DAO	17
4.3 Le portefeuille Web3 et les cryptomonnaies	19
4.4 Le monde du Métavers	21
5. L'évolution de la relation marque-consommateur.....	24
6. Synthèse de l'étude.....	30
6.1 Méthodologie	31
6.1.1 Étude qualitative	31
6.1.2 Netnographie	32
6.2 Analyse et interprétation des interviews.....	33
6.2.1 Les marques de luxe inscrites dans le Web3.....	33
6.2.2 Une marque friande du Web3	36
6.2.3 Les entreprises de marketing digital.....	38
6.2.4 Les leçons à en tirer	41
6.3 Analyse et interprétation netnographique	43
6.3.1 Les thèmes émergents autour du Web3	43
6.3.2 Les typologies d'utilisateurs Web3	45
6.3.3 Les sentiments des utilisateurs	48
6.3.4 Les leçons à en tirer	51
7. Recommandations	52
8. Limites	57
9. Conclusion	58
Bibliographie	59

Annexe 1 : Interview Burberry.....	64
Annexe 2 : Interview Louis Vuitton.....	69
Annexe 3 : Interview Bongénie Grieder	71
Annexe 4 : Interview eBooster	77
Annexe 5 : Interview Wild solutions	81
Annexe 6 : Commentaires complet Reddit – Web scraping.....	86
Annexe 7 : Tableau complet des typologies d'utilisateurs Web3	103
Annexe 8 : Tableau complet des sentiments des utilisateurs	106

Liste des tableaux

Tableau 1 : Écosystème Web 3.0 - étude terrain.....	30
Tableau 2 : Nuage de mots - thèmes principaux	43
Tableau 3 : Typologies d'utilisateurs	46
Tableau 4 : Sentiments des utilisateurs	48
Tableau 5 : Parcours client dans le Métavers.....	55

Liste des figures

Figure 1 : Page Internet Netscape en 1998	2
Figure 2 : Page blog Skyrock	3
Figure 3 : Applications traditionnelles VS dApps	6
Figure 4 : Le parcours du Web en trois étapes	7
Figure 5 : Importance de la vie privée	10
Figure 6 : Des prix sur la vie privée.....	10
Figure 7 : Appareils connectés dans le monde de 2015 à 2025	11
Figure 8 : Le marché des NFT.....	15
Figure 9 : Fonctionnement d'un smart contract	18
Figure 10 : Clé privée VS clé publique	19
Figure 11 : Les différents points d'accès au Métavers	22

Glossaire

Avatar : personnage numérique dans un monde virtuel pouvant être à la fois une réplique exacte de soi-même (caractéristiques physiques) ou fantaisiste (animal, robot etc.).

AR (réalité augmentée) : système incorporant une combinaison de monde réel, virtuel, d'objets 3D et d'interactions en temps réel. L'*augmented reality* en anglais est une expérience interactive dans un environnement réel.

Bitcoin : mot-valise anglais par la contraction de « bit » signifiant une unité d'information binaire et « coin » reprenant une pièce de monnaie. Le Bitcoin se décrit comme une monnaie virtuelle et un système de paiement fondé sur une chaîne de blocs (blockchain).

Blockchain (chaîne de blocs) : grande base de données utilisant un système décentralisé répertoriant des transactions organisées. Il constitue la base de la cryptomonnaie et est réputé comme inviolable.

Cryptomonnaie : utilisant la technologie de la blockchain, la cryptomonnaie est une alternative numérique à la monnaie traditionnelle et indépendante des réseaux bancaires.

Décentralisation : tirant parti de la blockchain, la décentralisation est pilier important à la construction de services Web3. C'est un système démocratique et ouvert permettant une participation libre et une indépendance vis-à-vis de grandes institutions.

DAO (decentralized autonomous organization) : organisations autonomes décentralisées se basant sur une nouvelle forme de système de gouvernance. Il fournit des règles de gouvernance à une communauté (par exemple, voter sur les orientations d'un projet si vous êtes possesseur d'un NFT).

dApps : applications décentralisées équipées de la fonctionnalité blockchain pour fournir aux utilisateurs un service décentralisé, sécurisé, sans permission, et idéalement incensurable.

DeFi (decentralized finance) : ensemble de protocoles financiers utilisant la blockchain et donnant l'accès public à une variété d'instruments, de services financiers et la possibilité de les échanger en dehors du système bancaire.

Discord : plateforme de partage et d'interactions hébergeant un forum de discussions très utilisé dans l'écosystème Web3.

Ethereum : plateforme de blockchain décentralisée possédant sa propre cryptomonnaie appelée « Ether » (ETH) et son propre langage de programmation. Ethereum est la deuxième cryptomonnaie en termes de capitalisation boursière derrière Bitcoin.

Interopérabilité : terme informatique faisant référence à un produit ou système capable de fonctionner avec d'autres logiciels ou protocoles et de partager des informations.

Métavers : structure informatique et espace collectif virtuel permettant une connexion simultanée entre plusieurs utilisateurs. Le Métavers est un monde évolutif dans lequel la création, l'achat, la revente ou la possession de biens virtuels sont possibles grâce aux technologies offertes par le Web3.

NFT (non fungible token) : actif numérique non reproductible et infalsifiable représentant un objet virtuel ou physique (œuvre d'art, morceau de musique etc.). Il est répertorié dans une blockchain et s'associe à un certificat digital d'authenticité et de propriété.

Réalité virtuelle (VR - virtual reality) : simulation générée par un ordinateur d'images ou d'environnements 3D avec laquelle il est possible d'interagir de manière réaliste ou physique en utilisant des équipements tels que des casques virtuels. Réveillant la plupart de nos sens, il permet de plonger quiconque dans un monde artificiel et numérique.

Reddit : plateforme communautaire et sociale regroupant des sujets publiés par les internautes et se ralliant à différentes catégories (subreddit).

Smart contracts (contrats intelligents) : protocoles informatiques dirigeant de manière automatique des « clauses contractuelles » lorsque certains critères sont remplis sur la blockchain.

Token (jeton numérique) : actif numérique représenté dans le monde de la cryptomonnaie et spécifiquement non duplicable. Il peut être échangé entre deux parties et donner accès à un droit d'auteur ou d'usage.

Wallet : portefeuille numérique sur téléphone ou ordinateur, dans lequel les cryptomonnaies sont stockées.

1. Introduction

Nous vivons dans un monde complètement VUCA (volatile, incertain, complexe et ambiguë) dans lequel nous traversons constamment des périodes de turbulences et de changements rapides : l'Internet, les téléphones cellulaires, les réseaux sociaux, les tablettes, les applications ou encore les assistances virtuelles.

À la suite de toutes ces avancées technologiques, les entreprises ont dû s'aligner à l'air du temps et ainsi modifier leur manière d'interagir avec leurs consommateurs. L'Internet est donc au cœur des débats numériques, car il englobe les différentes étapes d'évolution du Web, un service fourni sur l'infrastructure qu'est Internet en repoussant les limites et les perspectives (Delestre, Malandain 2017).

Depuis ces cinq dernières années, la tendance ne fait qu'augmenter concernant les recherches liées au terme « Web3 » (Google 2023). En effet, celui-ci a été recherché plus de 190'000 fois par mois sur Google (Soocial 2023). Les personnes du monde entier tentent de s'intéresser et de comprendre les nouvelles technologies qu'il enclave, mais surtout de percevoir les opportunités qu'elles peuvent apporter en plus que le Web2.

Les entreprises sont elles aussi en perpétuel mouvement sur cette nouvelle vague. À ce jour, plus de 430 entreprises ont levé environ 4,5 milliards de dollars de financement pour le Web3 (O'Neill, Sarah 2022). Elles aussi, cherchent à utiliser ce type de technologies émergentes pour apporter des innovations et une valeur accrue aux consommateurs.

Dans cette dynamique, le Web3 est vu comme une force disruptive qui pourrait promettre de transformer notre manière de créer, partager et interagir sur Internet. Que vous soyez un passionné de la technologie, un simple curieux ou un entrepreneur visionnaire, plongez dans la compréhension de ces nouvelles frontières du Web3 et immergez-vous dans son potentiel futur pour y explorer les opportunités et défis qui attendent les marques et les consommateurs dans cette nouvelle ère technologique.

2. L'évolution du Web

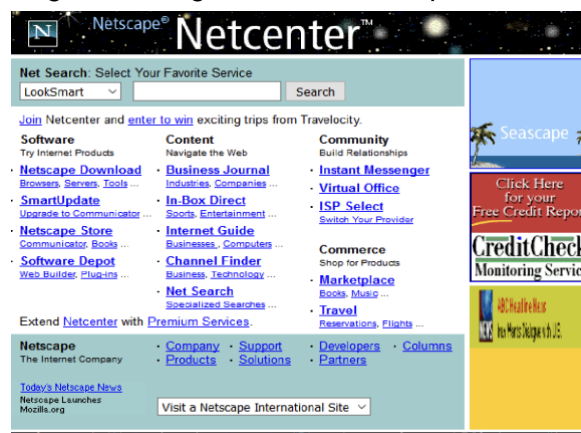
2.1 Web 1.0 : read

C'est en 1989 que l'histoire du Web a vu le jour grâce au développement de l'informaticien Timothy John Berners-Lee. Une personnalité à part entière considérée comme le père fondateur du « World Wide Web ». Cette première étape d'évolution est appelée le Web 1.0 : « the static », car comme son nom l'indique, il était essentiellement un support statique qui présentait des informations aux utilisateurs voulant accéder aux services d'Internet. À cette époque, cette version du Web était simplement un portail d'informations sur lequel les individus pouvaient naviguer. L'interactivité n'était pas encore au rendez-vous et les outils permettant d'utiliser les sites internet étaient particulièrement limités et compliqués avec très peu d'interfaces graphiques, d'images ou encore de vidéos. Mais, le Web ne s'est pas immobilisé à cette étape-là. Petit à petit, il a commencé à se développer grâce à l'arrivée de nouvelles technologies alimentées par les populaires navigateurs Web (Maldonado, José 2022) :

- Mosaic
- ViolaWWW
- Netscape Navigator
- Internet Explorer

Le navigateur Netscape a contribué de manière significative au Web. Malgré sa destruction par Microsoft lors de « la guerre des navigateurs », dans le but d'être à la tête du marché, il est la base de la navigation Web telle que nous le connaissons actuellement. Il a permis l'affichage clair d'une page Web lors de son téléchargement, la conservation des sessions, grâce à l'application de cookies ou encore la création de formulaires et de contenus interactifs via JavaScript (Maldonado, José 2022).

Figure 1 : Page Internet Netscape en 1998



(Web Design Museum 1998)

2.2 Web 2.0 : read and write

Avec les années 2000, le Web atteint son niveau plus ou moins optimal. Les premiers sites de vente en ligne grand public émergent et les forums, blogs ou encore réseaux sociaux suivent cette tendance. L'Internet devient un espace social et communautaire. On parle alors du Web 2.0 : « The participative » dans lequel les individus interagissent entre eux, mais aussi avec les marques. L'émergence de technologies telles que les langages de programmation de scripts pour des pages Web (JavaScript ou encore PHP) lui ont permis de passer d'une approche stationnaire à une approche dynamique. Autrement dit, nous pouvons non seulement lire des informations, mais aussi les écrire ouvertement sur le Web en laissant notre propre empreinte digitale. Il est ainsi possible de créer du contenu et de le mettre à disposition, mais uniquement dans les conditions autorisées ou imaginées par les plateformes. L'utilisateur est à la fois consommateur et producteur de contenu (Maldonado, José 2022).

À ce niveau, le partage et l'échange d'informations sont donc intensifs et l'avis des consommateurs est en permanence sollicité. Le Web est centralisé et les cinq entreprises américaines les plus populaires du secteur de la technologie dominent l'Internet. Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft, aussi appelées sous l'acronyme GAFAM ne cessent d'émerger grâce au Big Data (Commarmond 2020). Mais pourquoi ont-elles une place aussi importante dans ce Web ? Tout simplement, car les avancées technologiques favorisent de plus en plus la digitalisation de notre quotidien et ces cinq géants y voient l'opportunité d'agrandir leurs réseaux et monétisations. Ils comptent à eux seuls plusieurs milliards d'utilisateurs ainsi qu'une capitalisation boursière d'une hauteur de plus de quatre mille milliards de dollars (L 2022). Le fait de monétiser les données des utilisateurs se met au cœur du business modèle du Web2. De quoi donc consolider leur pouvoir sur le long terme et développer leur influence, en entrant dans le nerf de l'économie mondiale et numérique.

Figure 2 : Page blog Skyrock



(Skyrock Archive 2020)

2.3 Web 3.0 : read, write and own

Au fil des ans, chacun d'entre nous a commencé à imaginer ce que serait la phase suivante, en mettant en avant sa propre vision de l'évolution d'Internet. L'entièreté de l'écosystème technique se développe et transforme notre rapport au numérique. Aujourd'hui, nous avons la possibilité de commander des repas, prendre rendez-vous chez notre dentiste via une simple application, partager des avis, poster ou commenter des photos, ouvrir plusieurs comptes en ligne ou encore posséder un assistant virtuel dans notre propre maison... Les éléments qui représentent cette nouvelle vague d'Internet font désormais consensus et de nombreuses personnes s'accordent à dire que le Web3 est celui de la mobilité, de la gouvernance des données et des objets connectés. Ce qui lui vaut ainsi sa nouvelle appellation : « The semantic » (Oeblinger, Cédric 2013). Attention, il ne faut pas omettre le fait que ce terme reste assez nouveau et qu'il n'existe pas de définition unique à ce nouveau paradigme digital. Sa signification exacte peut donc différer d'une personne à l'autre.

Même si ce terme a déjà été évoqué par l'inventeur du World Wide Web Berners-Lee en 2008 : « *Modèle qui permet aux données d'être partagées et réutilisées entre plusieurs applications, entreprises et groupes d'utilisateurs* » (IDAOS 2022). Il donnera plus tard ses lettres de noblesse à ce qu'on appellera le « Web sémantique », un terme pour décrire l'avenir de notre Web : le Web 3.0. Un Web interconnecté, intelligent et décentralisé. Dans cette phase, c'est tout l'Internet qui devient plus moderne, rapide, interactif et ouvert en laissant l'opportunité d'une grande participation à ses utilisateurs (Maldonado, José 2022).

Mais alors, comment fonctionne ce Web3 ? Le but de ce nouveau paradigme digital est d'offrir des informations plus rapides, personnalisées et pertinentes grâce à l'IA (l'intelligence artificielle), l'apprentissage automatique et principalement grâce à la blockchain. En effet, pour donner suite à la vision de Berners-Lee, la réalisation de cette nouvelle ère du Web devrait être en partie assurée, grâce aux technologies émergentes telles que la blockchain (Binance Academy 2022).

Cette technologie de blockchain, qui est apparue en 2009 avec la création du Bitcoin, est considérée comme la plus essentielle à l'infrastructure du Web 3.0. Selon la définition de Forbes :

« La blockchain constitue la technologie de base de données novatrice qui s'inscrit au cœur de pratiquement toutes les cryptomonnaies. En diffusant des copies identiques d'une base de données sur un réseau entier, la blockchain rend très difficile le piratage ou l'exploitation d'une faille du système. Si les cryptomonnaies forment actuellement l'utilisation la plus répandue de la blockchain, cette technologie dispose du potentiel de servir un très large éventail d'applications. »

(Rodeck, David, Adams, Michael 2023)

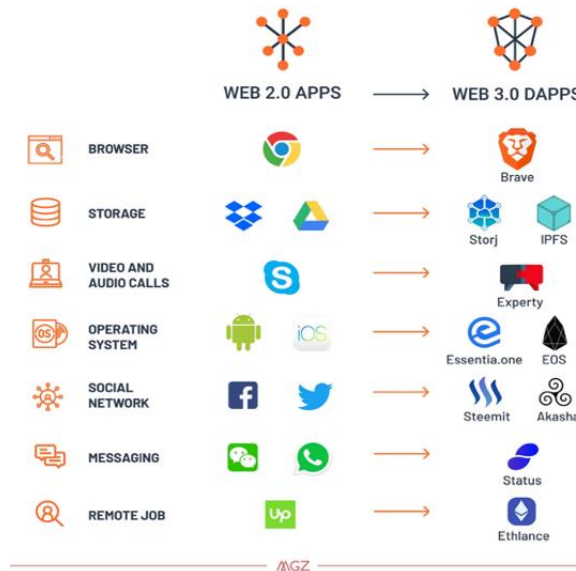
Autrement dit, les cryptomonnaies telles que les Bitcoin¹ représentent donc la première application concrète du Web3 et restent actuellement les plus utilisées. Contrairement à ce que certains pensent, sans le protocole Bitcoin, le Web3 d'aujourd'hui ne pourrait exister. C'est en effet le centre de ce nouveau paradigme, à savoir un système de paiement virtuel via l'absence d'intermédiaire. Dans le Web3, la technologie blockchain permet de tout automatiser et d'exécuter les transactions en toute transparence. À cela, s'ajoutent les algorithmes de recherche et des analyses Big Data. Ils rendent possible la compréhension intuitive de la part des machines et permettent ainsi de nous recommander du contenu. Cette troisième génération du Web se concentre donc sur la propriété du contenu et la mise en place d'économies numériques accessibles aux utilisateurs (Hadrien 2022).

Les sites Web et les applications actuels (Web2.0) sont généralement statiques ou basés sur l'utilisateur, comme les forums ou les réseaux sociaux. Cependant, ils ne répondent pas spécifiquement aux besoins personnalisés des utilisateurs. Or, le Web3 se concentre justement sur l'adaptation des informations aux besoins de chaque utilisateur, à l'image des simples interactions humaines que nous avons dans le monde réel. Autrement dit, il existe une « alternative » aux applications traditionnelles : les dApps (applications décentralisées). En effet, ce type d'application n'est pas si différent de ceux que nous avons l'habitude d'utiliser. Les applications décentralisées fournissent les mêmes fonctionnalités que les applications classiques, mais sont équipées de la fonctionnalité blockchain. Cette fonctionnalité s'appuie sur les réseaux blockchain pair-à-pair (P2P) qui consiste à décentraliser les serveurs et ne pas en avoir un spécialement fixe.

¹ Mot anglais par la contraction de « bit » signifiant une unité d'information binaire et « coin » reprenant une pièce de monnaie (Larousse 2021).

Les dApps sont donc regroupées dans un réseau ouvert, partagé et public et non pas dans des serveurs informatiques inaccessibles d'une entreprise telle que Google. Il y a alors à la clé : des données à la fois plus libres et sécurisées (Binance Academy 2022).

Figure 3 : Applications traditionnelles VS dApps



(Kumari, Darpan 2019)

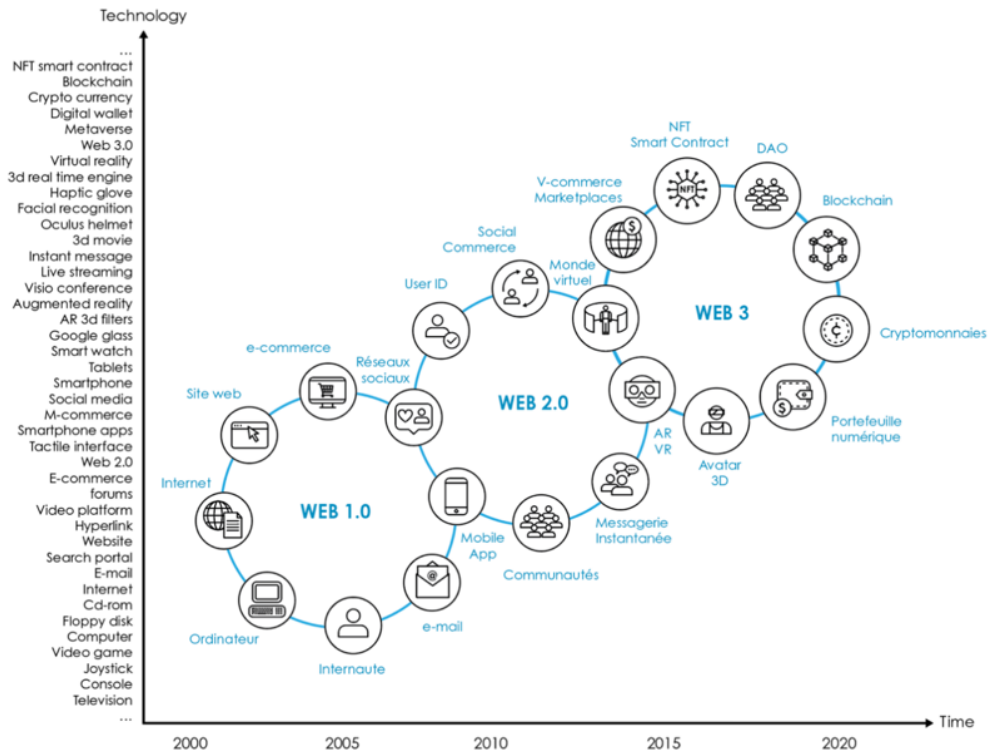
À l'heure actuelle, le Web 3.0 repose sur trois piliers principaux (Industry 2022) :

- **La décentralisation** : le Web 3.0 se caractérise par une possession et un contrôle des données/informations par les utilisateurs plutôt que par les plateformes. Il vise à créer un environnement décentralisé, démocratique et ouvert permettant ainsi une participation libre et une indépendance vis-à-vis de grandes institutions.
- **La confiance** : il permet aux utilisateurs de communiquer directement sans besoin d'intermédiaires, améliorant ainsi la confiance. La blockchain garantit en outre une sécurité accrue sans dépendance vis-à-vis des grandes entreprises.
- **L'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique** : la troisième génération du Web est caractérisée par l'innovation et l'amélioration grâce à la collaboration entre les êtres humains et l'IA. La capacité des technologies (ordinateurs, logiciels, etc.) à traiter diverses informations et données de grande quantité rend Internet plus rapide, efficace, personnalisable et pertinent avec l'aide de ce système intelligent.

Bien que les innovations du Web3 soient déjà en mouvement, l'évolution d'Internet poursuivra sûrement son parcours vers d'autres itérations. Les applications ainsi que les sites Web se transforment petit à petit en expériences immersives et la blockchain, qui est un élément clé pour l'avenir de la troisième génération du Web, semble montrer la direction future de tous les débats numériques.

Si l'on regarde dans le rétroviseur de cette évolution du Web, nous retrouvons toutes les technologies et les usages qui ont émergés depuis la naissance Web 1.0 jusqu'au Web 3.0. La différence se fait ressentir entre le premier pas effectué dans l'ère d'Internet et les innovations technologiques récentes qui ne sont pas prêtes de s'arrêter (Galienni, Truphème 2023).

Figure 4 : Le parcours du Web en trois étapes



(© Galienni et Truphème 2022. Reproduction autorisée)

3. La valeur des données personnelles

En abordant le sujet de la décentralisation, nous avons pu voir que les utilisateurs et/ou les consommateurs sont au cœur de la réflexion de ce Web sémantique. L'importance de la valeur des données est bel et bien remise sur le tapis et représente une mine d'or pour les grandes entreprises comme GAFAM. En d'autres termes, les plateformes en ligne sont actuellement centralisées et contrôlées par ces géants d'entreprises qui collectent de grandes quantités de données personnelles et de contenus sans que les utilisateurs n'aient un véritable contrôle dessus. Malgré les dispositifs de réglementation qui ont été adoptés, la situation est restée identique. Les récoltes des données personnelles, la revente ainsi que l'utilisation de nos informations résident encore du modèle économique des géants du Web (L 2022).

Cette valeur peut être définie comme l'utilité, la pertinence et l'importance que les données peuvent offrir pour un individu, une entreprise et un gouvernement. Cette valeur peut dépendre de différents facteurs, tels que la qualité des données, leur pertinence pour une tâche spécifique, leur caractéristique unique ou leur capacité à générer de la valeur ajoutée pour une entreprise ou une personne (Fauré 2023). Cette notion de valeur peut également dépendre de la façon dont elle est utilisée, telles que la prise de décision, la personnalisation de l'expérience utilisateur, la recherche et le développement et plusieurs d'autres modes d'utilisations (Leger, Lucas, Bentata, Pierre 2019).

Plus précisément, une donnée personnelle est décrite comme :

« Toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (ci-après dénommée « personne concernée ») ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale ».

(CNIL 2016)

En général, plus les données sont utiles, pertinentes et uniques, plus elles auront une valeur importante aux yeux des entreprises.

Comme il est souvent dit : « Tout s'achète, tout se vend » (Médine 2017). Cette expression n'aura jamais été aussi vraie à l'heure où chaque clic, chaque recherche, chaque géolocalisation, chaque formulaire complété avec nom, prénom et adresse sont enregistrés par une plateforme en ligne et exploités par des marques de plus en plus désireuses de cibler au mieux leurs offres. Les données sont devenues un actif précieux dans notre monde numérique.

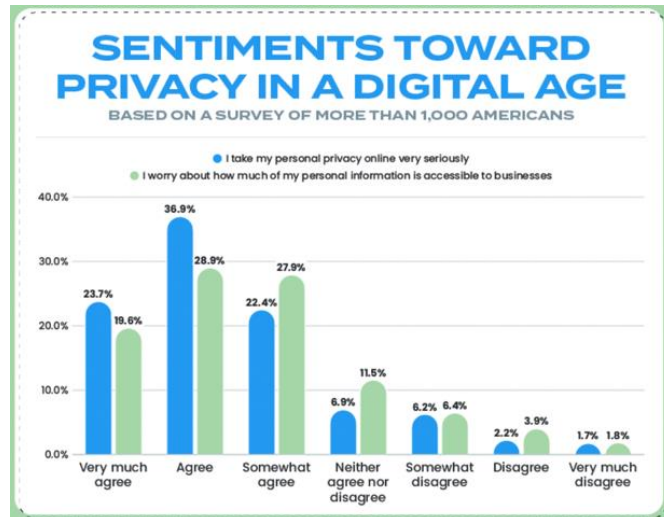
Elles sont utilisées pour améliorer les services en ligne, personnaliser l'expérience utilisateur, influencer les décisions commerciales et créer de la valeur pour les consommateurs. Cependant, les données privées, telles que les informations personnelles, les habitudes de navigation et les préférences, ne sont pas qu'utilisées à des fins positives. Elles peuvent également être utilisées à des fins malveillantes comme la surveillance, le piratage ou la discrimination. C'est pourquoi, de plus en plus de consommateurs s'interrogent quant à leurs données privées et deviennent petit à petit plus conscients de l'importance de celles-ci (Marketing client 2018).

Mais alors, quel est le juste prix de nos données personnelles ? Entre les téléphones, les tablettes, les montres connectées, les ordinateurs, les GPS ou encore les cartes de paiement possédant un carburant aussi précieux que du pétrole, leur impact sur l'économie est colossal. En effet, selon une étude du Boston Consulting Group en 2013, la vie personnelle d'un Européen valait plus de 600 euros. En 2020, ce nombre avait déjà triplé de volume. Face à cette réalité, le public réalise de plus en plus l'importance de la valeur de ses données, et de qui en profite. (Vincent, Claude 2013).

Facebook récolte en moyenne 5 dollars par profil, soit un revenu de 5 milliards de dollars pour 1 milliard de profils. De plus, elle a déboursé plus d'un milliard de dollars en infrastructure pour subventionner ses gigantesques aquariums de données, situés dans plusieurs états d'Amérique. Pour toutes ces entreprises, les data centers qui stockent nos vies et nos envies sont de réels actifs stratégiques ; « si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit ». Une phrase véridique qui ne cesse de tourmenter les utilisateurs d'Internet. Cette notion de service gracieux et aimable n'est autre qu'une tactique des géants du Web, voulant à tout prix partir en quête d'une immense variété de données (Vincent, Claude 2013).

À la suite de l'émergence de nombreux questionnements de la part des internautes, la société Simpletexting a décidé en 2021 de mener une étude auprès d'un millier d'américains pour savoir ce qu'ils pensaient de vouloir céder leurs données en l'échange d'une rémunération, mais aussi de voir pour combien ils seraient prêts à revendre certaines de leurs données. Dans l'ensemble de cette étude, la majorité des personnes interrogées (83%) ont explicitement indiqué que le respect de leur vie privée était important et qu'ils prenaient au sérieux leurs vies privées en ligne (Wilkinson, Drew 2021).

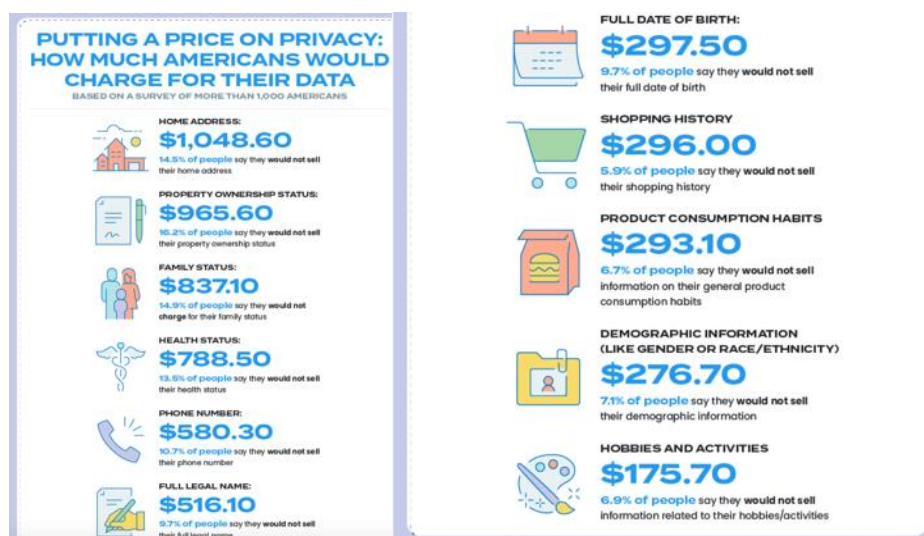
Figure 5 : Importance de la vie privée



(Wilkinson, Drew 2021)

Un des résultats les plus choquants de ce sondage est la valeur monétaire que les répondants ont émis sur leurs données personnelles ; les adresses domiciliaires se sont élevées en moyenne à 1000 dollars contre 965,60 dollars pour le statut de propriété. D'autre part, les habitudes de consommation de produits, de leur passe-temps, de leurs données démographiques ainsi que de leurs activités se sont avérées moins importantes. Ces évaluations plus faibles expliquent que les consommateurs ont plus de facilité à laisser ce type de données pour de la publicité. Autrement dit, ils aiment être informés de leurs marques et produits préférés, mais ils ne veulent pas que l'emplacement de leur maison, que leur statut familial ou que leur état de santé tombe entre de mauvaises mains !

Figure 6 : Des prix sur la vie privée

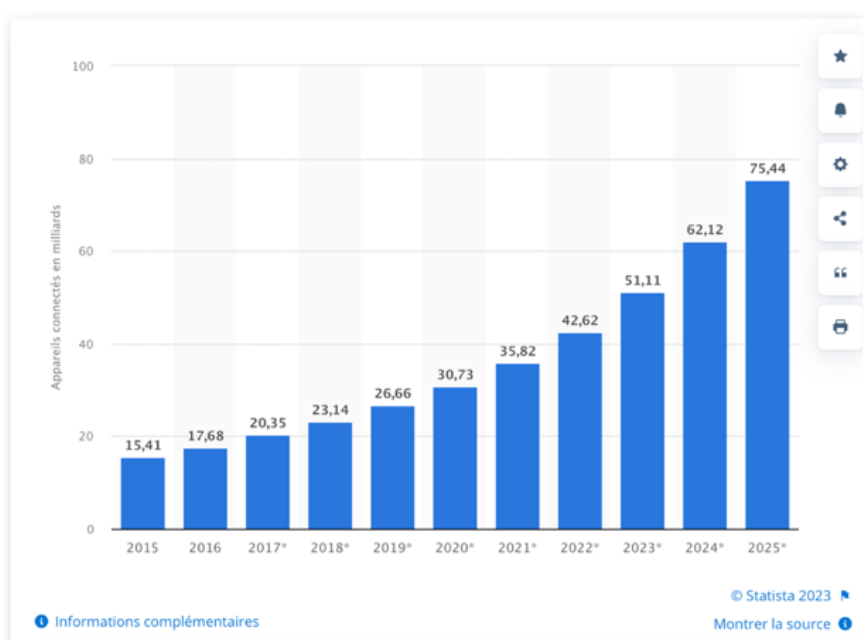


(Wilkinson, Drew 2021)

De plus, la majorité des utilisateurs d'Internet ne lisent pas les pop-ups sur les politiques de confidentialité et tous les moyens sont bons pour éviter que l'utilisateur ne s'interroge davantage et pour qu'il oriente son clic sur le bouton le plus gros et le mieux placé : « Accepter les conditions ». Qui a vraiment envie de parcourir les 4'000 mots qui décrivent des conditions générales (Vincent, Claude 2013)?

Selon un sondage effectué via Survey Monkey par la société d'information numérique Axio en 2019, 56% des internautes acceptaient « toujours » ou « habituellement » les conditions d'utilisation des sites Web sans les lire (Hart, Kiim 2019). Un pourcentage à ne pas négliger, car aujourd'hui, plus de 50 milliards d'appareils sont connectés dans le monde et cette courbe continuera d'augmenter d'ici 2025. Autrement dit, de plus en plus d'individus seront connectés à Internet, les conditions d'utilisation seront davantage omniprésentes et le champ de nos données personnelles continuera d'être au cœur des débats numériques (Statista Research Department 2016).

Figure 7 : Appareils connectés dans le monde de 2015 à 2025



(Statista Research Department 2016)

Ainsi, le sujet de la protection des données reste un questionnement fréquemment abordé dans les discussions sur l'avenir du Web, car la gestion des données par les opérateurs est cruciale pour le développement des applications Web3. Plusieurs initiatives existent déjà pour permettre aux utilisateurs de prendre le contrôle de leurs données personnelles. C'est le cas de l'identité numérique décentralisée qui promet une nouvelle expérience pour les activités quotidiennes, allant d'un simple envoi de messages à un ami à la gestion de compte bancaire (Archipels 2021).

Ces nouveaux modèles de gestion de l'identité numérique sont construits dans le cadre de réglementations prévoyant le Web 3.0, telles que le RGPD (le règlement général de l'UE sur la protection des données) ou l'eIDAS (un règlement de l'UE sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'UE) (Wikipédia 2023a).

Ces réglementations annoncent donc une démocratisation qui sera au cœur de l'écosystème du Web 3.0 futur : c'est l'utilisateur final qui contrôlera sa propre identité numérique et les données personnelles qui la composent, non pas les grandes entreprises commerciales ou encore les institutions. Cette fameuse frontière entre la collecte de données personnelles et la violation de la vie privée pourra potentiellement s'effacer avec cette troisième génération du Web. De quoi renverser la tendance du Web 2.0.

4. Promesses et usages d'un nouveau Web connecté

Le Web3 vise donc à redonner le pouvoir aux utilisateurs en créant un Web décentralisé et immersif, où ils peuvent "transférer" leurs données d'un service à l'autre. Il désire éliminer les intermédiaires tels que les grandes entreprises de la technologie. En théorie, cette nouvelle ère du Web redonnera à l'utilisateur la possession et la liberté totale de ses données. Elle lui donnera une liberté accrue de création et d'interaction communautaire en lui permettant de partager ses données privées de manière contrôlée et sécurisée. De plus, le Web3 souhaite apporter une valeur ajoutée solide qui se base sur des expériences en lignes plus personnelles et transparentes pour les utilisateurs. L'expérience utilisateur est donc en première ligne de mire et la notion de confiance devient plus qu'importante (Galienni, Truphème 2023).

Mais finalement, qu'est-ce que ce Web3 apporte de plus que le Web2 ? Actuellement, nous vivons encore dans un Internet plus ou moins centralisé, là où il n'y a que très peu de rareté, de propriété, d'unicité et où seulement un petit groupe d'individus en tire des bénéfices. Comme expliqué plus haut, ce Web 2.0, qui a introduit la création de contenu par la participation des utilisateurs, omet malheureusement la sécurité des données et la protection de la vie privée. L'idée du Web3 est donc de résoudre ces problèmes, en construisant un monde décentralisé qui apporte valeur, sens et interopérabilité² à Internet. Il vise principalement à amener les valeurs du monde physique dans le monde numérique en prônant un Internet partagé où chaque créateur, chaque développeur peut contrôler ses données et contenus, et les avantages de les monétiser (Hotmart 2022). Grâce aux blockchains comme Ethereum³, qui fournissent une plateforme de confiance avec des données entièrement cryptées, il n'existera plus de point de contrôle central ni d'intermédiaires.

L'expérience Internet deviendra plus personnalisée pour l'utilisateur (une meilleure communication et un marketing meilleur pour des liens d'informations accrus), la propriété des données sera inaltérable, les informations ne pourront plus être partagées sans autorisation et les piratages ou vols de données seront drastiquement réduits. La vie privée et les données des utilisateurs sont ainsi protégées et le Web3 sera potentiellement « l'Internet de la confiance » (Pajot, Héloïse 2022).

² Terme informatique faisant référence à un produit ou système capable de fonctionner avec d'autres logiciels ou protocoles et de partager des informations (Éditions Larousse 2021).

³ Plateforme informatique décentralisée occupant la deuxième place en termes de capitalisation boursière parmi les cryptomonnaies et intégrant un large éventail d'applications (Coinbase 2023).

4.1 Les jetons non-fongibles

Avec l'achat d'une peinture ou d'une sculpture classique, nous acquérons une matière purifiée par le talent d'un créateur : nous possédons une version unique qui nous fait ressentir une relation exclusive avec l'artiste et son œuvre. De plus, avec l'acquisition d'une photographie, nous obtenons une édition limitée pour laquelle la confiance envers l'artiste pour son respect d'engagement doit être prégnante : ici, la relation entre l'acheteur, l'artiste et son œuvre est beaucoup moins exclusive, car nous sommes un parmi d'autres à la détenir. Aujourd'hui, un autre élément d'achat vient s'ajouter à la liste : l'achat d'art numérique qui reprend une tout autre notion de propriété. La reproduction et la facilité d'imitation sont si grandes qu'il est presque impossible de garantir que l'œuvre en question soit bien l'originale ou non pas potentiellement l'exemplaire d'une série limitée. Autrement dit, les conceptions numériques sont très facilement copiables et s'accompagnent d'une grande probabilité de dilution. Le sentiment de posséder quelque chose d'unique et rare reste donc inexistant et la relation avec l'artiste est insignifiante (Galienni, Truphème 2023).

Malheureusement, les licences, les droits d'auteurs ou encore les copyrights que nous connaissons déjà, se sont actuellement avérés comme des réponses encore imparfaites : ils n'arrêtent pas véritablement la reproduction sur le Web. Or, une solution semble être la bonne. L'apparition des jetons non-fongibles sur la blockchain émergent et deviennent les nouveaux Eldorado digitaux.

Selon le dictionnaire Le Petit Robert, un NFT qui provient de l'abréviation de *Non Fungible Token* est défini comme un : « certificat cryptographique associé à un objet numérique (image, vidéo, musique...) dont l'authenticité et la traçabilité sont garanties par la blockchain. Le NFT est le titre de propriété dont la valeur dépend du cours des cryptomonnaies » (Dico en ligne Le Robert 2018).

En effet, pour reprendre cette définition, un NFT correspond à un jeton non-fongible et à un actif numérique à identifiant unique. Il est stocké sur un système de blockchain et repose sur le principe d'infalsifiabilité. En d'autres termes, un NFT est immuable et ne peut être théoriquement ni volé, ni transformé, grâce aux normes cryptographiques qui rendent la blockchain unique. Afin de mieux comprendre cette nouvelle notion et pourquoi elle s'ancre dans la troisième génération du Web, il est important d'explicitier le principe de fongibilité. En effet, l'argent est un actif fongible, car il peut se compter ou s'échanger pour une même valeur marchande. Il peut donc s'échanger sans perdre ni gagner en valeur : prenons l'exemple d'un simple billet de 20 francs, il peut être échangé contre deux billets de 10 francs ou encore 4 pièces de 5 francs (Galienni, Truphème 2023).

Cependant, un actif non-fongible est une pièce unique qui peut être un bien immobilier, une œuvre d'art ou encore une carte à collectionner. Les NFT sont donc utilisés de plusieurs façons différentes : un objet virtuel, un vêtement digital, un contenu de marque, des tickets de concerts et pleins d'autres éléments. Il peut ainsi s'ancrer dans diverses thématiques comme l'art numérique (projet d'artiste ou de designer), la collection de nombreux jetons rares ou encore les jeux vidéos (acquisition d'objets ou de performances) (Galienni, Truphème 2023).

Créer un NFT unique, c'est possible, mais en créer une série de 100 ou de 1000 ça l'est encore plus, car chacun d'entre eux possédera son propre identifiant. Peut-on alors le ou les vendre ? Certainement, mais une fois que le NFT est créé, il doit d'abord être « miner » sur les places de marché disponibles. Ce « minage » reprend de manière équivalente le frappage d'une monnaie avant sa circulation. C'est donc le processus par lequel les jetons sont créés et ajoutés à la blockchain par un identifiant exclusif. Les entreprises ont dorénavant la possibilité de « tokéniser » leurs produits, services ou bien numériques : elles peuvent créer des jetons non-fongibles engrangés dans une chaîne de bloc qui peuvent se vendre ou s'acheter via des marketplaces dans le Métavers.

En évoquant l'achat et la vente de NFT, voici une petite parenthèse pour évoquer quelques chiffres essentiellement intéressants à retenir. L'année 2022 a été compliquée pour le marché de la cryptomonnaie, mais selon le site spécialisé DappRadar, le volume de transactions a bondi de 38% entre décembre 2022 et janvier 2023 et parvient à s'élever à 946 millions de dollars. Il en va de même pour le nombre de ventes de NFT qui a augmenté de 42% en un mois pour atteindre 9,2 millions de ventes. Le plus haut volume d'échange enregistré depuis plusieurs mois (Gherghelas, Sara 2023) !

Figure 8 : Le marché des NFT



(Gherghelas, Sara 2023)

Aujourd'hui, nous pouvons sans prétention retenir l'essor de ce marché d'actifs numériques et ainsi comprendre les liens étroits qu'il tisse avec le Web3. Cette nouvelle ère du Web brouille les lignes entre les concepts complètement reconnus dans le monde réel comme les contrats, licences et droits d'auteur avec le monde digital. Il redonne la possibilité d'ouverture d'une nouvelle économie pour des actifs numériques monétisables et échangeables. Un mélange inédit et moderne basé sur la complémentarité d'un monde physique et numérique dont les notions peuvent encore être floues (Galienni, Truphème 2023).

4.2 Les contrats intelligents et DAO

Les contrats intelligents, aussi nommés *smart contracts* en anglais sont des protocoles informatiques qui dirigent de manière automatique des « clauses contractuelles » lorsque certains critères sont remplis sur la blockchain. En effet, ils servent aux transferts d'actifs tels que les NFT, les actes de propriété ou encore à tout type de jeux (comme les jeux en ligne), d'organisations autonomes décentralisées, mais aussi à des systèmes de votes électroniques. Les *smart contracts* sont définis comme intelligents car ils s'auto-exécutent sur un ensemble d'instructions déjà prédéfinies. Dans ce cadre-là, ils ne requièrent aucun besoin de documents ou d'intermédiaires de confiance (Galienni, Truphème 2023). C'est donc bel et bien une représentation numérique d'un contrat traditionnel.

Autrement dit, ce concept, qui a été formulé par le développeur Nick Szabo en 1993, représente un accord entre deux ou plusieurs contractants. Les contrats intelligents ont la possibilité de vérifier, exécuter et faciliter les termes d'un contrat. Bien qu'ils puissent représenter des pièces d'un accord juridique, ils ne sont pas encore juridiquement exécutoires. Par exemple, un contrat d'assurance peut potentiellement être programmé comme un *smart contract*, afin d'exécuter automatiquement les versements en cas de sinistre, tout ceci sans avoir recours à un tiers pour gérer le processus.

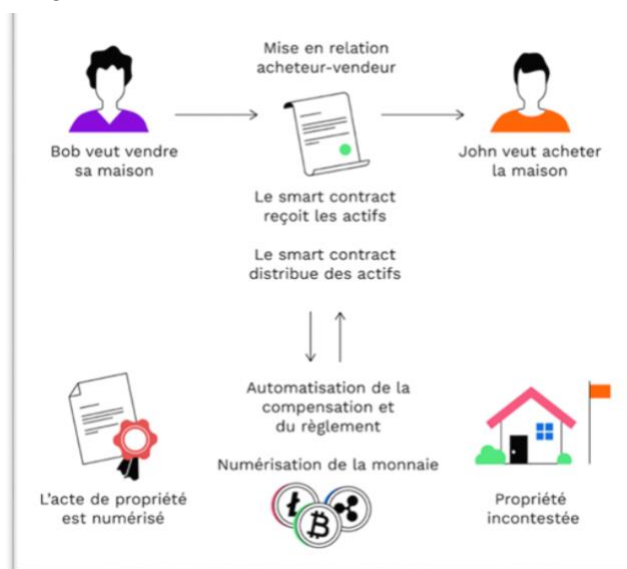
De plus, ce type de contrat numérique permet de :

- Déterminer les règles d'un accord entre différentes parties.
- Bloquer ces règles dans la blockchain.
- Confirmer et assurer le bon transfert d'un actif lorsque les conditions contractuelles sont vérifiées.

Afin d'assurer une bonne notariation, autrement dit, garantir l'enregistrement des éléments essentiels de la transaction entre les parties, toutes les étapes du processus de contractualisation sont donc automatisées, soit du début de la rédaction du contrat jusqu'à la fin de celui-ci. Les contrats intelligents s'accordent aussi impeccablement avec les secteurs de services financiers et bancaires via des hypothèques, des paiements ou des règlements. Ils peuvent notamment être essentiels lorsque des dépôts fiduciaires sont impliqués comme le déboursement de fonds en cas de réalisation de certaines formalités (Galienni, Truphème 2023).

La figure 9 ci-dessous illustre un exemple facilitant la compréhension *d'un smart contract* :

Figure 9 : Fonctionnement d'un smart contract



(Bitpanda, 2022)

En outre, bien que ces contrats comportent de nombreux avantages comme l'élimination de la contrefaçon, l'automatisation du partage des données et l'amélioration de la transparence, ils ne sont pas entièrement dépourvus de défaut. En d'autres termes, lorsque les clauses contractuelles ont été inscrites dans le code sur la blockchain, les informations ne peuvent être ni modifiées ni effacées : si une erreur s'échappe au moment de la conception du *smart contract*, elle sera transformée en caractère exécutoire à l'échéance prévue. Un élément important qui ne passe pas inaperçu et qui vient à poser la question de l'immutabilité de la blockchain (Galienni, Truphème 2023).

Comme évoqué, les contrats intelligents sont synonymes de contrats Web3, car ils constituent l'épine dorsale de l'écosystème économique du Web sémantique. Ils restent fondamentaux pour tout type de développement sur la blockchain, mais surtout pour la construction d'applications décentralisées (dApps). Couplés aux dApps, aux NFT et aux organisations autonomes décentralisées (DAO), qui représentent les règles de gouvernance automatisées dans une blockchain (Coin Academy 2021), ils fournissent une base solide pour effectuer des transactions sans aucun intermédiaire et sans besoin de confiance mutuelle envers des tiers. De quoi révolutionner les contrats classiques en s'axant sur l'autonomie, la sécurité, la confiance ou encore la rapidité.

4.3 Le portefeuille Web3 et les cryptomonnaies

Nous connaissons tous les portefeuilles numériques tels qu'Apple Pay, PayPal et Google Pay qui nous autorisent à payer en ligne, en magasin ou sur des applications via notre smartphone. Ils ont la possibilité de stocker en toute sécurité les versions numériques de nos cartes de paiement et grâce à eux, la saisie d'informations bancaires ou le transport de carte physique pour quelconque paiement ne sont plus nécessaires.

Le portefeuille « crypto » aussi appelé *cryptowallets* ou portefeuille Web3, reprend quant à lui, le support qui permet de stocker de manière sécurisée les clés privées et publiques essentielles aux transactions sur la blockchain. En d'autres termes, il s'agit d'une interface qui offre une facilité accrue d'interactions avec les blockchains comme si c'était un navigateur Web qui essaie de traduire en textes, vidéos et en images les langages informatiques des sites internet que nous visitons quotidiennement. Sans ce type de logiciel, nous serions dans l'obligation de comprendre et d'apprendre à lire du code source pour assimiler le contenu des sites internet sur lesquels nous naviguons (Galienni, Truphème 2023).

Le portefeuille numérique fonctionne avec une clé privée et une publique : la clé privée est strictement confidentielle et s'assimile à un code secret tel qu'un code PIN. Elle permet grâce au portefeuille, d'accéder à des fonds stockés sur la blockchain. Il est ainsi possible de vérifier efficacement les cryptoactifs (NFT, tokens, cryptomonnaies) reliés à l'adresse du portefeuille via la clé privée. En ce qui concerne la clé publique, celle-ci correspond à une adresse reprenant la forme d'une longue séquence de chiffres et de lettres qui peut être assimilée à celle d'un compte bancaire. Les clés publiques peuvent être partagées avec des tiers qui peuvent à leur tour y déposer des cryptomonnaies. De cette manière, toutes les personnes qui ont connaissance d'une adresse publique d'un portefeuille sont autorisées à consulter les transactions et les fonds de ce dernier. Cette adresse (clé publique) équivalente à un numéro IBAN, se doit donc d'être communiquée si vous voulez recevoir des fonds (Galienni, Truphème 2023).

Figure 10 : Clé privée VS clé publique



(Berné, Robin 2022)

Comme son nom l'indique, les cryptomonnaies font intégralement partie du portefeuille Web3, car ils y sont stockés. Lorsqu'un transfert de fonds en cryptomonnaie s'opère, l'enregistrement de la transaction s'effectue dans un grand livre public (ledger) et son stockage effectué par leurs utilisateurs s'inscrit finalement dans des *cryptowallets*. Ce système de paiement numérique indépendant permet donc d'envoyer et de recevoir des paiements à tout moment sans besoin de tiers de confiance tels que les intermédiaires bancaires ou financiers. Les transferts en cryptomonnaie existent seulement sous forme d'accès numériques dans une base de données en ligne (blockchain) et utilisent le cryptage pour vérifier de manière sécurisée toutes les transactions (Galienni, Truphème 2023).

Les utilisateurs peuvent alors non seulement détenir des cryptomonnaies, mais aussi en acheter ou en vendre en se servant d'un portefeuille numérique. Le fonctionnement des cryptomonnaies se base sur un registre public ou blockchain dans lequel toutes les transactions effectuées sont mémorisées et conservées. De cette façon, à travers un long processus de résolution d'équations mathématiques fait par de puissants ordinateurs, la monnaie se crée. Pour garantir l'immuabilité, les grands acteurs de ce réseau nommés « nœuds » possèdent, stockent et vérifient leurs propres versions de la chaîne (Galienni, Truphème 2023)

Grâce aux diverses révolutions d'Internet comme la création, le partage et la consommation d'informations, le Web3 et les cryptomonnaies redéfinissent petit à petit les standards des industries qui reposent sur le « transfert de valeur ». Les portefeuilles crypto qui englobent les cryptomonnaies sont ainsi au cœur de ces nouveaux schémas disruptifs et pourraient bel et bien accaparer différentes fonctions telles que le stockage de nos billets d'avion, nos cartes bancaires, nos places de spectacle, nos diplômes, nos avatars, nos œuvres d'art virtuelles et évidemment les NFT émis par des entreprises. En plus d'être des acteurs cruciaux dans l'évolution de la troisième génération du Web, la technologie blockchain et les cryptomonnaies facilitent les interactions décentralisées, proposent des composants clés du Web et incitent de plus en plus d'entreprises et d'utilisateurs à entrer dans ce monde numérisé.

4.4 Le monde du Métavers

Suite à l'émergence des notions du Web3, un nouveau terme très tendance a fait son apparition : le « Métavers ». Il se manifeste comme structure informatique englobant un environnement immersif dans lequel nous pouvons plonger tête la première pour découvrir un monde virtuel et exercer d'innombrables activités. Passant par la collaboration à distance, la visite d'un musée, le suivi d'un séminaire ou encore la possibilité de faire du shopping, le potentiel du Métavers est immense (Rodriguez, Philippe 2022). Cependant, entre illusion de science-fiction et réalité technologique, le concept est souvent en contradiction, car nous avons souvent tendance à opposer le monde virtuel au monde réel. Plusieurs débats s'animent donc autour de cette notion et restent difficiles à appréhender. Il s'agit donc de bien comprendre et de distinguer deux familles technologiques différentes qui sont souvent mal assimilées, mais qui peuvent tout autant s'adosser l'un à l'autre. En effet, une entreprise peut saisir les opportunités offertes par le Web3 sans entrer dans le Métavers et à contrario, s'embarquer dans ce cyberspace sans dispositif Web3, et même opter pour une fusion des deux. Ces deux technologies émergentes peuvent donc bel et bien être associées au Métavers et converger vers de nouveaux usages pour les marques et les utilisateurs (Galienni, Truphème 2023).

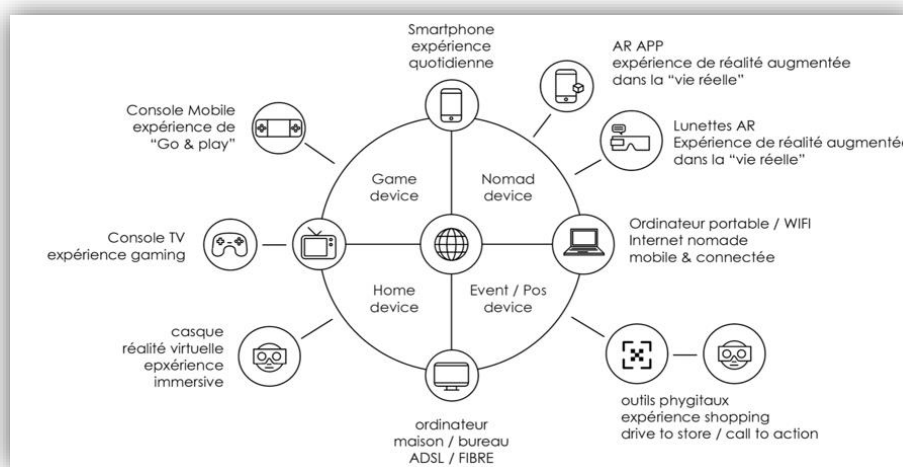
Le Métavers n'est pas qu'un simple mot à la mode, c'est un concept qui donne accès à tous les utilisateurs du monde entier et qui s'impose aujourd'hui comme la forte tendance en marketing digital. Inventé en 1992 par l'auteur Neal Stephenson dans son ouvrage nommé « Snow Crash »⁴ pour expliquer un univers irréel, la notion de Métavers est reprise par Mark Zuckerberg en 2021. Assurément, ce dernier a annoncé la restructuration de l'ensemble de ses activités (Instagram, Facebook WhatsApp, Oculus VR) sous une nouvelle marque renommée Meta. Le choix de ce nom n'est pas anodin, il s'agit d'une abréviation pour évoquer le Métavers. Le mot Métavers est lui-même un mélange entre deux notions complémentaires : méta et univers. C'est donc un mot-valise pour décrire un espace immersif allant au-delà de notre imagination et de notre monde réel (Galienni, Truphème 2023).

⁴ Rédigé par l'auteur Neal Stephenson, Snow Crash ou Le samouraï virtuel en français est un roman de science-fiction paru en 1992. Basé sur un univers futuriste, il a ouvert une nouvelle branche de la science-fiction pour raconter une nouvelle version de l'humanité confrontée à un grand virus informatique (Wikipédia 2023b).

Bien que la notion de Métavers soit plus ou moins assimilée par le grand public, sa définition reste encore vague. En effet, bien que de nombreuses personnes ont connaissance de cette notion, peu d'entre elles seraient capable de l'expliquer ; entre les jeux vidéo, les blockchains, les NFT, la réalité augmentée et l'immersion dans un monde utopique, les consommateurs n'en saisissent pas les contours d'usage.

La figure 11 ci-dessous représente le Métavers comme « multi-device »⁵ et ne possède pas que le casque virtuel comme seul point d'accès :

Figure 11 : Les différents points d'accès au Métavers



(© Galienni et Truphème 2022. Reproduction autorisée)

En réalité, le Métavers s'inscrit explicitement dans l'environnement du Web3 et repose sur 5 dimensions (Galienni, Truphème 2023) :

- La dimension immersive : le Métavers est un espace à trois dimensions (3D) qui se différencie des autres supports de communication 2D comme la télévision, l'Internet ou encore tous types d'affichages. Il inclut donc la réalité augmentée, la réalité mixte et la réalité virtuelle. Les outils de visioconférences du type Zoom, Google Meet et Microsoft Teams ne sont donc pas des métavers, mais des logiciels à interfaces deux dimensions permettant de se connecter via audio et vidéo avec des parties distantes.
- La dimension sociale : étant une plateforme communautaire qui laisse la possibilité aux utilisateurs de s'interconnecter dans un même espace à travers des avatars représentant leur personnalité. Le Métavers s'inscrit en profondeur dans le processus de digitalisation de la vie quotidienne (jeux virtuels entre amis, apéro, inaugurations, visites...). Le but étant de rassembler tous les utilisateurs de la vie réelle dans un univers virtuel et ainsi de créer un esprit d'interactions et de partage.

⁵ Le multidevice se réfère à l'utilisation de divers appareils ou dispositifs par les consommateurs lorsqu'ils visitent un site Web ou une application mobile (AT Internet 2023).

- La dimension infrastructurelle : en plus de permettre aux utilisateurs d'interagir entre eux, le Métavers leur laisse également la possibilité d'interférer avec l'environnement et les objets 3D qui le composent. Grâce aux créations internes offertes par la plateforme digitale, les utilisateurs peuvent créer des objets en trois dimensions et personnaliser, selon leur goût et leur propre avatar.
- La dimension évolutive : le Métavers est un univers en perpétuelle évolution. Cela signifie que même si les utilisateurs sont absents sur la plateforme, les autres personnes continuent d'interagir entre elles et avec l'environnement. En d'autres termes, il est considéré comme un univers parallèle évoluant indépendamment des utilisateurs, mais pouvant toutefois être transformé par ceux-ci.
- La dimension économique : dans chaque univers Métavers, il existe une monnaie virtuelle fictive (tel que des « Roblux », valeur de la monnaie d'échange de la plateforme Roblox) qui permet aux utilisateurs d'acheter ou de vendre des objets 3D ou des terrains. Les utilisateurs peuvent effectuer des achats crédits et/ou être rémunérés pour leur participation dans le Métavers. N'importe qui peut donc posséder un terrain virtuel ou un objet 3D qu'il peut revendre sous une forme numérique comme les NFT ; une nouvelle dimension économique grâce aux nouvelles technologies qu'offre le Web3.

L'usage du Métavers est bel et bien réel mais majoritairement exploité par de jeunes générations qui sont ouvertes à l'utilisation de ce type de technologie. Cependant, plusieurs questions restent en suspens : la démocratisation du grand public de cet univers immersif sera-t-elle échelonnée mondialement ? Le Métavers sera-t-il le lieu de prédilection de la troisième génération du Web ? Tout est une question de temps et d'évolutions...

5. L'évolution de la relation marque-consommateur

En évoquant cette troisième génération du Web qui émet des changements drastiques à tous les niveaux, l'évolution de la relation marque-consommateur est aussi en pleine métamorphose. En effet, ce terme, qui se définit comme un concept allant au-delà de la co-création, associe en amont les consommateurs à l'innovation et à la création d'un produit ou d'un service (Bathelot 2019). Autrement dit, les consommateurs conduisent et participent entièrement à la création d'une marque, d'un produit ou d'une conception, en construisant une relation de fidélité et de confiance mutuelle avec l'entreprise en question. Cette relation se construit alors sur des échanges et des interactions en allant de la prospection, passant par des pilotages de missions, jusqu'au fameux service après-vente. Effectivement, le client se positionne au centre de l'activité de toute entreprise.

Actuellement, grâce aux réseaux sociaux du Web participatif (Web 2.0), la relation marque-consommateur a pris un nouveau tournant et le digital a inversé le rapport de force entre marque et client. Les consommateurs sont encore plus au cœur des intentions des marques, voulant à tout prix attirer leur attention, en les intégrant à des conversations et en usant diverses stratégies. Les nouvelles technologies avec lesquelles nous vivons, comme notre téléphone, ont impacté de manière considérable cette relation entre client et marque. Avec lui, le client prend la main sur la marque, en décidant quand et comment il a envie de s'informer et surtout de parler ou de partager son avis avec ses proches (Amin, Rachid 2023). En effet, selon le Digital Report 2023, chaque jour un internaute type dans le monde passe environ 6h37 sur Internet et 48% des jeunes de 16 à 34 ans préfèrent se rendre sur un réseau social lorsqu'ils recherchent des informations sur des marques (sofiamaddalena 2023). De quoi retenir que le pouvoir des outils digitaux a une influence drastique sur la prise de décisions.

Les attentes des consommateurs sont donc profondes, se modifient de plus en plus et les marques se défont d'évoluer en corrélation avec elles. Les consommateurs qui ont été progressivement habitués aux promesses sur-prometteuses des marques ont commencé à s'en défier. Aujourd'hui, l'une des attentes principales est le devoir de transparence. Cette volonté qui se base sur la recherche de simplicité et de sincérité, est devenue une véritable exigence pour les consommateurs. Ils ont besoin d'être informés et exigent des entreprises une honnêteté accrue, pour construire des relations directes et plus saines avec les marques (Escande, Marine 2013).

Comme dit le dicton : « Tout fini par se savoir un jour ». Les entreprises doivent se mettre à la page, en essayant d'apprendre à privilégier une approche plus limpide et en diffusant des informations claires, car une seule interaction particulièrement positive ou négative peut affecter de manière considérable l'image de quelconque marque. Dans cette optique, McDonald's a réalisé une vidéo illustrant un « shooting » d'un de ses hamburgers, en ayant pour objectif de répondre à la fameuse question, à savoir pourquoi les sandwiches que l'on mange ne demeurent pas aussi beaux comparés à ceux présentés sur les publicités. Ce légendaire fast-food a donc démontré sa transparence auprès de ses consommateurs, en leur expliquant clairement qu'il magnifie leur hamburger à l'aide d'un designer spécialiste en alimentaire (Pham, Anne-Laure 2012).

La transparence devient alors un moyen de protection contre cette défiance en faisant valoir son attitude auprès du consommateur. Cependant, bien que ce principe de transparence reste primordial aux yeux des consommateurs, la confidentialité des entreprises reste tout aussi importante. Elles se doivent de conserver leurs méthodes et brevets, en diffusant seulement des faits importants qui pourraient impacter leur consommation. Il serait donc préférable d'adopter une stratégie de translucidité plutôt que de transparence pour aussi coïncider avec la réalité du monde de l'entreprise (Escande, Marine 2013).

De plus, laisser la main mise au client est devenu intéressant. En effet, les consommateurs 2.0 attendent de plus en plus des services et des produits toujours plus personnalisés, simples à en bénéficier, mais aussi peu contraignant, surtout lorsqu'il s'agit d'une opération après-vente. Les individus s'expriment alors au nom de la marque et tissent un écosystème relationnel avec elle. Ils deviennent vecteurs de communication gratuite lorsque par exemple la marque gère bien la prise de parole de ces individus et qu'elle sait leur donner de l'importance. Par ce biais de communication, les entreprises donnent à leurs clients la liberté de garder leur parcours de service entre leurs mains et de rester à jour (Escande, Marine 2013). L'accès en libre-service est essentiel pour offrir une expérience probante et les clients s'attendent désormais à ce que les sites Web des entreprises incluent cette fonctionnalité de liberté de parole et de prise en considération

Nous pouvons dire que le consommateur 2.0 est le point central des marques et se caractérise comme (Dnagency 2021) :

- Un consommateur actif : il n'est plus passif et seulement spectateur, mais « consom'acteur ». Le consommateur actif donne son avis via diverses plateformes, des sites de notation en ligne ou encore des forums et peut ainsi devenir ambassadeur d'une marque, en influençant sa « e-réputation ».
- Un consommateur volatil : le consommateur qui est beaucoup moins fidèle aux marques, ne ressent aucune hésitation à passer d'une marque à une autre selon son expérience ou les retours. Grâce aux protections de nouvelles plateformes de paiement ou les politiques de retour produit, il reste informé grâce aux échanges des autres clients et n'hésite pas à récolter des avis différents.
- Un consommateur exigeant : à la suite des avancées technologiques, le consommateur ne tarde pas à obtenir des informations techniques, consulter des avis ou encore tester des produits. Il est désormais très pointilleux et professionnel lorsqu'il s'agit de comparer ou de demander conseil. Il dispose de moins de patience, souhaite être conseillé en temps réel (d'où le développement de chatbots) et fait preuve d'exigence concernant l'expérience client plutôt que le produit.

Les entreprises ont donc tout intérêt à suivre à la loupe leurs consommateurs et ainsi opter pour des stratégies et des techniques d'engagement. Le CRM (Customer Relationship Manager) qui est justement une technique de management des relations marques-consommateurs, s'axe sur deux objectifs principaux qui sont le recrutement et la fidélisation. Dans ce Web 2.0, la majorité des relations entre marques et consommateurs sont construites soit via une approche One-to-One ou alors One-to-Few. Cependant, le CRM s'est beaucoup plus élargi avec l'arrivée du Big Data et les marques se penchent de plus en plus sur une vision d'ensemble 360° de leurs relations clients (Escande, Marine 2013). Autrement dit, cette technique de management permet aujourd'hui de suivre le consommateur à travers tout son cycle de vie, en optimisant le parcours client. L'individu est alors principalement capté sur le Web, emmené sur des pages via des bannières et intéressé par des contenus qui lui permettront d'offrir des avantages de fidélisation et d'approche Drive-to-Store (déplacer le consommateur dans un point de vente physique).

Cette technique de CRM continue d'évoluer plus fortement que l'on ne pense. En effet, bien qu'il se centre sur le client, il ne leur laisse que très peu de liberté. Il se transformera donc en VRM (Vendor Relationship Management) qui consiste à offrir aux consommateurs des outils et des services qui leur permettront de gérer leur relation directement avec leurs fournisseurs.

Dans ce système, la marque ne gèrera plus la relation client, car elle sera gérée par le client lui-même par une base de données. Celle-ci sera basée sur ses centres d'intérêt et lui permettra de choisir et de partager des informations avec les marques.

Une manière de redonner l'indépendance aux clients face aux entreprises et/ou aux marques. Même si le VRM émet encore très peu d'écho, il monte pas à pas en puissance et certains pays comme la Grande Bretagne adoptent déjà ce système. Cette île du Royaume-Uni a mis en place en 2015 le Midata, un programme poussant les entreprises à partager les données recueillies sur leurs clients et sur leurs consommations avec les principaux intéressés (Mignot, Vincent 2015). Tout ceci pour plus de transparence.

Indépendance, personnalisation, confiance et transparence : tout ces termes marquent l'arrivée du consommateur 3.0, qui reprend en profondeur ces différentes notions ! En effet, ce nouveau type de consommateur redéfinit cette relation marque-consommateur grâce à l'ampleur de la digitalisation. Celui-ci fait principalement son apparition avec le déploiement des outils digitaux en demandant une considération d'autant plus accrue. Le consommateur 3.0 ne veut plus que l'on s'adresse uniquement à lui comme un pur client final, il veut avoir la possibilité de faire ses propres choix. Il veut pouvoir choisir avec sa raison, ses émotions et ses propres valeurs. Comme nous avons pu le voir pour le consommateur 2.0, le consommateur 3.0 est aussi un « consom'acteur » mais il se caractérise plus ou moins différemment. Il se distingue alors comme (Invernizzi, Maxime 2019) :

- Un consommateur social : il est en constante connexion avec ses proches et les différentes communautés auxquelles il prête attention. Il sait parfaitement utiliser les réseaux sociaux et son monde se situe dans sa poche.
- Un consommateur nomade : le consommateur 3.0 se déplace très fréquemment que ce soit pour des raisons personnelles comme professionnelles. Il multiplie de plus en plus les voyages, choisit son moment et lieu de consommation, en étant maître de ses décisions.
- Un consommateur équipé : grâce à l'ère numérique et à toutes les technologies émergentes, il est équipé d'un matériel de dernière génération qui lui permet d'avoir une connectivité optimum.

Aujourd'hui, nous pouvons dire que ce type de consommateur est bel et bien existant. Un consommateur hyperconnecté, averti, volatile et surtout possédant un pouvoir sur les entreprises et les marques. En effet, entre consommateur 2.0 et 3.0 il n'y a qu'un fil. Certes, il est caractérisé de manière différente, mais il représente simplement le passage à niveau d'un consommateur plus conscient, exigeant et surtout ayant un besoin accru de confiance et de transparence.

Autrement dit, ils sont de plus en plus nombreux à exiger des entreprises un comportement irréprochable particulièrement dans la gestion de leurs données personnelles. Depuis la pandémie du Covid-19, le rôle qu'incarne la confiance dans la fidélité des clients et la réputation d'une marque n'a jamais été aussi considérable. La confiance doit essentiellement faire partie de l'ADN de quelconques firmes (Galienni, Truphème 2023). Ces consommateurs, avertis en numérique, espèrent alors de la part d'une entreprise un « mindstet » de leader en confiance. D'après l'étude d'Adobe (Adobe Communications 2022), 81% des consommateurs déclarent important de choisir la façon dont les entreprises utilisent leurs données et 73% craignent que leurs données, collectées par les marques, ne soient pas utilisées pour leurs bénéfices (mais seulement pour celui des marques). Si nous pouvons croire les promesses du Web3 concernant la notion de réappropriation des données, les entreprises qui élaboreront une culture de la donnée pour une bonne exploitation de celle-ci arriveront à anticiper la concurrence. Effectivement, les entreprises qui réussiront à générer suffisamment de confiance avec leurs consommateurs pourront opter pour une collecte et une exploitation de données qui sera en accord avec leurs clients, collaborateurs, partenaires et utilisateurs (Adobe Communications 2022).

Qui dit modification de relations entre marques et consommateurs 3.0, dit aussi modification des techniques de marketing. Les marques ne pourront malheureusement plus se satisfaire de campagnes marketing de masse. Les notions de content marketing, d'inbound marketing ou de marketing communautaire qui ont débuté dans le Web2 continueront d'être renforcées. En d'autres termes, ce type de pratiques vertueuses qui visent à nouer une relation plus intense que celle orchestrée via de simples logiques publicitaires, inscrivent les consommateurs dans une relation de confiance et de communauté (Galienni, Truphème 2023). Les consommateurs sont donc plus enclins à communiquer leurs données personnelles et les marketeurs qui mettront au cœur de leur démarche stratégique ce genre de besoins et d'attentes développeront des projets fédérateurs et seront en mesure de fidéliser leurs clientèles.

Les spécialistes de marketing opteront pour une pensée plus efficace en offrant une expérience plus personnalisée et plongeront dans un nouveau monde plein d'innovation. Autrement dit, ils pourront créer des expériences beaucoup plus attrayantes et personnalisées en automatisant des tâches telles que la création de contenu et le service client. Cette nature décentralisée du Web3 s'appuiera donc sur l'interconnexion des utilisateurs, l'intelligence artificielle et sur d'autres technologies pour analyser les données.

Les méthodes de marketing suivront donc le chemin de l'évolution et le marketing numérique sera ainsi impacté par ce nouveau paradigme digital. En effet, les méthodes de collecte de données seront d'autant plus décentralisées et sécurisées et cela changera la façon dont les marketeurs cibleront et personnaliseront leur offre, mais aussi collecteront et stockeront les données. Ils devront ainsi repenser leur manière d'atteindre et d'engager les clients, car la blockchain et les systèmes décentralisés changeront de plus en plus la façon dont les gens interagissent avec le monde en ligne. De plus, afin de cibler de manière efficace les audiences, les spécialistes du marketing devront utiliser diverses sources de données sur les consommateurs, car les cookies tiers disparaîtront et ne seront plus disponibles pour mieux connaître les clients (Wlasyzyn, Joanna 2023).

Ils devront également anticiper au mieux les besoins de leurs clients en analysant proactivement la satisfaction, l'engagement et la fidélité. Développer des cartographies intelligentes du parcours client est de plus en plus exploité pour comprendre leurs comportements, leurs demandes et ainsi identifier les opportunités additionnelles. Que cela soit pour comprendre un client lambda faisant du shopping physique ou encore faisant du shopping immersif, le parcours client reste primordial même avec l'avancée de nouvelles technologies innovantes. De quoi les inciter à créer des contenus plus ciblés et personnalisés (Gaillard, Marie 2023) !

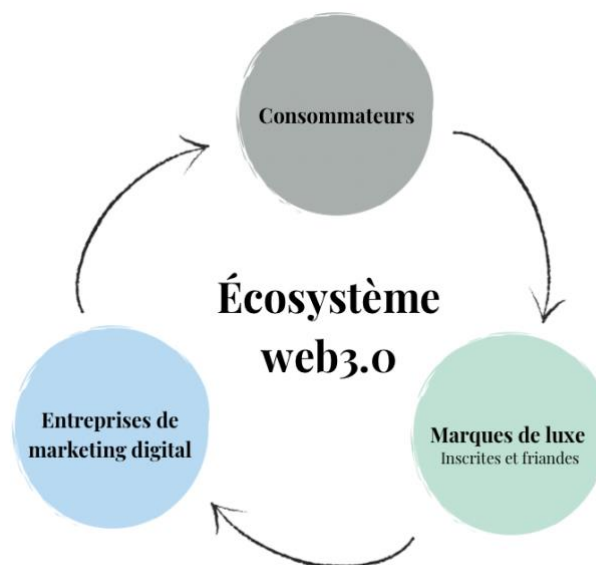
6. Synthèse de l'étude

L'objectif de mon étude, qui se base sur de la prospection (analyse netnographique de commentaires en ligne) ainsi que sur des entretiens qualitatifs, est d'identifier les différentes motivations et freins quant à l'adoption du Web3. Ceci du côté des marques, des entreprises de marketing digital, mais aussi des consommateurs en créant donc un écosystème autour de cette thématique Web3. Il s'agit ainsi d'analyser en globalité ce que mes trois publics cibles pensent de ce paradigme et de comprendre leurs perceptions, avis et préoccupations sur le sujet.

De plus, pour mener au mieux mon étude sur les marques, j'ai principalement choisi de m'axer sur les marques de luxe, car depuis la crise du Covid-19, ce secteur s'est principalement ancré dans ce nouveau paradigme digital et a saisi et convoité beaucoup de technologies que le Web3 lui a offert. C'est donc pour cette raison précise que j'ai décidé de me tourner vers ce secteur, afin de pouvoir apporter plus de matière à mon travail de recherche.

Ainsi, à travers l'analyse de réponses et de prospectives, je répondrai à mes deux hypothèses de recherche qui ont été définies dans l'introduction et j'émettrai par la suite, des recommandations ciblées sur les tendances du Web3 pour les marques inscrites et voulant s'inscrire dans cette troisième ère du Web. La question principale sur laquelle j'axerai mes recommandations est la suivante : « quels sont les enjeux des autres secteurs voulant s'initier dans le Web3 et comment les mécanismes de ce Web peuvent apporter des solutions ? ».

Tableau 1 : Écosystème Web 3.0 - étude terrain



6.1 Méthodologie

6.1.1 Étude qualitative

Comme indiqué, la première partie de mon étude se base sur des entretiens semi-directifs sur trois publics cibles ; les marques de luxes inscrites dans le Web3 et friandes des technologies du Web3 ainsi que les entreprises de marketing digital. Il s'agit principalement d'un guide d'entretien comprenant entre 13 à 15 questions que j'ai ajusté en fonction du temps à disposition des répondants et du positionnement dans lequel ils se situent. À travers cette étude qualitative, j'ai donc exploré les pratiques, les stratégies, les opportunités et les défis des marques et des entreprises de marketing dans le Web3. De plus, des questions de relance, non prédéfinies, ont également été posées lorsque cela était nécessaire.

J'ai eu l'opportunité d'interviewer deux personnes de références de deux marques de luxes inscrites dans le Web3 ; il s'agit de la Manager Mélissa Mordant du magasin Burberry à Genève et du Manager de la collection NFT Louis Vuitton Gaspard Lézin à Paris. En ce qui concerne Burberry, mon guide d'entretien n'a pas été ajusté, mais concernant la marque Louis Vuitton, j'ai dû approprier mes questions en fonction du manque de temps à disponibilité du répondant sans pour autant supprimer les éléments essentiels de mon guide d'entretien. Au lieu d'une quinzaine de questions posées, j'ai donc réduit mon guide d'entretien à 5 questions primordiales à mon travail.

De plus, j'ai pu interviewer Hugo Roche, directeur de marketing & digital de la marque de référence suisse du luxe ; Bongénie Grieder. Il s'agit d'une entreprise qui envisage fortement d'entrer dans l'ère numérique du Web3. Elle est donc friande des technologies que ce paradigme digital pourrait lui apporter.

Concernant les entreprises de marketing digital, j'ai eu la chance de m'entretenir avec deux experts de deux entreprises différentes ; Monsieur Alexandre Wehrin, fondateur de l'entreprise eBooster, directeur des masters en marketing de luxe chez CREA et un ancien employé dans le domaine du digital et de la communication internationale chez l'entreprise de joaillerie et d'horlogerie Piaget. EBooster est donc une entreprise travaillant directement avec plusieurs marques de luxes voulant innover dans les technologies générales mais aussi dans celle liées au Web3. De plus, la dernière personne à avoir répondu positivement à ma demande concernant les entreprises de marketing, n'est autre que le fondateur de l'entreprise Wild Solutions, Monsieur Vivian Meriguet ayant toujours travaillé dans le social media marketing. Son agence aide les marques à appréhender les codes Web3.

6.1.2 Netnographie

La deuxième partie de mon étude se base sur une analyse netnographique. Cette méthode, qui a été inventée par Robert Kuzinets en 1995 et qui se base sur une enquête qualitative, utilise des commentaires et des réactions spontanées sur une ou plusieurs communautés différentes à l'égard d'une thématique, d'une marque ou d'un produit (Bathelot, Bertrand 2020).

De ce fait, j'ai décidé d'utiliser cette méthode de recherche, afin de comprendre de manière détaillée les perceptions des consommateurs liés au sujet du Web3 via une communauté précise sur le site Web communautaire de discussions et d'actualités sociales : Reddit. Pour mieux comprendre le cheminement de ma recherche, il est important de comprendre le fonctionnement de cette plateforme. En effet, sur celle-ci, il existe de nombreuses sous-parties souvent associées à des communautés différentes regroupant des sujets très divers et variés. Ces sous-parties s'appellent des « subreddit ». J'ai ainsi choisi d'axer mon travail sur le subreddit surnommé « r/web3 » dans lequel toute une communauté se regroupe assez fréquemment pour discuter des thématiques se reliant au Web3. Sur Reddit, il est important de prendre en compte que chaque communauté est différente (subreddit) et possède des règles à respecter. Afin de ne pas être banni de celle-ci, il m'a donc été primordial de ne pas franchir ces limites pour mener correctement mes recherches et cela le plus loin possible. Il est important de rester vigilant sur l'extraction de ce type de données.



(Reddit r/web3, 2023)

Suite au choix de cette communauté, j'ai décidé de concentrer mes recherches de commentaires sur une période de cinq mois, soit de janvier à mai 2023. De ce fait, j'ai dû me concentrer sur la technique du « *Web Scraping* » afin d'extraire le contenu de ce site et principalement de la communauté via un logiciel d'extraction de données sans codage : Web Scraper. Grâce à cette extension de navigateur Chrome, j'ai pu récolter 400 commentaires accompagnés de leurs URL, leur date ainsi que leur niveau de votes/popularité que j'ai exporté via un fichier Excel (c.f. annexe n°6).

6.2 Analyse et interprétation des interviews

6.2.1 Les marques de luxe inscrites dans le Web3

À la suite de l'interview avec la manager de Burberry, plusieurs éléments intéressants en sont ressortis. Actuellement, la marque travaille sur de nouvelles campagnes marketing et considère que la création d'une communauté autour de leur marque est extrêmement essentielle pour avoir des clients fidèles. En effet, la marque doit être à l'affût des nouveautés, qu'elles soient technologiques ou non.

Selon, Mme. Mordant, le Web3 est perçu comme une technologie accrue et permet d'améliorer la visibilité auprès des clients. Il offre aux marques comme Burberry, des accessibilités innovantes grâce à des plateformes virtuelles qui peuvent vendre des produits relativement moins chers qu'en magasin physique. En juillet 2022, la marque s'est lancée dans le Web3 via une collaboration avec Minecraft et Roblox dans le but de toucher une communauté plus jeune et d'intriguer justement les jeunes générations actives et connectées. Elle n'a pas encore d'autres nouveaux projets dans ce nouveau paradigme digital, mais perçoit les diverses opportunités qu'elle lui offre comme l'attrait de nouvelles cibles, la connexion d'un univers innovant avec les clients et l'investissement pour le futur de la marque. En plus de ces opportunités, la mentalité, le besoin de bien expliquer les termes et les utilités des concepts du Web3 sont des freins que l'entreprise a rencontrés lors de sa transition dans ce paradigme.

Au niveau des stratégies de marketing et de communication, Burberry a dû les ajuster en mettant l'accent sur la participation communautaire et la personnalisation en fonction des préférences et besoins des clients. En effet, à la suite de sa transition, elle a également adapté sa manière d'interagir avec les clients, en soulignant le besoin d'explication des nouveaux produits et services proposés. Pour cette marque, la relation avec sa clientèle est globalement bonne, dépendamment des divers caractéristiques et besoins de chaque client, mais la relation marque-consommateur est ressentie plus différente dans le Web3. Celle-ci reprend une plus grande transparence, une meilleure relation de confiance et une interaction plus directe avec le client.

De plus, pour mesurer l'efficacité de leurs campagnes marketing dans le Web3, la marque utilise des indicateurs similaires à ceux utilisés dans le marketing traditionnel, tels que le retour client et le nombre de ventes. Pour Burberry, l'avenir du marketing et de la relation marque-consommateur dans ce paradigme, reposera sur l'adoption et nécessitera donc du temps pour que celle-ci soit généralisée. L'éducation des employés et des clients reste primordiale pour changer les mentalités.

Comme évoqué ci-dessus, les questions pour la marque Louis Vuitton ont été ajustées selon le temps à disposition du répondant (voir annexe n° 2). Une contraction des questions de ce guide d'entretien a donc été effectuée.

La marque française de maroquinerie de luxe a choisi une nouvelle fois d'entrer dans l'univers du Web3 en accompagnant ses collections de NFT liées au projet « Louis : The Game ». Ce projet qui a utilisé des technologies digitales, avait pour but de transmettre l'héritage de la maison aux générations Z et Alpha. En plus de ce projet d'encrage dans le Web3. Il faut savoir que Louis Vuitton était déjà ancrée dans ce paradigme il y a environ 8 ans avec des collaborations telles que « Final Fantasy » et « League of Legends ». Elle a donc exploré plusieurs technologies telles que le monde virtuel, la blockchain ou encore le Métavers.

Louis Vuitton accorde une importance cruciale au développement de ses communautés actuelles mais aussi futures. Elle souhaite créer une ou plusieurs communautés autour de sa marque en proposant des projets exclusifs. Son objectif est de renforcer le lien qu'elle tisse avec ses consommateurs et ainsi les inciter à interagir davantage avec elle. Que cela soit pour l'achat de produits, les visites en magasin ou les interactions sur les réseaux sociaux.

Les principales opportunités que ce paradigme digital lui offre sont justement la création de communautés exclusives, la cocréation et l'exclusivité des produits ainsi que des événements. Malgré cela, divers freins restent présents sur ce type de technologies. En effet, Louis Vuitton admet que le jargon du Web3 soit encore assez compliqué pour tous, que de potentielles arnaques liées aux produits soient à prendre en compte et que la complexité de l'expérience utilisateur liée aux *Wallets*, aux transactions et aux cryptomonnaies se ressentent drastiquement. De plus, pour contrer certains de ces freins et ainsi renforcer sa manière d'interagir avec les clients, la marque de luxe a modifié certaines stratégies marketing. Elle propose une interaction plus personnelle avec les clients via des canaux de communication tels que Discord ou Telegram et une distribution de produits différentes via des « drop » avec des ventes de NFT donnant accès à des produits physiques. De ce fait, elle a également ajusté et utilisé des indicateurs de performance marketing en fonction de ses nouvelles stratégies et ainsi mesurer leur engagement et leur impact.

Pour Louis Vuitton, l'avenir du marketing de la relation marque-consommateur dans le Web3 est incertain. Certes, de nombreuses marques se lancent progressivement dans cette nouvelle itération pour en tirer des avantages (communautés exclusives, renforcement de l'expérience client), mais pour elle, ce paradigme reste encore une niche et ne deviendra pas nécessairement la norme dans un avenir proche.

Afin d'inclure entièrement ce type de technologies d'après M. Lézin, la maison pourrait envisager de créer une division dédiée au Web3 tout en maintenant son activité principale centrée sur le Web2. Mais ce n'est encore qu'une simple idée non-définie.

6.2.2 Une marque friande du Web3

Après avoir interviewé M. Hugo Roche, directeur de marketing & digital, j'ai pu comprendre que Bongénie Grieder désire grandement se lancer sur la vague Web3. Actuellement, la marque suisse travaille sur diverses activités marketing innovantes telles que l'animation du live shopping, pour affiner leur canal de vente et l'intelligence artificielle et pour améliorer la production de contenu destiné à ses clients. Elle possède actuellement des communautés de clients assez actifs et fidèles et souhaite maintenir ce lien tout en adaptant ses formats et supports de communication. L'envie de Bongénie est donc de renforcer ses communautés actuelles, mais aussi d'en créer des nouvelles.

Selon le répondant, le Web3 est un paradigme différent du Web2. Elle reprend une contribution décentralisée et une ouverture à un aspect très communautaire. Bongénie envisage de s'inscrire dans l'écosystème Web3 en raison de son évolution naturelle et de sa pertinence pour les marques de détail, travaillant avec d'autres marques de luxe déjà inscrites dans ce paradigme. Par exemple, Moncler ou encore Chanel qui sont toutes deux des marques de luxe inscrites dans le Web3 et travaillant avec Bongénie. Elle souhaite répondre aux nouveaux enjeux liés aux comportements des consommateurs en proposant de nouveaux services tels que les cryptomonnaies.

Cette marque de référence suisse de luxe perçoit grandement les opportunités que le Web3 pourrait lui offrir. En effet, la possibilité d'offrir de nouveaux services, d'apporter de la neutralité, de renforcer la confiance avec les clients et de proposer des expériences innovantes et exclusives, sont tous éléments amenant des bénéfices à la marque. Les potentiels freins que Bongénie pourraient rencontrer lors de sa transition vers le Web3 sont le stade encore précurseur de ce paradigme, les coûts élevés liés aux investissements nécessaires et la taille encore limitée du marché qui pourrait limiter la proposition de nouveaux services.

Bongénie s'attend à des ajustements de stratégies marketing et de communication notamment avec l'émergence de nouveaux enjeux tels que la blockchain, les contrats intelligents et les NFT. Elle envisage de différents formats de communication, comme l'adoption de la cryptomonnaie comme nouveau mode de paiement pour garantir une meilleure traçabilité ou encore l'intégration de produits physiques et virtuels. En plus des ajustements stratégiques, Bongénie prévoit également d'accommoder ses manières d'interagir avec ses clients, en reconnaissant le besoin de pédagogie et en cherchant à embarquer un public plus large dans cette nouvelle ère d'Internet. Elle estime que la relation marque-consommateur sera certainement différente dans le Web3 avec toutes les nouvelles technologies qu'il propose. La confiance et la traçabilité seront renforcées.

Actuellement, Bongénie mesure assez efficacement ses campagnes marketing. Mais qui dit ajustement de stratégies, dit aussi ajustement des opérations de publicité marketing. La marque envisage des campagnes plus poussées vers la technologie, en exploitant les promesses de la blockchain pour opérer un nouveau contrat avec son client. Le but sera d'aller collecter les données de manière transparente pour émettre plus de personnalisation, tout en tenant compte des réglementations et du consentement des utilisateurs.

Pour Bongénie, l'avenir de la relation marque-consommateur dans ce nouveau paradigme digital sera assez similaire à ce qu'on a pu vivre lors de la transition vers le Web2. En effet, elle pense que l'importance des plateformes de commerce électronique et des réseaux sociaux ont été importantes dans cette transition et le seront probablement dans la communication directe entre la marque et les consommateurs dans le Web3. La marque reconnaît cependant que tout le monde ne sera pas impliqué dans cette nouvelle vague digitale, car il y a encore quelques travaux d'adoption à faire.

De plus, Bongénie est en grande discussion depuis plus de deux ans avec des entreprises impliquées dans le Web3, ce qui éprouve le potentiel à long terme de cette technologie en termes de qualité de service, d'accessibilité et de démocratisation. La marque souligne l'importance de trouver le juste moment pour basculer vers ce paradigme, en tenant compte de la position des tendances technologiques, mais également de la communauté (grande adoption ou pas encore ?).

6.2.3 Les entreprises de marketing digital

En ce qui concerne l'entreprise eBooster, celle-ci axe ses principales activités marketing sur l'automation et le machine learning. Pour elle, la création d'une communauté autour d'une marque en général, mais aussi autour de son entreprise est fondamentale pour permettre de se distinguer des concurrents et de renforcer l'image en créant des valeurs et des produits/services distinctifs. Selon le fondateur, le Web3 est une avancée technologique majeure qui offre une meilleure expérience et un meilleur service, avec une sécurité renforcée.

Depuis environ 5 ans, eBooster s'est inscrite dans l'écosystème du Web3 pour bénéficier du meilleur service possible, pour s'aligner avec les évolutions technologiques et pour offrir des solutions premium à ses clients : autrement dit, les marques de retail et les marques de luxe. Les activités et projets Web3 de cette entreprise incluent l'automation et l'exploration de l'IA dans « l'omni-channel » et pour les ressources humaines.

Les principales opportunités offertes par le Web3 à eBooster sont l'acquisition de nouveaux mandats, le maintien de l'avance technologique, la facturation de prestations premium et l'attraction de nouveaux talents. En plus de de ces avantages, l'entreprise a également rencontré des freins lors de sa transition vers ce nouveau paradigme ; les résistances humaines au changement, les processus internes à adapter et les coûts financiers. eBooster a su surmonter ces freins en repensant l'organisation, en se concentrant sur l'essentiel et en ayant des processus favorisant l'innovation et l'apprentissage de ces nouvelles technologies.

Concernant les stratégies de marketing et de communication, le Web3 en a modifié certaines d'entre-elles, comme des approches de stratégies plus ciblées et l'amélioration du suivi et de la personnalisation des services par exemple grâce à la blockchain. En plus de cela, elle a également ajusté ses manières d'interagir avec ses clients en développant des plateformes de communication, en tenant compte des préférences des nouvelles générations et des mouvances communautaires. Pour Ebooster, sa relation est avec la clientèle est globalement bonne, avec une proximité renforcée via des interfaces digitales visant à satisfaire les clients avec des services et des expériences de qualité. Mais selon elle, cette relation est assez différente dans le Web3, car la proximité est plus accrue grâce aux technologies et permet une expérience plus proche et personnalisée.

De plus, l'efficacité de ces campagnes marketing dans le Web3 est convenable et est mesurée à l'aide d'indicateurs similaires aux paradigmes précédents tels que le taux d'engagement, le taux de conversion ou encore le taux de rebonds. Cependant, de nouveaux indicateurs spécifiques au Web3 peuvent être pris en compte par l'entreprise.

Selon eBooster, l'avenir du marketing et de la relation marque-consommateur dans ce nouveau paradigme se basera sur une relation de confiance, d'intégrité, de proximité et de personnalisation. C'est une évolution technologique majeure qui ne pourra remplacer la relation humaine, car elle est beaucoup plus importante pour se rapprocher des clients.

En ce qui concerne l'entreprise Wild Solutions, elle travaille actuellement sur plusieurs projets marketing innovants dans l'IA, le design, la recherche, l'activation de la communauté dans le Métavers (campagnes sur Sandbox et Reblox) et la mécanique spécifique au Web3, telle que la gestion des drops et la réflexion autour des communications. Ses clients directs sont donc les marques de retail et d'autres agences comme clients indirects.

Bien que l'entreprise se concentre principalement sur le B2B, elle reconnaît l'importance de la création d'une communauté autour des marques de retail avec lesquelles ils travaillent. Wild Solutions considère fortement que le « Community building » est essentiel pour récompenser les fans engagés et permettre des interactions plus directes avec les consommateurs. C'est donc pour cette raison-là, qu'elle se concentre sur beaucoup de projets de construction, d'acquisition et de rétention de communautés liées au Web3 en se positionnant comme des gestionnaires de médias sociaux du Web.

Selon le fondateur de l'entreprise, le Web3 s'inspire de l'esprit « punk » du mouvement de la cryptomonnaie, en offrant une alternative à la finance centralisée. Il vise à rendre les consommateurs/utilisateurs moins dépendants de GAFAM en monétisant les données, mais aussi à favoriser des relations plus transparentes et directes avec les consommateurs. Depuis l'annonce de Mark Zuckerberg, Wild Solutions s'est inscrite dans l'écosystème Web3 en octobre 2021 dans le but de répondre à la demande de ses clients. L'entreprise estime que les canaux d'acquisition continueront de se déplacer vers des outils Web3 et qu'il est donc important de s'adapter aux nouvelles tendances et générations, en particulier la génération Z.

Wild Solutions distingue les opportunités que le Web3 lui offre, en évoquant l'attrance de meilleurs comptes financiers, grâce à leur expertise dans ce domaine, la démarcation vis-à-vis de la concurrence et la proposition de nouveaux leviers et mécanismes pour des programmes de fidélité, de rétention et d'engagement des communautés. De plus, lorsque l'entreprise a transitionné vers le Web3, elle a dû faire face à divers freins tels que la montée en compétence rapide des équipes, l'évangélisation des marques et des consommateurs sur l'utilité du Web3, ainsi que la nécessité de rattraper le retard technologique en interne.

Chez cette entreprise de marketing, le Web3 a modifié certaines de leurs stratégies de marketing et de communication, en introduisant de nouvelles plateformes, des considérations accrues en matière de sécurité et des défis techniques complexes à relever. Suite à cette itération, elle n'a pas nécessairement ajusté ses interactions avec la clientèle, mais elle a exploré de nouvelles plateformes d'interactions comme les espaces Métavers pour certaines de leurs réunions.

Cependant, elle affirme que la relation marque-consommateur dans le Web3 est plus directe et sollicite une transparence accrue, car les consommateurs sont spécialement plus connectés et conscients des enjeux de leurs données personnelles. Sa relation actuelle avec ses clients reste très bonne, avec une belle collaboration sur des nouveaux sujets et un apprentissage collectif permettant de mieux travailler. Ce qui selon elle, ces approches diffèrent du Web2, là où les techniques et processus sont assez similaires et bien casés depuis longtemps. De plus, Wild Solutions n'indique pas nécessairement de changement au niveau des indicateurs de mesure d'efficacité des campagnes marketing. Ils restent similaires à ceux utilisés depuis de nombreuses années.

Selon l'entreprise, l'avenir du Web3 est encore incertain et ce paradigme a encore un long chemin à faire avant une grande adoption. Elle envisage que ce sera une transition progressive plutôt qu'une révolution soudaine et pense que l'interface du Métavers sera un canal important dans lequel les marques devront être présentes pour atteindre un public plus jeune. Elle pense également que les NFT bon marché, gratuits ou encore offerts par les marques en échange d'actions ou de récompenses des consommateurs, deviendront la norme à venir.

6.2.4 Les leçons à en tirer

Comme nous avons pu le constater à travers toutes ces interviews avec différents acteurs du secteur du luxe et du marketing digital, plusieurs éléments en commun ont été révélés quant aux implications du Web3 et aux relations marque-consommateur tissées dans ce paradigme.

Tous les interviewés reconnaissent l'importance de la création d'une communauté autour de leur marque et la considèrent comme un élément « phare » du Web3. Via ce paradigme, elles cherchent à renforcer la fidélité de leurs clients et à développer des relations plus directes, transparentes et personnalisées avec eux. Nous comprenons qu'elles possèdent un besoin d'utiliser les nouvelles tendances technologiques et d'explorer de nouveaux services et produits, en essayant d'offrir des expériences de plus en plus exclusives et innovantes. Elles adoptent donc le Web3 pour renforcer la confiance avec leurs clients, mais aussi atteindre de nouvelles cibles, comme les jeunes générations curieuses et interconnectées. Comme évoqué précédemment, ce paradigme renferme de nombreuses opportunités que les marques veulent saisir afin de renforcer leur relation marque-consommateur et attirer de potentiels nouveaux clients.

Cependant, les marques font également face à des défis et freins dans leur transition vers le Web3. Des difficultés communes font surface comme le besoin d'éduquer les employés à l'interne de l'entreprise, mais également les clients sur les concepts et les utilisations du Web3, ainsi que les coûts élevés associés aux investissements nécessaires pour s'engager dans ce nouveau paradigme digital. Les répondants sont donc pleinement conscients de la difficulté de compréhension du Web3, car il renferme de nombreux termes techniques et spécifiques qu'il est important d'expliquer pour l'adopter, et ceci non seulement au niveau de l'entreprise, mais aussi au niveau des consommateurs. La complexité de l'expérience utilisateur se ressent et se présente ainsi comme un obstacle à surmonter.

En ce qui concerne les ajustements des stratégies de marketing et communication qui ont été évoqués, les entreprises se concentrent généralement sur la participation communautaire et la personnalisation de l'offre en fonction des préférences des clients. Pour certaines d'entre-elles, la communication passe via de nouvelles plateformes telles que Discord, mais la plupart de leurs stratégies restent ancrées et déjà prédéfinies. De plus, via la mise en place de leurs stratégies, elles cherchent à mesurer l'efficacité de leurs campagnes marketing, en utilisant des indicateurs assez similaires à ceux utilisés dans le marketing traditionnel, tels que le nombre de ventes et le retour client. Le Web3 n'a donc pas spécialement émis de changements à ce niveau-là.

Pour parler d'avenir du marketing et de la relation marque-consommateur dans le Web3, les opinions des répondants convergent. Certes, les entreprises voient cette nouvelle ère d'Internet comme une évolution pertinente, naturelle et pleine de nouveautés dans laquelle elles peuvent activement tirer profit, mais elles restent assez dubitatives. Elles considèrent le Web3 ne deviendra pas particulièrement la norme dans les années à venir et qu'il faudra encore beaucoup de temps pour qu'il puisse se démocratiser. La relation marque-consommateur englobera une proximité et une transparence qui sera beaucoup plus accentuée dans le Web3. Néanmoins, il faudra que les consommateurs comprennent en amont tous les termes technologiques liés à ce paradigme et surtout les différentes opportunités qu'il peut leur apporter. Les marques se questionnent donc sur le potentiel travail de pédagogie à faire pour apporter plus de compréhension et d'adoption.

Un premier thème qui émerge de cette illustration est celui de la décentralisation. En effet, les termes comme « blockchain », « DAO », « décentralisation » ou encore « données » indiquent l'importance accordée à la réduction d'un contrôle centralisé et à la création d'un écosystème décentralisé autour de la thématique du Web3. On perçoit que les utilisateurs sont la plupart conscients de ce que cette nouvelle ère du Web englobe et résout.

Un deuxième thème qui se dégage est celui de la technologie blockchain et des développements cryptographiques. Les mots comme « protocoles », « développement », « crypto », « NFT », « transactions » et « portefeuille » révèlent l'intérêt pour ce type de technologies ainsi leur utilisation dans les transactions et paiement. Les utilisateurs discutent des avantages et inconvénients de ces nouveaux termes parfois difficiles à décoder, mais plus faciles à débattre.

Un troisième thème récurrent est celui de la confiance, car en reprenant les termes « transparence », « sécurité », « confidentialité », « données » et « propriété », les utilisateurs indiquent leurs préoccupations liées à la protection de leurs données personnelles, mais aussi à la sécurité des transactions dans le contexte du Web3.

Un quatrième thème reprend la communauté des utilisateurs. Les termes comme « communauté », « utilisateurs », « expérience », « utilisation » ou encore « construire » représentent l'importance de l'interaction entre les utilisateurs et la construction d'une communauté active sur la plateforme et dans le domaine du Web3.

Un cinquième thème assez présent est celui de l'entrepreneuriat. Les utilisateurs mettent en évidence l'intérêt pour les diverses opportunités entrepreneuriales et les investissements liés au Web3, avec des termes comme « projet », « investir » ou encore « gagner de l'argent ». Qu'elles soient au niveau des individus ou au niveau des entreprises qui investissent dans ce paradigme digital, les conversations divergent autour de cette notion quelque peu financière.

Un sixième et dernier thème est celui du Métavers et des jeux. Souvent liés avec des termes tels que « expériences », « virtuel », « joueurs », « récompenses » ou encore « immersive », cette famille de mots reflète la préoccupation des utilisateurs pour l'immersion dans des environnements numériques et l'engouement pour les jeux basés sur la blockchain.

On perçoit ainsi que les discussions reflètent suffisamment bien le Web3. Certes, ces thèmes principaux ressortent de plusieurs conversations différentes qui ont des origines très diverses, mais ils donnent un aperçu des sujets les plus fréquemment abordés par la

communauté. En effet, beaucoup d'utilisateurs de cette communauté, sont intrigués par les diverses technologies Web3 et ce qu'elle peut apporter dans le monde actuel. Des questionnements tels que : « *Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ?* », « *Selon vous, quels sont les risques du jeu Web3 ?* » ou encore « *À quoi s'attendre de la combinaison NFT-DeFi en 2023 ?* », montrent l'intrigue des utilisateurs. Lorsqu'ils s'interrogent sur le Web3, les commentaires qui émergent offrent donc une mine d'informations précieuses, car ils sont qualifiés comme des commentaires normatifs et déclaratifs.

6.3.2 Les typologies d'utilisateurs Web3

En ce qui concerne la deuxième phase d'analyse, il s'agit d'un tableau permettant d'illustrer et de comprendre les différents profils d'utilisateurs Web3. Ainsi, en parcourant les 400 commentaires récoltés, j'ai ressorti 5 typologies d'utilisateurs que j'ai moi-même définies comme suit :

- Les innovateurs curieux : ce sont des utilisateurs avant-gardistes. Ils adoptent rapidement les nouvelles technologies que le Web3 met à disposition et explorent diverses plateformes et applications. Les innovateurs curieux sont enthousiastes à l'idée de tester de nouvelles choses et repoussent les limites de ce que le Web3 vise simplement à offrir.
- Les investisseurs : ce sont des utilisateurs qui voient du potentiel dans le Web3. Ils investissent dans des technologies comme les cryptomonnaies, les NFT ou encore des projets blockchain. Les investisseurs sont intéressés par les opportunités d'investir et cherchent à maximiser leurs rendements.
- Les développeurs : ce sont des utilisateurs qui créent des applications et/ou développent des projets liés aux technologies du Web3. Les développeurs sont des personnes compétentes et jouent un rôle clé dans l'écosystème du Web3, en créant de nouvelles solutions.
- Les puristes enthousiastes : ce sont des personnes qui valorisent et soutiennent fortement les principes du Web3 comme la décentralisation et la confidentialité. Ils sont préoccupés par l'importance de la vie privée et cherchent des alternatives à l'Internet traditionnel.
- Les utilisateurs occasionnels : ce sont des personnes qui n'ont qu'une connaissance limitée des technologies Web3 et des termes qui lui sont liés. Ils utilisent le Web3 de manière occasionnelle pour quelques tâches spécifiques. Les utilisateurs occasionnels sont parfois intimidés par la complexité technique de ce paradigme digital et cherchent des réponses à leurs questions.

Chacun des 400 commentaires a donc été classé, afin de ressortir au mieux les typologies les plus récurrentes, mais aussi d'explorer les comportements d'utilisation de ce paradigme. Certains commentaires qui n'étaient pas assez représentatifs pour juger la

nature du commentateur, n'ont pas été pris en compte et ainsi n'ont pas été classés dans les 5 typologies.

Voici un extrait du tableau (voir son entièreté à l'annexe n°7) qui comporte quelques commentaires, afin de visualiser plus facilement la mise en œuvre de cette analyse. Ainsi, cette partie reprenant les typologies, se basera sur l'analyse de la totalité des 400 commentaires en représentant les récurrences les plus prédominantes.

Tableau 3 : Typologies d'utilisateurs

Commentaires	Typologies d'utilisateurs Web3
« Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ? »	Utilisateur occasionnel
« Oui, il y a beaucoup de choses à apprendre. Il y a de nouveaux projets chaque jour et chaque mois pour résoudre les problèmes dans l'espace web3. Weaver Labs est l'un des derniers qui a attiré mon attention, en particulier avec son accent sur la modernisation de la chaîne d'approvisionnement des télécommunications. »	Innovateur curieux
« Je travaille dans une entreprise web3 qui développe des dapps pour les consommateurs et les entreprises. »	Développeur
« C'est le million de dollars d'investissement dans Web3 et une bonne partie a été allouée au marketing. »	Investisseur
« Les ZKP sont plus efficaces en matière de protection de la vie privée, c'est pourquoi la plupart des projets de confidentialité célèbres l'adoptent pour améliorer leurs services de confidentialité à leurs utilisateurs. »	Puriste enthousiaste
« Quelqu'un peut-il me dire comment puis-je commencer à apprendre / connaître les bases du web3 ? »	Utilisateur occasionnel
« J'ai découvert la propriété fractionnée dans le domaine de l'immobilier. Intéressant de voir ce genre d'innovations. »	Innovateur curieux
« Vous pouvez acheter quelque chose qu'un créateur a déjà créé et le conserver un peu. »	Investisseur

Le tableau en annexe n°7 révèle donc la fréquence des différentes typologies d'utilisateurs Web3 pour ainsi comprendre les profils les plus présents sur la communauté. Autrement dit, trois observations clés en sont ressorties.

Parmi tous les commentaires récoltés et les cinq profils définis ci-dessus, les innovateurs curieux sont la typologie la plus prédominante. Cette catégorie d'utilisateurs est très active et engagée dans le Web3. Ce sont des explorateurs enthousiastes et pionniers technologiques qui recherchent et approfondissent les technologies liées au Web3 en testant de nouvelles spécificités. Les innovateurs sont donc des personnes qui viennent discuter avec la communauté pour des raisons d'explorations et de nouvelles innovations à tester dans ce nouveau paradigme. Ainsi, ils échangent leurs découvertes et leurs intérêts dans les évolutions du Web3. Ils peuvent également donner envie aux autres commentateurs de tester de nouvelles choses.

En plus des innovateurs curieux, les utilisateurs occasionnels constituent aussi un groupe important avec une forte occurrence. Cette typologie se compose d'utilisateurs qui s'impliquent de manière sporadique dans le Web3. Ils sont attirés par certains aspects de la technologie, mais ne sont pas nécessairement plus actifs ou engagés que le profil des innovateurs. Ils viennent fréquemment poser des questions pour mieux comprendre ce que ce nouveau paradigme englobe, mais également pour débattre sur des sujets liés au Web3 en récupérant les aspects positifs comme négatifs qui ressortent des discussions. Ils montrent donc leurs intérêts à mieux comprendre et adopter les technologies du Web3.

Les profils d'investisseurs et puristes enthousiastes ont des occurrences assez similaires. Les investisseurs sont attirés par des opportunités de croissance dans le Web3. Ils discutent fréquemment des aspects financiers et économiques qui ressortent de cet écosystème digital. Ils aiment donner leurs avis quant aux investissements à faire ou ne pas faire, mais aussi donner conseil aux futurs investisseurs de ce nouveau paradigme. Les puristes enthousiastes quant à eux, placent de grands espoirs dans ce que le Web3 a à offrir. Ils accordent une importance particulière aux principes de données personnelles, confidentialité et sécurité. Ce sont des commentateurs qui fournissent des principes clés à la communauté pour les motiver à adopter le Web3.

En ce qui concerne les développeurs, ils représentent une petite partie des 4 autres typologies. En effet, ce sont quelques acteurs clés dans la construction de l'infrastructure Web3. Leurs commentaires révèlent souvent des défis techniques, des envies de partages quant à leurs projets et des opportunités de collaboration et d'idées pour améliorer les protocoles ou outils déjà existants.

6.3.3 Les sentiments des utilisateurs

Le dernier tableau de cette analyse concerne la perception des sentiments des utilisateurs face au Web3, via leurs conversations avec la communauté Reddit. En associant la positivité (confiance), la neutralité (ambivalence) et la négativité (méfiance) avec les scores des commentaires, il est possible d'extraire les craintes, les doutes, la promotion et l'appréciation des utilisateurs envers ce nouveau paradigme.

J'ai regroupé les sentiments des utilisateurs selon les catégories telles que la confiance, ambivalence et méfiance, avec des polarités positives, neutres et négatives pour diverses raisons. En effet, comme les commentaires sont assez variés et que les sentiments sont subjectifs, j'ai considéré qu'il était judicieux de mettre par exemple en lien la positivité et la confiance envers le Web3, car tous deux restent passablement corrélés. Cela étant valable pour les deux autres types de sentiments.

Les scores représentent en temps réel la combinaison de votes positifs (+) et négatifs (-) que les commentaires ont reçus de la part des internautes. Plus le score est élevé, plus le commentaire est populaire.

De ce fait, le tableau ci-dessous (voir son entièreté à l'annexe n°8) reprend le fragment de quelques commentaires classés sous les rubriques évoquées. Il s'agit donc de ressortir la perception du Web3 la plus prédominante sur la base de ces 400 commentaires tout en les alliant à leur popularité.

Tableau 4 : Sentiments des utilisateurs

Commentaires	Sentiment de confiance/positif	Sentiment d'ambivalence/neutre	Sentiment de méfiance/négatif	Score
<i>« La transparence joue déjà un rôle essentiel dans l'arrivée de nouveaux utilisateurs de la blockchain, car les gens ont droit à une transparence totale dans chaque transaction qu'ils effectuent. »</i>	X			18
<i>« Je ne comprends pas le tapage sur les infrastructures décentralisées. Prenez le stockage... En tant qu'entreprise,</i>			X	225

<i>je préfère faire confiance à une grande entreprise pour stocker mes données plutôt qu'à une solution décentralisée impliquant plusieurs petites entités peu connues pour les stocker. »</i>				
<i>« Oui, mais sans réglementation, nous aurons plus de mal à obtenir l'adoption. »</i>		X		1

<i>« Je vois tellement de messages et de ressources disant que web3 est la prochaine grande chose. Mais pourquoi ne l'est-il pas encore ? »</i>			X	17
<i>« Investir dans web2 et web3 partage des similitudes, mais dans web3, il y a l'avantage supplémentaire de pouvoir participer activement au développement d'un projet via la collaboration. »</i>	X			2
<i>« Je vois ces nouveaux dApps émergents et ces projets web 3 partout sur Internet et je me demande si de tels projets arriveraient à l'avenir. Avoir un peu de doute ici, pas entièrement convaincu. »</i>			X	157

Cette analyse révèle ainsi des tendances sur les sentiments exprimés à l'égard de cette nouvelle vague d'Internet et de ses technologies. Effectivement, le sentiment de confiance/positivité se fait le plus ressentir sur les 400 commentaires récoltés (267 commentaires). Les utilisateurs expriment un bon sentiment de confiance et de positivité envers le Web3. Leurs commentaires dégagent un optimisme assez prenant et une bonne croyance envers les technologies qu'il englobe.

Le potentiel et les avantages du Web3 sont soulignés, tels que la sécurité, la décentralisation, l'investissement et la transparence. Ces réactions positives reprennent également une grande envie de compréhension de la part des utilisateurs au sujet de ce paradigme. Les commentateurs veulent partager leurs savoirs, expériences et questionnements, ce qui se classe dans des sentiments assez confiants envers le Web3. Ainsi, les commentaires qui possèdent le plus souvent des votes positifs sont ceux reprenant la confiance et la positivité envers le Web3.

Par ailleurs, d'autres utilisateurs adoptent une position assez ambivalente ou neutre envers les technologies du Web3 (87 commentaires). Ces types de commentaires montrent un mélange d'opinions ou une absence d'émotion assez transparente et difficile à définir. Ces utilisateurs peuvent être prudents quant aux implications et aux risques liés au Web3. Un seul de ce genre de commentaire peut donc assez varier. À travers ceux-ci, un manque de connaissances approfondies sur la technologie peut se faire ressentir et donc évoquer l'adoption d'une position plus neutre ou ambivalente. Ce type de commentaires ne reçoit pas spécialement de votes négatifs. Les scores varient dans la positivité et peuvent augmenter lorsqu'une personne déclare une affirmation à laquelle les autres commentateurs peuvent s'identifier, comme « *Le jeu est le pont vers le web3* ».

De plus, une minorité d'utilisateurs expriment un sentiment de méfiance ou de négativité envers ce paradigme (46 commentaires). Ces commentaires laissent entrevoir des inquiétudes concernant par exemple, la confidentialité, la gouvernance, l'aspect futur de cette vague ou encore les promesses qu'elle met en avant. Les utilisateurs avec ce type de sentiment peuvent donc exprimer des critiques sur les aspects techniques ou les difficultés d'utilisation liées à cette technologie. Ce sont essentiellement des personnes qui se méfient de ce que le Web3 prône, mais aussi des opportunités qu'il proposent aux utilisateurs. Nous remarquons que lorsque ce type de commentaires est émis dans la communauté Reddit, cela fait beaucoup plus réagir les internautes. En effet, les commentaires qui reçoivent le plus de votes positifs sont ceux suscitant un sentiment de négativité ou de méfiance envers les technologies Web3, tel que « *Je préfère faire confiance à une grande entreprise pour stocker mes données plutôt qu'à une solution décentralisée impliquant plusieurs petites entités peu connues pour les stocker* ».

6.3.4 Les leçons à en tirer

En ayant parcouru l'analyse de ces 400 commentaires, nous avons pu identifier divers éléments qui se corrélaient assez naturellement. En effet, nous pouvons observer que les thèmes identifiés dans le premier tableau sont discutés par les différentes typologies mentionnées dans le deuxième tableau. Autrement dit, nous pouvons facilement comprendre que les innovateurs curieux sont particulièrement engagés dans les discussions sur la communauté en parlant majoritairement sur des sujets comme la décentralisation, la technologie blockchain ou encore le Métavers. Les investisseurs et puristes enthousiastes expriment beaucoup de conseils et d'opinions sur ces sujets liés aux technologies Web3 et s'axent principalement sur les thèmes de l'entrepreneuriat et de la confiance.

Les profils des développeurs et des utilisateurs occasionnels sont, quant à eux, assez polyvalents et discutent suffisamment des thèmes qui ont été dégagés plus haut dans cette analyse. Les développeurs parlent souvent de la décentralisation, du Métavers, des jeux ou encore de la technologie blockchain. Ce sont des utilisateurs qui aiment créer et développer des projets Web3 dans le but de partager et conseiller au mieux la communauté. Les utilisateurs curieux évoquent également beaucoup des thèmes cités précédemment, mais restent principalement dans la curiosité face aux sujets liés à la confiance, la communauté des utilisateurs et aux questionnements en lien avec la décentralisation ou les technologies Web3.

En outre, les sentiments d'utilisateurs sont difficiles à affiner avec les typologies. Autrement dit, lorsqu'un commentaire évoque un sentiment de confiance ou de positivité envers le Web3, cela peut venir des cinq profils différents. Le fait d'être un innovateur curieux ou un développeur, ne veut pas forcément dire que ce type d'utilisateur encourage la positivité et la confiance sur les sujets liés à ces nouvelles technologies.

En résumé, la communauté Reddit « r/Web3 » reste très animée par les discussions sur les principaux thèmes prédéfinis précédemment. Les différents types d'utilisateurs y participent avec des niveaux d'engagements et de motivations variables. Les commentateurs de cette communauté sont assez positifs et conscients de ce que représente ce nouveau paradigme, mais beaucoup d'entre eux veulent en savoir plus, quant à ce que le Web3 aspire et englobe comme avantages et nouvelles technologies. Une fois de plus, nous ressentons ce « besoin » d'apprentissage et cette démocratisation par le grand public, car cette nouvelle ère d'Internet n'est pas instinctivement compréhensible.

7. Recommandations

Durant toute cette rédaction et analyse, nous avons exploré les diverses facettes et opinions quant à l'adoption du Web3 sur les marques, les consommateurs/utilisateurs et les entreprises de marketing.

Ainsi, il est temps de suggérer de pertinentes recommandations sur les deux hypothèses distinctes qui ont été évoquées au début de ce travail.

- Hypothèse 1 : la complexité des termes du Web3 influence son utilisation et son adoption par le grand public.
- Hypothèse 2 : pour encourager l'utilisation du Web3, le Métavers doit être stimulé par les marques pour apporter des incitations et des expériences immersives.

Ces suggestions sont spécialement dédiées aux les marques inscrites dans ce paradigme et à celles qui ont potentiellement l'envie de commencer à surfer sur cette nouvelle vague. Ainsi, les entreprises de luxes, qui ont fait l'objet de mon étude, mais également les entreprises provenant d'autres secteurs, pourront orienter leurs futures décisions et actions sur la base de ces conseils.

La première hypothèse reprend l'influence de l'utilisation et de l'adoption du Web3 par le grand public lié à la complexité des termes. En effet, lors de ce travail, nous avons pu entrevoir que les termes de ce paradigme sont difficilement compréhensibles, car ils reprennent des technologies beaucoup plus avancées (NFT, contrats intelligents etc.). Cette complexité crée donc des barrières cognitives (langages, informations, compréhensions, connaissances) pour les consommateurs/utilisateurs non-techniques ou moins familiers avec les concepts Web3. Le vocabulaire spécifique et technique est donc assez difficile à comprendre par les personnes qui n'ont pas d'expérience préalable dans ce domaine. L'enquête sur le terrain n'a fait qu'accentuer l'approbation de cette hypothèse. Comme nous avons pu le voir via la communauté Reddit « r/web3 », de nombreuses personnes se questionnent quant à ce que le Web3 représente, ce qu'il englobe et prône comme nouveaux avantages.

Heureusement, les marques inscrites dans le Web3, friandes de ces technologies ou encore les entreprises de marketing digital en sont conscientes et perçoivent cette difficulté, tant au niveau de leurs clients qu'au niveau interne de leur entreprise. Elles se doivent donc d'essayer de rendre ces termes et concepts plus accessibles et compréhensibles par le grand public, en partant sur une vue périphérique basée principalement sur de la pédagogie, l'expérience utilisateur et la démocratisation.

De ce fait, elles pourraient opter pour ces quatre diverses solutions :

- **La communication pédagogiquement claire et le développement d'interfaces** : les marques peuvent essayer de jouer un rôle clé en expliquant et simplifiant les termes du Web3 à leurs consommateurs. Elles pourraient ainsi utiliser des supports de communication accessibles et conviviaux, tels que des vidéos explicatives sur leur propre site internet ou application, de simples articles, mais aussi des visuels captivants. Mettre l'accent sur la conceptualisation d'interfaces est important afin de simplifier l'intuition de compréhension du consommateur.
- **La sensibilisation sur des ressources éducatives** : les marques peuvent investir dans l'éducation dédiée aux technologies Web3, en reprenant des guides pratiques, des manuels d'utilisation ou encore des FAQ pour aider les consommateurs, mais aussi leur équipe en interne à comprendre ces fonctionnalités. Utiliser tous leurs canaux digitaux comme les médias sociaux ou les publicités en ligne susciteraient l'intérêt et la curiosité du grand public. De plus, l'entreprise pourrait envisager de mettre en place un département ou une division Web3 en interne pour ces employés et collaborateurs (tout en gardant ses principales activités Web2), afin de mieux adopter ces technologies, d'innover sur ce marché et diversifier ses activités.
- **La collaboration avec quelques experts et influenceurs et promotions de cas d'utilisation** : collaborer avec des experts du Web3 ou des influenceurs serait une idée intéressante, afin de promouvoir et d'expliquer directement les termes complexes aux consommateurs. Il serait donc judicieux d'organiser des événements ou des conférences avec ce type de personnes pour qu'ils partagent leur expertise. Les marques pourraient donc mettre en avant des cas d'utilisation pratiques du Web3 via ces personnes, mais aussi via des expériences vécues par leurs propres consommateurs.
- **L'investissement dans des projets et plateformes Web3 avec des partenariats** : établir des partenariats stratégiques avec des plateformes connues Web3 comme Discord, Alchemy ou encore Binance et des projets pourraient créer des synergies et promouvoir des expériences utilisateur convaincantes. Collaborer avec des projets décentralisés ou des plateformes de NFT offre des avantages exclusifs aux consommateurs et encouragerait l'adoption de ce paradigme.

En mettant en pratique ce type de solutions, les marques pourraient jouer un rôle crucial dans la démystification de cette nouvelle ère d'Internet, mais aussi dans la création d'un environnement plus compréhensible, accessible et convivial. Certes, de nombreuses personnes utilisent déjà les technologies Web3, mais ce sont principalement des utilisateurs très axés « technologie » qui se situent dans un cercle assez restreint. Il est donc important d'essayer de démocratiser ces barrières d'apprentissages pour ainsi faire comprendre les promesses du Web3 dans l'intuition et dans l'inspiration.

Comme dit le proverbe : « *Les arbres aux racines profondes sont ceux qui montent haut* » (Mistral, Frédéric 1959). C'est pourquoi les marques doivent se concentrer et travailler sur ces racines de compréhension et d'apprentissage Web3 pour faire monter l'adoption par le grand public.

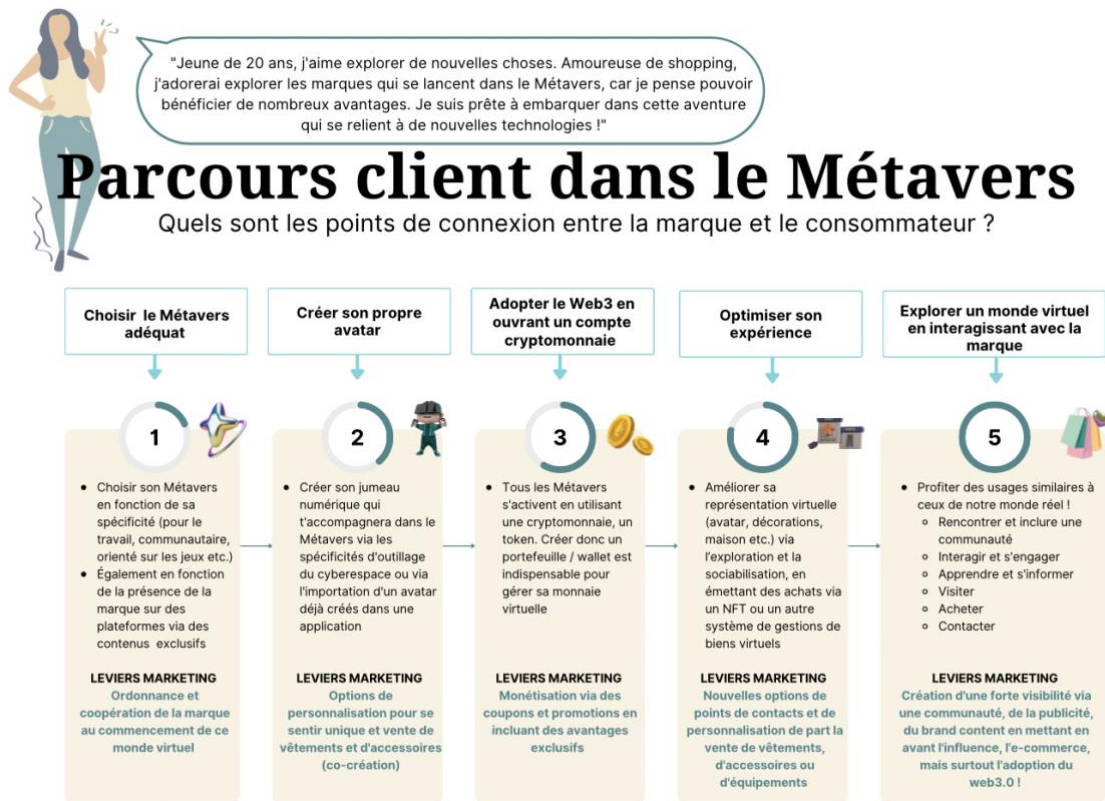
En ce qui concerne la deuxième hypothèse, le Métavers devrait être davantage utilisé pour stimuler l'adoption du grand public via des expériences immersives. Effectivement, lorsque nous avons parcouru ce travail, nous avons pu constater que les marques de luxe interviewées et inscrites dans le Web3 utilisent toutes deux le Métavers comme technologie. Cette interface technologique offre donc un environnement immersif et interactif dans lequel les personnes peuvent expérimenter virtuellement divers éléments tout en s'amusant. Un moyen de faire vivre aux consommateurs une expérience unique et engageante envers la marque.

De plus, via l'analyse nethnographique, les commentaires de la communauté évoquaient assez souvent les termes liés aux jeux et au monde du Métavers. Celui-ci se rattache donc directement aux technologies Web3 et permet aux utilisateurs de discuter de leurs expériences et engouements basés sur de la virtualité. Ce cyberspace numérique qui est en potentielle croissance ne cessera d'évoluer et un quart de population mondiale passera au moins 1 heure dans le Métavers d'ici 2026 (Rimol, Meghan 2022).

En raison de cet enthousiasme autour de cette interface technologique et de son potentiel dans les années à venir, inciter vivement les marques à investir dans le Métavers est très judicieux. Comme abordé dans ce travail, les consommateurs sont en constante recherche d'innovation, de captivité et de personnalisation. Les expériences immersives ne feraient donc que pousser les consommateurs à plonger dans ce cyberspace interactif pour se rapprocher de la marque et ainsi adopter, en grande partie, directement les usages du Web3. Une manière de provoquer les incitations et le désir d'explorer de nouvelles innovations technologiques chez les consommateurs et de susciter l'intérêt pour ce nouveau paradigme.

Je propose donc un parcours client général dans le Métavers permettant d'entrevoir les actions que le consommateur entreprendra pour se connecter avec la marque. Celui-ci mettra en évidence les avantages pour le consommateur d'une marque mais aussi pour une marque envers son consommateur. Une manière de comprendre les points essentiels de connexion et surtout leviers marketing entre ces deux parties prenantes.

Tableau 5 : Parcours client dans le Métavers



Comme nous pouvons le voir sur ce parcours client, il y a cinq points essentiels à prendre en compte. En effet, le premier point reprend le choix du Métavers par le consommateur. Actuellement, il existe de nombreux mondes virtuels, chacun ayant ses propres spécificités dépendant du besoin et de l'intérêt recherché par le consommateur, mais également de la présence de la marque sur un Métavers précis et par lequel il faudra passer pour s'y rendre. Dans cette première phase, la marque promouvra sa présence sur le Métavers, en réalisant et créant des expériences immersives, en proposant des avantages, qui influenceront la décision de l'utilisateur lors de son choix du Métavers ou encore en coopérant au commencement de la connexion avec le client.

En principe, une fois que l'utilisateur a opté pour son choix de Métavers, il aura la possibilité de créer le personnage qu'il le représentera et suivra tout au long de son parcours dans ce monde virtuel. La marque exploitera donc ce point culminant, en proposant des options de personnalisation pour que le client se sente unique avec des vêtements, accessoires et d'autres articles virtuels de la marque en question. Elle offrira des possibilités de co-création avec le client, en créant diverses opportunités de vente, qu'elles soient virtuelles ou physiques.

Sur ce type d'interface technologique, les transactions sont cruciales, car elles doivent obligatoirement passer par l'utilisation d'une cryptomonnaie spécifique nommée Token. L'utilisateur devra créer un portefeuille numérique pour gérer leur monnaie virtuelle. Sur cet axe financier, les marques offriront aux clients des avantages exclusifs via la cryptomonnaie et pourront inclure des promotions spéciales et d'autres incitations à dépenser leur monnaie virtuelle, en monétisant leur présence dans le Métavers.

En plus de la connexion avec la marque sur la monnaie virtuelle, l'utilisateur explorera cette interface numérique et pourra améliorer sa représentation virtuelle. Celle-ci englobera son avatar, son endroit préféré, ses décorations etc... En effectuant des achats virtuels via des jetons non fongibles ou d'autres systèmes de gestion de bien virtuels. Les marques profiteront de ce point de parcours, en renforçant une nouvelle fois les options de personnalisation et de points de contacts avec l'utilisateur. Elle vendra donc des vêtements et tous autres accessoires ou équipements virtuels, pour consolider ses opportunités de ventes et sa visibilité.

En dernière étape de ce parcours, l'utilisateur profitera finalement d'une variété d'activités similaires à celles de notre monde réel. Il pourra interagir avec la marque et d'autres personnes, rencontrer, apprendre, visiter des lieux virtuels (provenant de la marque ou non), jouir d'avantages exclusifs ou encore acheter des produits qui seront certes virtuels, mais aussi réels sur le point de vente physique. Les marques tireront parti en accentuant leur visibilité et en développant indubitablement une communauté autour d'elles. Elles actionneront leurs diverses stratégies marketing, en fournissant du contenu publicitaire, en mettant en première ligne de mire l'influence, le e-commerce, mais surtout l'adoption du Web3.

À travers ce parcours en cinq étapes, les marques opteront pour une nouvelle manière d'interagir avec leurs consommateurs, en apportant beaucoup plus de personnalisation et d'innovation, sans pour autant se désaligner de leurs valeurs déjà ancrées. Elles pourront également expliquer en amont la raison pour laquelle elles seront visibles sur ce type d'interface technologique et garder ce besoin de pédagogie lorsque la première connexion se fera avec l'utilisateur. Une manière plutôt indirecte d'inciter le grand public à l'adoption du Web3 via des incitations à vivre des expériences immersives !

8. Limites

La réalisation de ce travail de recherche a été confrontée à quelques limites qui ont pu ralentir son avancée.

En premier lieu, il a été primordial de comprendre que mon travail est basé sur de la prospection et qu'il doit spécifiquement s'axer sur un secteur, afin d'avoir un degré de compréhension élevé et optimal. Étant donné le niveau assez complexe de ce sujet, trouver des sources pertinentes a été spécifiquement long. Le Web3 est un nouveau paradigme qui a réellement émergé depuis l'année 2021. C'est donc pour cela que la plupart de mes sources secondaires ont été des blogs et des sites Web.

De plus, les deux études qualitatives distinctes que j'ai menées ont également influencé les limites de ce travail. Lors de ma première étude, j'ai entrepris des entretiens avec des entreprises de luxe inscrites dans ce paradigme et friandes de ces technologies. L'un des principaux défis a été de trouver des personnes disposées à répondre à mes questions. En raison de la nature privée et de leur image de marque, de nombreuses entreprises de luxe ont été réticentes, ce qui a nécessité des efforts supplémentaires pour établir des contacts et obtenir plus de participation. Lors de ma deuxième étude, j'ai opté pour une analyse de commentaires, afin d'explorer les opinions et perceptions dans le contexte du Web3. Cette approche nethnographique a nécessité un grand besoin de familiarisation et d'apprentissage avec les outils techniques tels que le *Web scraping*. La prise de participation dans cette communauté a également été complexe, car les règles qui y font foi ont quelque peu entravé mon étude.

Suite à ces limitations et à ma réflexion concernant mon étude sur le terrain, quelques éléments d'amélioration peuvent être considérés. Effectivement, il aurait été intéressant de récolter plus d'informations, en décrochant d'autres entretiens sur les marques de luxes, également d'ajouter à mes recherches une étude quantitative auprès des consommateurs/utilisateurs du Web3 pour éclaircir des questionnements à la suite de la nethnographie. Un agrandissement du champ de recherche sur le nombre de commentaires récoltés ou sur d'autres communautés Reddit aurait également été judicieux, afin de percevoir une plus grande part de communauté de marques et de perception sur l'adoption de ce nouveau paradigme digital.

9. Conclusion

Pour conclure, au-delà des limites rencontrées, cette analyse approfondie sur les opportunités et freins à l'adoption du Web3 a permis de mettre en évidence la relation encore complexe entre les marques et les consommateurs dans ce paradigme. Le Web 3.0 porte de réelles promesses de changement tels que la décentralisation, le contrôle d'identité, l'interopérabilité ou encore la confiance. Mais, il est important de garder en tête que son évolution actuelle reste freinée par certaines limitations, comme sa transition qui nécessitera également une réflexion sur les défis techniques, réglementaires et d'adoption. Aujourd'hui, l'accessibilité de ce nouveau paradigme est tout de même réservée à ceux qui ont les moyens de comprendre et d'acquérir les technologies de ce domaine. Son apprentissage est donc délimité par des barrières, telles que les difficultés de compréhension reprenant des termes assez techniques et non-intuitifs.

C'est certain, les individus changent et leurs besoins, qui y sont directement et positivement corrélés, deviennent cruciaux à entendre. Plus connectés, curieux ou encore soucieux, les consommateurs cherchent des solutions simples, rapides et personnalisées offrant un meilleur contrôle sur leur vie. Les marques ont ainsi un rôle capital à jouer, car le Web3 offre diverses solutions potentielles aux enjeux rencontrés par le secteur du luxe, mais également, pour tous les autres secteurs en quête d'initiation.

Le Web3 offre aux marques une nouvelle opportunité de se réinventer et de se connecter directement avec leur public. Elles ont la possibilité de créer et de renforcer leur communauté, en passant par la stimulation de l'utilisation de ce paradigme. L'approche « Customer Centric » est donc cruciale dans cette nouvelle ère et les marques se doivent d'approcher leurs consommateurs de la bonne manière surtout lorsqu'il s'agit du Web3. Opter pour de nouvelles innovations technologiques est plus que sensé, mais faire comprendre les termes et le but de ce penchant aux collaborateurs internes ainsi qu'aux clients sont encore mieux pour pousser l'adoption de ce paradigme et sa bonne compréhension. Ainsi, créer des expériences uniques et engageantes exploitant pleinement les fonctionnalités du Web3 sont essentielles. Le Métavers pourrait donc être davantage mis en avant en encourageant le consommateur à adopter cette nouvelle dimension digitale.

Comme ce que l'Internet nous a purement montré à travers le temps et via ses protocoles techniques, il est essentiel que le Web3 soit convenablement appréhendé et abordé au-delà de ses simples dimensions technologiques. Il convient de l'explorer en évoquant des termes simples et de montrer toutes les transformations qu'il engendrera dans notre quotidien pour l'évangéliser.

Bibliographie

ADOBE COMMUNICATIONS, 2022. 2022 Trust Report: Customer Trust is Earned or Broken with Every Experience. *Adobe Blog* [en ligne]. 15 mars 2022. Disponible à l'adresse : <https://blog.adobe.com/en/publish/2022/03/15/2022-trust-report-customer-trust-is-earned-or-broken-with-every-experience> [consulté le 21 février 2023].

AMIN, RACHID, 2023. Le marketing face à l'évolution du comportement du consommateur. *Journal Du Net* [en ligne]. 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/1176493-le-marketing-face-a-l-evolution-du-comportement-du-consommateur/> [consulté le 10 juillet 2023].

ARCHIPELS, 2021. Tout savoir sur le web 3.0 | Archipels. *Archipels* [en ligne]. 15 décembre 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.archipels.io/post/tout-savoir-sur-le-web-3-0> [consulté le 30 janvier 2023].

AT INTERNET, 2023. Multidevice et cross-device : comment analyser et mesurer le trafic. *AT Internet* [en ligne]. 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.atinternet.com/multidevice-et-cross-device-comment-analyser-et-mesurer-le-trafic/> [consulté le 11 juillet 2023].

BATHELOT, Bertrand, 2019. Co-crédation client - Définitions Marketing » L'encyclopédie illustrée du marketing. *Définitions Marketing* [en ligne]. 31 décembre 2019. Disponible à l'adresse : <https://www.definitions-marketing.com/definition/co-creation-client/> [consulté le 11 juillet 2023].

BATHELOT, BERTRAND, 2020. Netnographie - Définitions Marketing » L'encyclopédie illustrée du marketing. *Définitions Marketing* [en ligne]. 1 juillet 2020. Disponible à l'adresse : <https://www.definitions-marketing.com/definition/netnographie/> [consulté le 18 mai 2023].

BERNÉ, ROBIN, 2022. Comment sécuriser et stocker ses cryptomonnaies ? *Cryptoast* [en ligne]. 14 novembre 2022. Disponible à l'adresse : <https://cryptoast.fr/comment-securiser-et-stocker-crypto-monnaies/> [consulté le 30 juin 2023].

BINANCE ACADEMY, 2022. Ce qu'est le Web 3.0 et pourquoi c'est important. *Binance Academy* [en ligne]. 28 décembre 2022. Disponible à l'adresse : <https://academy.binance.com/fr/articles/the-evolution-of-the-internet-web-3-0-explained> [consulté le 30 janvier 2023].

BITPANDA, 2022. Tout ce qu'il faut savoir sur les smart contracts. *Bitpanda* [en ligne]. ca 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.bitpanda.com/academy/fr/lecons/tout-ce-qu'il-faut-savoir-sur-les-smart-contracts> [consulté le 16 juin 2023].

CNIL, 2016. Le règlement général sur la protection des données - RGPD. *CNIL* [en ligne]. 24 mai 2016. Disponible à l'adresse : <https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-protection-donnees/chapitre1> [consulté le 15 juin 2023].

COIN ACADEMY, 2021. Qu'est-ce qu'une DAO - organisation autonome décentralisée ? *Coin Academy* [en ligne]. 21 novembre 2021. Disponible à l'adresse : <https://coinacademy.fr/academie/quest-ce-quune-dao-organisation-autonome-decentralisee/> [consulté le 12 juillet 2023].

COINBASE, 2023. Qu'est-ce que l'Ethereum ? *Coinbase* [en ligne]. 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.coinbase.com/fr/learn/crypto-basics/what-is-ethereum> [consulté le 12 juillet 2023].

COMMARMOND, David, 2020. Lancement de « Web 2.0 15 ans déjà et après ? 7 pistes pour réenchanter Internet ! » L'interview. *www.veillemag.com* [en ligne]. ca 2020. Disponible à l'adresse : <https://www.veillemag.com/Lancement-de-Web-2-0-15-ans-deja->

et-apres -7-pistes-pour-reenchanter-Internet -L-interview_a4118.html [consulté le 17 juin 2023].

DELESTRE, Nicolas et MALANDAIN, Nicolas, 2017. *Du web des documents au web sémantique*. Bois-Guillaume : Éditions Klog. En pratique. ISBN 979-10-92272-18-5.

DICO EN LIGNE LE ROBERT, 2018. NFT - Définitions, synonymes, conjugaison, exemples. *Le Robert* [en ligne]. ca 2018. Disponible à l'adresse : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/nft> [consulté le 17 juin 2023].

DNAGENCY, 2021. Consommateur 2.0 : ses principales caractéristiques. *Dnagency* [en ligne]. 21 juin 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.dnagency.fr/consommateur-2-0-ses-caracteristiques/> [consulté le 10 juillet 2023].

ESCANDE, MARINE, 2013. *Relation Marque Consommateur et Web 2.0 : La révolution induite par le digital* [en ligne]. France : Institut Supérieur de Communication. Disponible à l'adresse : <https://fr.slideshare.net/marinescnd/mmoire-23101142> [consulté le 23 avril 2023].

FAURÉ, Thomas, 2023. Que valent nos données personnelles ? *Le blog Whaller* [en ligne]. 31 janvier 2023. Disponible à l'adresse : <https://blog.whaller.com/2023/01/31/que-valent-nos-donnees-personnelles/> [consulté le 11 juillet 2023].

GAILLARD, MARIE, 2023. Les 5 tendances clés de l'expérience client en 2023 | *Quadiant*. *Quadiant* [en ligne]. 20 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.quadiant.com/fr/blog/les-5-tendances-cles-de-l'experience-client> [consulté le 15 juin 2023].

GALIENNI, Stéphane et TRUPHÈME, Stéphane, 2023. *La Vague Web3: Maîtriser les nouveaux codes du marketing 3.0*. MALAKOFF : Dunod. Hors Collection. ISBN 978-2-10-084583-5.

GHERGHELAS, SARA, 2023. 2023 Begins with a Comeback: NFTs and DeFi Show Recovery Signs. *DappRadar* [en ligne]. 2 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://dappradar.com/blog/2023-begins-with-a-comeback-nfts-and-defi-show-recovery-signs> [consulté le 12 avril 2023].

GOOGLE, 2023. Google Trends. *Google Trends* [en ligne]. 16 juin 2023. Disponible à l'adresse : <https://trends.google.com/trends/explore?q=Web3,Web%203,Web%203.0&hl=fr> [consulté le 15 juin 2023].

HADRIEN, 2022. Le Web3, cette nouvelle révolution expliquée simplement. *Finance Héros* [en ligne]. 13 septembre 2022. Disponible à l'adresse : <https://finance-heros.fr/web3/> [consulté le 23 avril 2023].

HART, KIIM, 2019. Privacy policies are read by an aging few. *Axios* [en ligne]. 28 février 2019. Disponible à l'adresse : <https://www.axios.com/2019/02/28/few-people-read-privacy-policies-survey> [consulté le 23 avril 2023].

HOTMART, 2022. Qu'est-ce que le Web 3.0 et quel sera son impact sur Internet ? *Hotmart* [en ligne]. 19 août 2022. Disponible à l'adresse : <https://hotmart.com/fr/blog/web-3-0> [consulté le 30 janvier 2023].

IDAOS, 2022. Le web 3.0 : définition et caractéristiques. *IDAOS* [en ligne]. 4 septembre 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.idaos.com/web-3-0-definiton-histoire-caracteristique/> [consulté le 27 juin 2023].

INDUSTRY, Crypto, 2022. Web 3.0 Qu'est-ce que c'est et quelles sont les différences ? *Blockchain Media* [en ligne]. 4 mars 2022. Disponible à l'adresse : <https://blockchain-media.org/fr/what-is-web-3-0/> [consulté le 12 juillet 2023].

INVERNIZZI, MAXIME, 2019. Le consommateur 3.0! *LinkedIn* [en ligne]. 14 janvier 2019. Disponible à l'adresse : <https://fr.linkedin.com/pulse/le-consommateur-30-maxime-invernizzi> [consulté le 21 février 2023].

KUMARI, DARPAN, 2019. Web 2.0 Vs Web 3.0: The Transition to a Decentralised Web. *Medium* [en ligne]. 10 juillet 2019. Disponible à l'adresse : <https://medium.com/@kumaridarpan01/web-2-0-vs-web-3-0-the-transition-to-a-decentralised-web-d1d04007737> [consulté le 10 juillet 2023].

L, Bastien, 2022. GAFAM : qu'est-ce que c'est, et comment dominent-ils le monde grâce au Big Data. *LeBigData.fr* [en ligne]. 31 juillet 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.lebigdata.fr/gafam-tout-savoir> [consulté le 30 janvier 2023].

LAROUSSE, 2021. Définitions : bitcoin - Dictionnaire de français Larousse. *Larousse* [en ligne]. 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/bitcoin/10911016> [consulté le 9 juillet 2023].

LAROUSSE, Éditions, 2021. Définitions : interopérabilité - Dictionnaire de français Larousse. *Larousse* [en ligne]. 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/interop%C3%A9rabilit%C3%A9/43787> [consulté le 10 juillet 2023].

LEGER, LUCAS et BENTATA, PIERRE, 2019. *Aux data, citoyens! - Pour une patrimonialité des données personnelles*. [en ligne]. Paris. Disponible à l'adresse : https://www.generationlibre.eu/wp-content/uploads/2019/09/Rapport-Data-Il_-GL_Web.pdf [consulté le 11 juillet 2023].

MALDONADO, JOSÉ, 2022. Qu'est-ce que le Web 3.0? *Bit2me Academy* [en ligne]. 4 janvier 2022. Disponible à l'adresse : <https://academy.bit2me.com/fr/qu%27est-ce-que-le-web30/#l'histoire-de-l'%C3%A9volution-du-web> [consulté le 30 janvier 2023].

MARKETING CLIENT, 2018. La vente des données personnelles est-elle envisageable? | Majorel. [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://marketingclient.lesechos.fr/decryptage/payer-consommateurs-donnees-personnelles/> [consulté le 31 janvier 2023].

MÉDINE, 2017. Qui a dit : Tout s'achète, tout se vend, personne n'est innocent? *Dicocitations* [en ligne]. 20 juin 2017. Disponible à l'adresse : https://www.dicocitations.com/citation_auteur_ajout/93513.php [consulté le 27 juin 2023].

MIGNOT, VINCENT, 2015. Changement de banque : les surprises du modèle britannique. *MoneyVox* [en ligne]. 15 juin 2015. Disponible à l'adresse : <https://www.moneyvox.fr/banque/actualites/52716/changement-de-banque-les-surprises-du-modele-britannique> [consulté le 15 juin 2023].

MISTRAL, FRÉDÉRIC, 1959. Les arbres aux racines profondes sont ceux qui montent haut. *LeFigaro.fr* [en ligne]. 30 novembre 1959. Disponible à l'adresse : <http://eve.ne.lefigaro.fr/citation/arbres-racines-profondes-montent-haut-5923.php> [consulté le 15 juin 2023].

OEBLINGER, CÉDRIC, 2013. ▷ Le web 3.0 et les tendances émergentes des objets connectés. [en ligne]. 7 novembre 2013. Disponible à l'adresse : <https://www.webmarketing-com.com/2013/11/07/24046-web-3-0-les-tendances-emergentes-objets-connectes> [consulté le 10 juillet 2023].

O'NEILL, SARAH, 2022. Web3: Stats and Trends for 2023. *LXA* [en ligne]. 6 septembre 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.lxahub.com/stories/web3-stats-and-trends> [consulté le 15 juin 2023].

PAJOT, HÉLOÏSE, 2022. Web 3 et NFTs, vers un “Internet of Value” – France-Science. *France science* [en ligne]. 6 janvier 2022. Disponible à l’adresse : <https://france-science.com/web-3-et-nfts-vers-un-internet-of-value/> [consulté le 15 juin 2023].

PHAM, ANNE-LAURE, 2012. McDonald’s dévoile les secrets des jolis hamburgers de ses pubs. *L’Express* [en ligne]. 20 juin 2012. Disponible à l’adresse : https://www.lexpress.fr/styles/plaisirs/saveurs/video-mcdonald-s-et-les-secrets-des-hamburgers-en-photo-dans-ses-pubs_1129087.html [consulté le 15 juin 2023].

RIMOL, MEGHAN, 2022. Gartner Predicts 25% of People Will Spend At Least One Hour Per Day in the Metaverse by 2026. *Gartner* [en ligne]. 7 février 2022. Disponible à l’adresse : <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-02-07-gartner-predicts-25-percent-of-people-will-spend-at-least-one-hour-per-day-in-the-metaverse-by-2026> [consulté le 15 juin 2023].

RODECK, DAVID et ADAMS, MICHAEL, 2023. Understanding Blockchain Technology. *Forbes Advisor* [en ligne]. 2023. Disponible à l’adresse : <https://www.forbes.com/advisor/investing/cryptocurrency/what-is-blockchain/> [consulté le 15 juin 2023].

RODRIGUEZ, PHILIPPE, 2022. *La révolution Métavers - Le défi de la nouvelle frontière d’Internet*. Dunod. Paris : Dunod. ISBN 978-2-10-084599-6.

SKYROCK ARCHIVE, 2020. Juste pour le plaisir de retourné en arrière pour voir l’évolution du site Skyrock.com. *Skyrock* [en ligne]. 29 mai 2020. Disponible à l’adresse : <https://archive.skyrock.com/> [consulté le 15 juin 2023].

SOFIAMADDALENA, 2023. Digital 2023. *We Are Social France* [en ligne]. 26 janvier 2023. Disponible à l’adresse : <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-2023/> [consulté le 15 juin 2023].

SOOCIAL, 2023. 19 Web3 Statistics That Convince You to Pay Attention (2023) - Soocial. *Soocial* [en ligne]. 2023. Disponible à l’adresse : <https://www.soocial.com/web3-statistics/> [consulté le 15 juin 2023].

STATISTA RESEARCH DEPARTMENT, 2016. IoT : nombre d’appareils connectés dans le monde 2015-2025. *Statista* [en ligne]. 27 novembre 2016. Disponible à l’adresse : <https://fr.statista.com/statistiques/584481/internet-des-objets-nombre-d-appareils-connectes-dans-le-monde--2020/> [consulté le 12 avril 2023].

VINCENT, CLAUDE, 2013. La ruée vers l’or des données personnelles. *Les Echos* [en ligne]. 7 mars 2013. Disponible à l’adresse : <https://www.lesechos.fr/2013/03/la-ruée-vers-lor-des-donnees-personnelles-336562> [consulté le 15 juin 2023].

WEB DESIGN MUSEUM, 1998. Netscape in 1998. *Web Design Museum* [en ligne]. 1998. Disponible à l’adresse : <https://www.webdesignmuseum.org/gallery/netscape-1998> [consulté le 15 juin 2023].

WIKIPÉDIA, 2023a. electronic identification and trust services. *Wikipédia* [en ligne]. 17 mai 2023. Disponible à l’adresse : https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Electronic_identification_and_trust_services&oldid=204346386 [consulté le 15 juin 2023]. Page Version ID: 204346386

WIKIPÉDIA, 2023b. *Le Samouraï virtuel*. *Wikipédia* [en ligne]. 27 mai 2023. Disponible à l’adresse : https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Le_Samoura%C3%AF_virtuel&oldid=204655034 [consulté le 12 juillet 2023]. Page Version ID: 204655034

WILKINSON, DREW, 2021. How Much is Your Personal information Worth | SimpleTexting. *SMS Marketing & Text Marketing Services – Try It For Free* [en ligne]. 2 août 2021. Disponible à l’adresse : <https://simpletexting.com/personal-data-value/> [consulté le 7 avril 2023].

WLASZYN, JOANNA, 2023. Web 3.0 : quels enjeux dans l'évolution stratégique du marketing digital ? *Pubosphere* [en ligne]. 26 janvier 2023. Disponible à l'adresse : <https://pubosphere.fr/web-3-0-quels-enjeux-dans-levolution-strategique-du-marketing-digital/> [consulté le 10 juillet 2023].

Annexe 1 : Interview Burberry

1. Quelles sont les principales activités marketing innovantes sur lesquelles votre entreprise investit ou travaille en ce moment ?

En ce moment, nous sommes en plein changement de design pour mettre en place une toute nouvelle campagne, soit un emblème en avant qui va être complètement différent. Nous avons des focus sur une collection particulière et surtout nos prochaines capsules d'été liées au marketing.

2. Pour vous, est-ce que l'importance de création d'une communauté autour de votre marque/ entreprise est importante ? Si oui, pourquoi ?

Oui certainement. Une communauté permet d'avoir des clients fidèles. Surtout suite à l'expérience post COVID ; on ne peut pas dépendre du tourisme ! C'est nous qui devons un peu générer notre trafic.

Avoir une communauté avec des clients fidèles qui suivent notre marque et qui sont vraiment aux affûts des nouveautés, ça nous permet de pouvoir justement développer notre business local. Le but n'est pas d'avoir un client qui vient une seule fois mais d'avoir un client fidèle à la marque qui revient plusieurs fois. Il faut vraiment prendre en compte que dans le secteur du luxe la compétition elle est très rude car tout le monde innove sans arrêt et particulièrement sur notre ville. C'est pour cela que créer une relation particulière avec notre marque et les clients est primordiale. Le rôle du vendeur s'aligne aussi avec cette création de communauté en créant justement un premier lien de contact avec le client. La relation de confiance se crée et ceci même en créant une communauté dans le digital via des technologies ! En réalité, tout ce qui est marketing reprend l'attraction du client en lui donnant envie de s'inspirer.

3. De votre point de vue, comment définiriez-vous le Web3 et ses principales caractéristiques ?

Je dirais que le web3.0 permet d'être présent à peu près partout et d'avoir une visibilité encore plus prononcée auprès des clients. Auparavant, on avait tout sur papier, ensuite des e-mails, des téléphones portables et puis maintenant les marques ont carrément la possibilité d'avoir des avatars ou des vêtements virtuels.

Ce paradigme permet aussi d'avoir un côté accessible car un vêtement virtuel peut notamment coûter moins cher qu'un vêtement physique. D'une certaine manière, ça peut être un peu plus accessible pour les personnes qui aiment les produits de luxe. Plusieurs des technologies du Web3 ont permis de nombreux avantages comme durant la crise du

COVID. Grâce à la réalité virtuelle, on a laissé la possibilité à nos clients d'essayer un sac à main sans l'avoir réellement en face. Donc, je pense que les technologies du Web3 peuvent aider les marques de luxe (ou d'autres marques) à apporter plus d'innovation, de visibilité et de personnalisation. Comme on dit, il n'y a pas de mauvaises publicités ou de mauvaises stratégies. Toutes les idées sont bonnes donc ça restera quelque chose de positif.

4. Pourquoi avez-vous choisi de vous inscrire dans l'écosystème du Web3 ?

Alors, ce n'est pas moi personnellement qui a choisi de m'inscrire dans l'écosystème du Web3 mais j'ai suivi les directives qui ont été demandée pour ce projet. En effet, notre marque Burberry est entrée dans le gaming avec une collaboration avec Minecraft. C'est donc un moyen de mêler le monde numérique et le monde réel. Nous avons suivi la collection capsule qui a suivi ce projet. Un mix entre les emblèmes et motifs de notre marque et les pixels du jeu d'aventure « Burberry : Freedom to Go Beyond ».

Notre marque a toujours suivi les valeurs de l'innovation, nous innovons sans arrêt. Typiquement nous avons été une des premières marques à faire de la vente digitale. Je pense donc que le but de cette collaboration avec Minecraft est de toucher une communauté plus jeune. Toucher les jeunes générations actives et connectées permet à notre marque de les intriguer et dans quelques années c'est bien cette communauté-là qui reviendra acheter ou du moins émettre de la demande. Les gens ne veulent pas forcément de la fast fashion. Ils veulent investir dans quelque chose de nouveau et d'innovant. Je pense vraiment que le fait de se développer avec Minecraft nous permet de toucher une tout autre communauté comme je l'ai évoqué. Une communauté de jeunes ou de gamers qui peut-être ne sont pas forcément influencés par de simples campagnes. La marque doit rester et vivre dans l'air du temps.

5. Depuis combien de temps êtes-vous entré dans ce nouveau paradigme digital ?

Depuis juillet 2022.

6. Que fait votre entreprise / quelles sont les activités et projets qu'a votre entreprise dans le Web3 ?

Pour l'instant, nous n'avons pas de nouveau projet dans le Web3. Il faut savoir qu'on est averti assez en retard comparé au pays où le siège de la marque se situe Si vous voulez, ils vont nous donner une ligne de mire sur 6 mois maximum mais ce qui va sortir sur les collaborations est assez restreint et très « surprise » pour les différents autres pays. Apart

cela, nous avons justement la collaboration avec Minecraft ou encore Roblox avec un sac nommé Lola.

7. Selon vous, quelles sont les principales opportunités que le Web3 offre aux entreprises comme vous ?

Pour moi, ce sont l'attraction de nouvelles cibles comme les jeunes mais c'est surtout de se connecter de manière innovante aux consommateurs tout en investissant pour le futur.

8. Quels sont alors les principaux freins que vous avez pu rencontrer lors de votre transition vers le Web3 ? Comment les avez-vous surmontés ?

Je pense que ce sont clairement les mentalités. Les gens ne sont pas encore totalement prêts avec tous ces types d'outils technologiques. Pas beaucoup de personnes connaissent toutes les définitions de ces tendances Web3 et de tout ce qui peut englober. Le virtuel est assez innovant mais le travail derrière doit être extrêmement bien fait et bien réfléchi de sorte que les clients qui veulent se lancer dans de telles technologies puissent s'y identifier et bien comprendre le concept.

Par exemple, vivre des expériences avec du non tangible c'est carrément vivre une expérience inouïe mais si c'est utiliser ces technologies à des fins tangibles finalement il peut y avoir des contradictions et de la non-compréhension par les clients. Ils doivent comprendre l'utilité derrière. Donc il y a finalement une forme d'instabilité aussi au niveau de ce terme. Et ceci tant au niveau externe avec la clientèle qu'interne. Les employés ou collaborateurs doivent également s'adapter avec ces nouvelles tendances. Il faut comprendre les changements et s'adapter pour faire quoi que ce soit dans le retail ou dans d'autres département.

9. En termes de marketing et de communication, qu'est-ce que le Web3 a modifié dans vos stratégies ? (Par exemple : la blockchain, les contrats intelligents, les NFT, etc.)

Nous avons ajusté nos stratégies en termes d'influence des communautés comme le besoin de participation communautaire sur nos projets liés au Web3 comme les gamers. Nous avons également revu nos stratégies de personnalisation selon les préférences de nos consommateurs actuels.

10. Avez-vous ajusté vos manières d'interagir avec vos clients à la suite de cette nouvelle itération ? (Nouvelles préférences des consommateurs ?)

Oui, nous avons ajusté quelques points comme le contact client avec de nouvelles technologies. On doit justement savoir expliquer à nos clients nos nouveaux produits. On

utilise beaucoup des looks avec des applications spécifiques de collage qu'on définit au préalable pour personnaliser les demandes de nos clients selon leurs besoins. On a aussi beaucoup ajusté nos manières d'interagir pendant la période du Covid en faisant des rendez-vous virtuels. On s'adapte donc à ce dont le client a besoin, aime ou veut.

Les préférences des consommateurs changent constamment et pour revenir au Web3, certains d'entre eux se sont habitués à la virtualité de nos rendez-vous durant la crise du Covid. Ce sont des technologies que nous gardons même si la crise est presque totalement partie.

11. Pensez-vous que la relation marque-consommateur est différente dans le Web3 par rapport aux paradigmes précédents (Web1 et Web2) ? Comment ?

Oui je pense. Honnêtement on peut remarquer que l'interaction avec les clients est plus directe. Mais, je me pose la question si certaines boutiques existeront encore si le Web3 continue d'évoluer durant plusieurs années. Est-ce qu'on aura plus de gens derrière un ordinateur ou un bureau qui communiqueront directement avec les clients ou encore une partie d'humanité et de points de vente ? Je ne saurais répondre à ça. Le Web3 est une toute autre idée de la consommation et ça lance des tendances ! Quelles soient technologiques ou de consommation. Les marques s'immergent de plus en plus dans le virtuel, le métavers et à travers ces structures-là elles sortent des produits ou des événements via lesquels les consommateurs s'identifient.

Il y a aussi une certaine meilleure relation de confiance avec plus de transparence. Je pense que les entreprises font tout pour vraiment respecter les coordonnées clients et mieux encore leurs données personnelles. C'est une notion stricte qu'il ne faut pas prendre à la légère.

12. Comment décririez-vous actuellement votre relation avec la clientèle ?

Alors globalement très bien mais ça dépend de plusieurs choses. Notamment du caractère, de l'âge, des besoins de chacun de nos clients etc. La vente de luxe c'est très personnel car c'est un rêve que l'on fait vivre au client durant son parcours d'achat et post-achat. On doit vraiment apprendre à connaître les différents profils et s'y adapter.

13. Comment mesurez-vous l'efficacité de vos campagnes marketing dans le Web3 ? Utilisez-vous des indicateurs différents de ceux utilisés dans les paradigmes précédents ?

Si nous prenons l'exemple de la campagne Minecraft, c'est du pixel donc en fait on le mesure avec les clients, avec les ventes etc. Donc plus ou moins les mêmes indicateurs que ceux de base utilisée en marketing. On ne change pas une équipe qui gagne ! Dans notre magasin ici à Genève, on n'avait pas la collection de boutique mais on avait une écharpe qui était justement en pixel. On a donc utilisé une campagne marketing différente qui était liée à ce projet de collaboration avec Minecraft. Pas mal de jeunes nous ont demandé des informations sur cette écharpe mais comme c'était des exclusivités online ou dans les flagship Store, on n'avait pas la possibilité de leur montrer de leur vendre le produit. Donc le fait d'être un petit magasin, pas comme Paris ou Milan ou encore Londres nous bloquent malheureusement au niveau de certaines possibilités de projets de ventes.

14. Finalement, comment envisagez-vous l'avenir du marketing et de votre relation marque consommateur dans le Web3 ? Pensez-vous qu'il deviendra « la norme » dans les années à venir ?

Comme je l'ai évoqué, il va falloir beaucoup de temps avant que l'adoption soit faite par la globalité des gens. Il faut vraiment d'une part instruire les personnes à l'interne (vendeurs etc.) mais aussi les clients qui sont de tous âges. Les mentalités sont très dures à faire changer mais d'amener la chose en l'expliquant et en décelant les termes compliqués est vraiment une bonne idée pour comprendre l'envers du décor d'une utilisation technologique du Web3. Je ne pense pas qu'il sera la « norme » dans les années à venir car il y a encore beaucoup de travail et pour l'instant ce qu'une tendance sur du moyen terme.

15. Est-ce qu'il y a d'autres choses sur la thématique du Web3 qui vous semble important d'en parler ?

Non, après il ne faut vraiment pas oublier qu'il faut vivre avec son temps. Que ce soit personnellement en tant qu'employée dans une marque de luxe ou encore en tant qu'entreprise ou marque. Le Web3 est intéressant et regorge d'innovation à piocher pour les marques mais c'est clair que s'il y a une moindre faille c'est très délicat à reprendre.

Annexe 2 : Interview Louis Vuitton

1. Pourquoi avez-vous choisi d'ancrer votre marque dans l'univers du Web3 en accompagnant vos collections de NFT suite à votre projet « Louis : The Game » et votre collaboration avec Yayoi Kusama ? Et depuis combien de temps êtes-vous entré de ce paradigme digital ?

Alors, en ce qui concerne le projet « Louis The Game celui-ci avait pour but de retracer l'histoire de Louis Vuitton pour les 200 ans de la maison. En reprenant des technologies et des touches digitale, je pense que la volonté de la mise en place de ce projet était de transmettre l'héritage de la maison en ciblant la génération Z et Alpha. Il faut bien comprendre que les jeunes générations sont une cible importante pour Louis Vuitton surtout en ce qui concerne les innovations technologiques et connectées. En plus du projet « Louis The Game », des NFT ont été proposé dans un but pédagogique afin d'apporter à l'utilisateur la notion de propriété digitale qui est selon la maison le futur du digital. Louis Vuitton est entré dans ce paradigme depuis maintenant presque 8 ans avec la collaboration Final Fantasy en 2015 et League Of Legends en 2019. Louis Vuitton par ces deux collaborations a marqué son entrée dans le digital et a voulu l'associé au physique en créant des produits physiques associés à la collab.

2. Pourquoi avez-vous souhaité créer une communauté autour de votre marque, avec ces types de projets exclusifs, qui reprennent les caractéristiques de la blockchain ?

Je pense que la réelle volonté de créer des communautés vient du fait de créer un lien plus spécial avec le consommateur. C'est certain, plus un consommateur se sent proche de la marque, plus il a vouloir interagir avec la marque, que ce soit en achetant des produits, en visitant des stores, en interagissant avec la marque sur les réseaux sociaux. L'ensemble de ces éléments restent vraiment bénéfiques pour la marque Louis Vuitton.

3. Selon vous, quelles sont les principales opportunités et les principaux freins que le Web3 vous apportent ?

Alors, je vois des opportunités très intéressantes à approfondir dans la lignée des projets déjà launch (Tiffany, H3nsy de Henessy, Rimowa avec RTFKT...) entre communauté, co-création, exclusivité, produits et événementiels. Le Web3 est une sorte de paradigme pour moi qui permet de changer le rapport à la consommation de biens (mécaniques de drops) et le lien entre le client et la marque !

Pour résumer je suis assez convaincu que les marques vont toutes se lancer petit à petit pour développer leurs communautés ultra exclusives avec des mécaniques Web3. Pour les freins : je dirais le jargon du Web3, les multiples arnaques, la difficulté d'expérience utilisateur pour le moment (wallet, crypto, signature de transactions etc).

4. De quelles manières le Web3 (comparé aux Web1 et Web2) a modifié vos stratégies marketing ainsi que vos manières d'interagir avec vos clients ? Utilisez-vous de nouveaux indicateurs ?

Je pense vraiment qu'il a changé l'interaction. L'interaction client dans le Web3 est plus personnelle, avec de nouveaux canaux de communication : discord, telegram... l'interaction est moins formelle ! Le marketing a bien évolué aussi, on est plus dans une logique de distribution des produits par drop, en digital first avec une vente de NFT qui donne accès au produit physique ensuite : c'est un gros changement de paradigme pour les consommateurs de luxe ici.

5. Finalement, comment envisagez-vous l'avenir du marketing et de votre relation marque- consommateur dans le Web3 ? Pensez-vous qu'il deviendra « la norme » dans les années à venir ?

A ce stade je ne peux pas dire grand-chose sur LV. Je vais donner mon avis perso sur une marque fictive. Pour moi on ne peut pas vraiment devenir une marque Web3 si on vient du web2. On peut cependant comprendre les codes et s'adapter en conséquence et proposer une sorte de "division" Web3. Le Web3 reste très niche et n'est pas le centre business des marques. Toutes les marques qui se sont investi dans le Web3 veulent se diversifier, toucher de nouveaux clients, renforcer l'expérience et créer des communautés plus engagées mais le centre du business : c'est la masse ! Ce sont les Air Force 1, ce sont les polos Lacoste, ce sont les T-shirt Gucci. Si on veut se lancer dans le Web3 autant le faire à fond sur une sorte de division dédiée à une communauté mais il ne faut pas transformer la marque. La division dédiée de Nike était au départ RTFKT, Nike a été satisfait de ce 1er step et souhaite aller plus loin avec SWOOSH (sa plateforme Web3).

Annexe 3 : Interview Bongénie Grieder

1. Quelles sont les principales activités marketing innovantes sur lesquelles votre entreprise investit ou travaille en ce moment ?

À l'heure actuelle, nous travaillons sur des sujets liés à l'animation du live shopping. C'est vraiment un canal de vente qui a été un peu innovant sur ces dernières années donc nous sommes justement en train d'affiner la prise en main de ce type de canal. Nous travaillons aussi sur tout ce qui est matière IA au niveau de la production de contenu donc ça aussi ce sont des sujets sur lesquels nous nous intéressons beaucoup. Nous pensons que l'utilisation de nouveaux outils technologiques nous permet effectivement d'améliorer la création de contenu à destination de nos clients.

2. Pour vous, est-ce que l'importance de création d'une communauté autour de votre marque/ entreprise est importante ? Si oui, pourquoi ?

Alors oui, ça c'est important ! C'est encore plus important aujourd'hui. Je dois dire que Bongénie a toujours eu une communauté de clients très actives et très fidèles donc le lien a toujours été très fort entre l'enseigne, nos clients et nos collaborateurs. De ce fait, il faut qu'on continue de maintenir justement ce lien et aussi d'adapter avec des nouveaux formats de communication et des supports de communication. Nous pouvons renforcer nos communautés actuelles mais aussi en créer des nouvelles pour se rapprocher de nos publics cibles.

3. De votre point de vue, comment définiriez-vous le Web3 et ses principales caractéristiques ?

Pour moi, le Web3 c'est principalement un paradigme différent de ce qu'était le Web auparavant. C'est-à-dire qu'on décentralise davantage la contribution qui est ouverte à beaucoup plus de monde donc ouverte à un aspect effectivement communautaire. Toutes les personnes peuvent aujourd'hui apporter un élément dans le Web3 et ceci sans être trop lié justement à des acteurs prédominants comme l'a été en fait les femmes qui sont aujourd'hui des super représentantes du Web2.

4. Pourquoi envisagez-vous de vous inscrire dans l'écosystème du Web3 ?

Alors, naturellement on va y être parce que j'ai envie de dire que c'est l'évolution naturelle de l'écosystème digital et du Web. On ne vise pas forcément de moment précis pour s'y inscrire mais nous savons pertinemment que nous y serons. Bongénie est une marque de détaillant qui travaillent avec des marques de luxe qui sont en quelques sortes déjà inscrites dans cet écosystème. Aujourd'hui ces marques avec lesquelles nous travaillons, sont complètement attractifs sur un certain nombre de sujets et sont même déjà au cœur de certains dispositifs.

Nous voulons répondre aussi à ces nouveaux enjeux comme les comportements d'utilisateurs et de consommateurs puisqu'il y a quand même derrière une logique nationaliste marchande. Comme justement la cryptomonnaie qui vise à garantir des nouveaux modes de paiement mais aujourd'hui nous pensons que ce n'est pas encore quelque chose qui est extrêmement fiable et utilisé par un grand monde de personnes. Mais nous restons ouverts sur la question et nous travaillons là-dessus.

Nous voulons aussi vendre des produits complètement dématérialisés comme le propose les NFT. Nous avons l'envie de dire que ça sera effectivement la suite de ce qu'on va avancer avec les marques et demain certaines marques nous mettrons aussi des enjeux sur ces sujets-là. En tant que détaillant, ce serait une opportunité énorme de poser un NFT. Nous pourrions peut-être être une relation aussi de garantie pour le consommateur et d'être à la fois en appui avec les marques et avec le consommateur. Donc finalement, l'envie de faire partie de ce paradigme et de cette chaîne technologique nous permettrait d'accéder à de nouveaux services à proposer auprès de nos clients. Nous voulons garantir à nos clients des innovations potentiellement stables c'est pour ça que passer la case « compréhension de ces nouveaux outils » reste importante.

5. Selon vous, quelles sont les principales opportunités que le Web3 pourrait vous offrir ?

Principalement, des nouveaux services, de pouvoir apporter de la neutralité, de renforcer la confiance avec le consommateur et de se rapprocher de lui en lui proposant des expériences innovantes et exclusives.

6. Quels sont alors les principaux freins que vous pourriez rencontrer lors de votre transition vers le Web3 ? Comment les surmonteriez-vous ?

J'ai envie de dire que nous sommes dans un cycle de vie de l'innovation où aujourd'hui on est encore dans le stade assez précurseur du lancement. Donc ce n'est pas encore très abouti, il y a pas mal de sujets qui émergent et ça reste encore des concepts à étudier. Le fond actuel c'est se situer dans tous ces éléments existants et futurs du Web3. Malgré qu'un certain nombre d'acteurs commencent à les intégrer petit à petit dans leurs services, il faudra être sûr de ce que Bongénie veut faire découvrir. Les coûts pourraient être également élevés car cela engendre pas mal d'investissements tant organisationnels que financiers. Et puis naturellement la taille du marché sur lequel nous sommes actuellement, il n'est pas encore assez important et cela pourrait être un frein à ce que nous voulons proposer comme nouveau type de service.

7. En termes de marketing et de communication, qu'est-ce que le Web3 pourrait modifier dans vos stratégies ? (Par exemple : la blockchain, les contrats intelligents, les NFT, etc.)

Il y aura forcément des ajustements qui vont s'opérer surtout au niveau des marques. Peut-être qu'il y aura des nouveaux enjeux où on nous demandera d'avoir un portefeuille de produits physiques à côté de produits virtuels. Sa voudrait dire s'embarquer finalement dans une aventure avec des nouveaux services à travers par exemple la cryptomonnaie puisque on peut penser que ce nouveau mode de paiement peut reconsidérer une meilleure traçabilité. Une meilleure traçabilité de produit et de transaction. Les stratégies solides que nous possédons déjà resteront les mêmes mais c'est presque certains que nous les ajusterons afin de revoir notre communication et notre marketing. Qui dit, nouvelles technologies dit termes différents et dit compréhension pour une meilleure adoption.

8. Pensez-vous ajuster vos manières d'interagir avec vos clients à la suite de cette nouvelle itération ? (Nouvelles préférences des consommateurs ?)

Oui ! Je pense qu'aujourd'hui on est encore dans un travail de pédagogie. Ça reste encore dans un périmètre de personnes qui sont extrêmement passionnés de la tech que ce soit au niveau financier ou non. Il y a quand même un besoin d'embarquer de plus en plus de monde sur cette nouvelle ère d'internet. D'où ici l'importance de la création d'une communauté comme nous avons parlé juste avant ! Nous avons de besoins qui comprennent ce que veulent dire ces technologies « trendy » et pourquoi nous les

adoptons. Ça doit être un sujet davantage partagé comme sur les réseaux sociaux et comme ça a été il y a quelques années en arrière.

9. Pensez-vous que la relation marque-consommateur sera différente dans le Web3 par rapport aux paradigmes précédents (Web1 et Web2) ? Comment ?

Je pense que le point le plus essentiel qui sera modifié est le contrat et le lien de confiance. Par rapport justement à des engagements que nous on va apporter aux clients demain. Effectivement, il y aura plus de la traçabilité sur ces engagements qui seront eux visibles à travers ces idées de blockchain, ces idées aussi d'éléments virtualisés et qui seront directement liés entre la marque (nous) et le consommateur. Ce lien sera quand même beaucoup plus rassurant pour le consommateur donc ça aussi je pense que ça va apporter des garanties supplémentaires et que ça aura un côté très positif. Je précise des garanties palpables par le consommateur. Aujourd'hui, il existe encore une sorte d'opacité. Même si on présente un certain nombre de choses exclusives et vraiment reconnues par les marques, c'est vrai que l'utilisateur hormis de lui dire ou de le lui écrire, certaines autres garanties offertes par le Web3 ne seront pas palpables à ses yeux. Il paraît quand même important de savoir que notre manière de travailler avec le client pourrait changer et que ce type d'éléments comme les cryptomonnaies seront naturellement à accepter dans nos méthodes de paiement.

10. Comment décririez-vous actuellement votre relation avec la clientèle ?

Ça se passe super bien. C'est vrai qu'on a déjà eu plusieurs clients qui nous ont posé la question de la cryptomonnaie. C'est un sujet qu'on lit typiquement souvent sur le Web. La plupart des sujets Web3 tournent autour de la cryptomonnaie pour tout ce qui est NFT. Au niveau du métavers, on va dire que ça reste encore un petit club et les gens qui nous demandent ça ce sont plutôt des personnes qui ont déjà testé l'expérience au travers d'une autre marque ou d'une de nos marques de luxe avec laquelle nous travaillons. On a déjà demandé si nous allions faire ce type d'événement dans l'immersif donc avec tout ceci on se challenge et se pose des questions sur ce qui est vraiment tendance sur du long terme et sur ce qui est vraiment demandé par des clients.

11. Comment mesurez-vous l'efficacité de vos campagnes marketing de manière générale ? Est-ce que vous envisagez des campagnes marketing plus poussées vers la technologie ?

Aujourd'hui, on vit dans une période assez chamboulée par la technologie. On ressent que nous sommes à la fin du cycle Web2 et de tout ce qu'il peut nous apporter. On voit qu'il est chamboulé aussi avec toutes les nouvelles réglementations qu'il peut y avoir sur

les données des personnes donc on en est à un stade où on essaie effectivement (au niveau marketing) de collecter et de faire un maximum de personnalisation transparente. Mais, il faut aussi de l'autre côté un maximum de consentement des utilisateurs ! On va avoir prochainement la NLPD qui va s'activer le 1er septembre 2023 donc ça sera aussi changement sur la manière dont on va utiliser la donnée des clients. Demain, certains clients ne voudront plus forcément qu'on apporte justement ces surcouches de personnalisation. C'est donc là qu'effectivement avec des promesses de blockchain, on peut opérer un nouveau contrat le consommateur sera peut-être un peu plus indépendant sur la transmission de ces données mais pourra aussi avoir lui des informations sur la chaîne de valeur. C'est quelque chose qui jouera considérablement dans la pratique et peut-être ça sera un scénario accélérateur vers le Web3. On sait pertinemment que le Web2 va avoir des contraintes de plus en plus fortes justement sur les protections des données et sur tous les cadres légaux, soit les datas au sens large. Je pense donc que certes nos campagnes marketing sont en général assez bonnes mais qu'un moment ou un autre on devra en revoir certaines peut-être poussée en globalité vers la technologie mais plus précisément vers tout ce qu'elle peut apporter tant à notre marque qu'à nos consommateurs.

12. Finalement, comment envisagez-vous l'avenir du marketing et de votre relation marque consommateur dans le Web3 ? Pensez-vous qu'il deviendra « la norme » dans les années à venir ?

Il faut toujours prendre en compte ce qui s'est passé durant ces 20 dernières années. Ce qui était intéressant, c'est de voir effectivement l'arrivée du e-commerce et l'arrivée aussi des réseaux sociaux qui ont été des communautés très fortes. Ces plateformes où les gens « surf » dessus ont eu un côté très positif. On a tout de suite vu ce pouvoir d'échange directement avec les marques et entre les consommateurs. Au fur et à mesure, on a vu cette montée en puissance des personnes sur les réseaux sociaux et de cette démocratisation générale. Donc, je pense que l'avenir du Web3 va jouer sur le même effort. Le vrai point d'attention dans tout ça, c'est que dans un premier temps, il n'y aura pas forcément tout le monde sur cette vague digitale. Il y aura à gérer en fait des services pour les clients qui seront un peu dans cette nouvelle attitude Web3 et aussi des clients qui seront dans d'autres attitudes. Les termes Web3 ne parlent pas forcément à tout le monde. Donc je pense qu'il faudrait une multiplicité des supports qui peuvent appartenir justement à des standards et qui répondent aussi à une audience très segmentée et très particulière.

C'est vrai qu'on voit des tendances qui peuvent vite s'accélérer et vite voir des effets « flop ». Typiquement l'année dernière, on parlait beaucoup de métavers (sujet sortie il y a une dizaine d'années avec 2nd Life...) et cette année on en parle moins. On aborde beaucoup plus l'IA, ChatGPT à l'heure actuelle. Tout ça, ce sont des effets boomerang. C'est un exemple parfait pour montrer comment les technologies évoluent d'années en années ! En ce qui nous concerne, ça fait plus de 2 ans qu'on discute avec des sociétés qui sont déjà sur ces dynamiques-là et qui n'avaient pas eu autant de discussions auparavant. Donc, il faut vraiment voir le potentiel de ce Web3 pour pouvoir juger court ou long terme. Il faut voir aussi quel est le la qualité des services et puis surtout quelle est la promesse ultime pour le client et l'accessibilité et la démocratisation de ces technologiques et de ces services.

13. Est-ce qu'il y a d'autres choses sur la thématique du Web3 qui vous semble important d'en parler ?

Alors oui, je rajouterai que pour moi, le vrai sujet ça va être effectivement comment on va pouvoir nous vraiment basculer et à quel moment on va pouvoir le faire. C'est toujours l'élément qui est important ; c'est-à-dire juger à quel se situe la technologie et la communauté pour pouvoir après se plonger dessus tout en gardant aussi la taille de l'entreprise et toutes les structures, visions et valeurs. Il faut aussi arriver à maîtriser les coûts de ces services pour maintenir aussi un niveau de qualité. Donc voilà, c'est quelque chose qui doit être assez réfléchi et ajusté pour pouvoir le mettre en œuvre prochainement.

Annexe 4 : Interview eBooster

1. Quelles sont les principales activités marketing innovantes sur lesquelles votre entreprise investit ou travaille en ce moment ?

Nous avons l'automation. Elle reprend une des évolutions de l'IA, c'est-à-dire répliquer des postes processus qui sont souvent les mêmes avec des robots digitaux qui exécutent des tâches récurrentes appliquées dans l'e-commerce (la conciergerie). Nous travaillons également sur la machine Learning.

2. Pour vous, est-ce que l'importance de création d'une communauté autour de votre marque/ entreprise est importante ? Si oui, pourquoi ?

Oui, c'est fondamental. C'est une obsession pour les marques parce qu'elles doivent exister. Il y a énormément de concurrents dans le luxe aujourd'hui et cela dans toutes les catégories de produits donc elles doivent se distinguer auprès de leur communauté avec des valeurs et des produits distinctifs. Plus une marque crée et renforce des communautés plus elle est forte.

Chez nous, mesurer la qualité d'une visite, l'engagement, la conversion (achat ou non) et la fidélité sont 4 principes de base fondamentaux pour les communautés que nous voulons créer. A l'heure actuelle, nous vivons dans un monde où il y a même des sous communautés avec des profils extrêmement divers. Ils se distinguent dans leurs valeurs et dans leurs manières de consommer. C'est le cas des différentes générations qui se sont faites au fil des ans, les générations alpha et z se distinguent fortement. C'est justement là où les marques doivent être précises en fonction des profils de chacun de ses clients pour cibler une communauté précise.

3. De votre point de vue, comment définiriez-vous le Web3 et ses principales caractéristiques ?

Je réponds selon moi en 3 points : La première caractéristique du Web3 c'est une avancée technologique majeur, soit une puissance technologique via la blockchain. Cette blockchain est une technologie inviolable qui avec des serveurs permet d'enlever des intermédiaires de faire une puissance via des algorithmes. Le deuxième point c'est que cela permet une meilleure expérience, car si vous faites une transaction et que cela est fait par 25 humains et des intermédiaires de notaires votre expérience ne sera pas positive alors qu'avec le Web3 votre expérience est bien meilleure et facilitée. Le troisième point c'est le service parce qu'en fait vous avez un taux de service déjà beaucoup plus élevé vous pouvez faire plus de customisation par exemple. Ça peut donc aller dans

l'expérience mais aussi dans le service. C'est un taux de service de rapidité qui est inégalable. Je rajouterai peut-être aussi la sécurité.

4. Pourquoi avez-vous choisi de vous inscrire dans l'écosystème du Web3 ?

Simplement pour les raisons de ma définition. C'est-à-dire le meilleur service possible soit le plus personnalisable et le plus efficient, une meilleure expérience mais aussi un alignement avec les évolutions qui s'ajoutent dans notre temps.

5. Depuis combien de temps êtes-vous entré dans ce nouveau paradigme digital ?

De manière personnelle, cela fait 20 ans que je travaille dans le digital et 5 ans dans le web3.0 et tout ce qui l'englobe.

6. Que fait votre entreprise / quelles sont les activités et projets qu'a votre entreprise dans le Web3 ?

Justement, il y a l'automation on est en train de travailler sur de l'IA ode notamment en omni Channel. Nous regardons aussi l'IA pour les ressources humaines mais ce n'est pas encore qu'une piste qu'on va vouloir développer par la suite et permettre de traiter les dossiers.

7. Selon vous, quelles sont les principales opportunités que le Web3 offre aux entreprises comme vous ?

Évidemment, pour nous les opportunités sont de nouveaux mandats. Ça nous permet de rester au top de la pyramide dans l'avancée technologique mais aussi de facturer des prestations premium. On offre donc des supers solutions à nos clients avec de bons services. Grâce à ça, on fixe nos clients et on attire aussi les talents car quand vous faites des projets intéressants, vous attirez des gens qui sont talentueux et vous augmentent le plaisir de loyauté.

8. Quels sont alors les principaux freins que vous avez pu rencontrer lors de votre transition vers le Web3 ? Comment les avez-vous surmontés ?

Je dirai que le principal frein ce sont les humains. Quand vous optez pour de l'innovation, cela implique des changements donc vous devez repenser la manière dont vous organisez les choses tant au niveau des personnes qu'au niveau des machines/technologies. Comme une innovation permet de rapporter de la valeur ajoutée, on doit se concentrer sur l'essentiel de ce travail par exemple sur la partie négociation, sur les idées, sur les produits, sur les services etc.

Alors, comment on fait si les humains ne comprennent pas ? Je dirai donc que les principaux freins à cette transition sont :

- les humains

- les processus internes qui nous confrontent à de lourdes tâches pour intégrer une technologie donc avoir des processus et une organisation qui permettent l'innovation

- les coûts financiers

9. En termes de marketing et de communication, qu'est-ce que le Web3 a modifié dans vos stratégies ? (Par exemple : la blockchain, les contrats intelligents, les NFT, etc.)

En termes de stratégies, je prends par exemples les NFT. Ils ont permis d'augmenter les stratégies ciblées parce que même si vous êtes dans la communication ou que vous êtes dans le retail, vous êtes encore une fois dans l'engagement. Un autre exemple, serait les cartes d'invitations. Au lieu d'envoyer aux clients par papier on le fait de manière digitale. C'est donc sécurisé et ça change énormément le rapport parce qu'on a des informations en retour qui nous parviennent. On trace donc l'expérience en offline. Aujourd'hui, comme ces sciences permettent d'avoir une vue client, on modifie les services et donc ça modifie les stratégies. Je dirai plus de la modification de stratégie relation client.

10. Avez-vous ajusté vos manières d'interagir avec vos clients à la suite de cette nouvelle itération ? (Nouvelles préférences des consommateurs ?)

Bien sûr. On a développé des plateformes collectées pour la communication entre le staff et les marques. On utilise des plateformes comme Monday ou snack pour échanger nos projets. Suite aux nouvelles générations comme les Z, beaucoup de mouvances communautaires et culturelles ont amplifié les préférences des consommateurs.

11. Pensez-vous que la relation marque-consommateur est différente dans le Web3 par rapport aux paradigmes précédents (Web1 et Web2) ? Comment ?

Ah oui certainement. Avec la blockchain et par exemple les passeports produits, vous flashez code Qr qui emmène directement sur une page qui vous qui est l'horloger d'une montre, en de quelle année et avec quels matériaux. La relation se modifie ! On se rapproche des clients à distance qui lui s'est aussi rapproché au début du Web2 avec les réseaux sociaux. On est plus proche du client aujourd'hui dans le web 2 mais encore plus dans cette transition vers le Web3.

12. Comment décririez-vous actuellement votre relation avec la clientèle ?

C'est difficile à répondre. D'une part, je dirais qu'elle est simplement bien mais il y a beaucoup plus de clients roi. Il y a beaucoup plus de respect qui s'est construit comme avec les marques luxe qui eux font déjà très attention avec leur clientèle etc. Je dirai donc qu'en globalité la relation avec notre clientèle se passe bien. Nous avons beaucoup plus de proximité avec nos clients car les nouvelles technologies permettent de rapprocher le client de la marque grâce aux interfaces digitales. On veut que nos clients soient contents de nos services et de nos expériences.

13. Comment mesurez-vous l'efficacité de vos campagnes marketing dans le Web3 ? Utilisez-vous des indicateurs différents de ceux utilisés dans les paradigmes précédents ?

Les indicateurs de base que nous utilisons pour toutes sortes de campagnes sont : le taux d'engagement soit la qualité d'une visite, le temps passé sur nos pages, le taux de rebond, le taux de conversion et le taux de « loyalty ». Ce sont des indicateurs de base qu'on mesure quand on fait une campagne marketing. Avec le Web3, on a par exemple le nombre de fois que l'application a été téléchargée et d'autres indicateurs qui rentrent en ligne de compte. Donc reste plus ou moins les mêmes indicateurs avec lesquels nous travaillons depuis toujours.

14. Finalement, comment envisagez-vous l'avenir du marketing et de votre relation marque consommateur dans le Web3 ? Pensez-vous qu'il deviendra « la norme » dans les années à venir ?

C'est une question aussi fondamentale. J'aimerais dire que rien ne remplacera la relation humaine et la tension humaine après tout. Même si on se rapproche du client, à la fin de la journée, tous les grands marketeurs vont vous dire : c'est la relation humaine qu'on veut. Donc j'envisage une relation de confiance, d'intégrité et beaucoup plus rapprochée et personnalisée.

15. Est-ce qu'il y a d'autres choses sur la thématique du Web3 qui vous semble important d'en parler ?

Non, c'est tout pour moi.

Annexe 5 : Interview Wild solutions

1. Quelles sont les principales activités marketing innovantes sur lesquelles votre entreprise investit ou travaille en ce moment ?

Alors, on est sur des sujets d'IA, dans tout ce qui est Design et Search. Ensuite, en termes de développement, on est vraiment des exécutants. Donc on va être bon dans l'exécution des campagnes marketing. On travaille aussi beaucoup sur l'innovation comme sur des sujets d'activation de la communauté dans des métavers. On fait pas mal de campagnes sur Sandbox et sur Roblox. On travaille aussi sur toute la mécanique spécifique au Web3 soit, la gestion des drops et tout ce qui est réflexion autour des communications. Nous travaillons directement pour les marques (de retail principalement) et indirectement via d'autres agences aussi.

2. Pour vous, est-ce que l'importance de création d'une communauté autour de votre marque/ entreprise est importante ? Si oui, pourquoi ?

Nous faisons beaucoup de B to B donc on n'a pas forcément une logique communautaire mais ce n'est pas pour autant que nous le prônons pas. Pour les marques de retail avec lesquelles nous travaillons, le « community building » est absolument essentiel. Il faut se demander comment est-ce que ceux qui sont fans et très engagés dans la communauté vont pouvoir être récompensés au mieux et interagir de façon plus directe ?

Donc oui, pour moi c'est même le cœur du Web3 ! Activer sa communauté existante pour les emmener sur des sujets spécifiques c'est génial mais pas tout aussi évident car les marques naissantes doivent partir de 0 et se construire sur justement une communauté.

3. De votre point de vue, comment définiriez-vous le Web3 et ses principales caractéristiques ?

Pour moi, c'est le côté décentralisé et surtout le côté un petit peu historiquement « punk » du crypto en général. C'était quand même d'avoir une alternative à la finance centralisée. Le but du Web3, c'est de se rendre moins dépendant des GAFAM. Que ce soit l'utilisateur qui récupère sa data et qu'il puisse la monétiser c'est l'idée de départ. Ensuite, selon ma casquette de marketeur, je dirais que le Web3 c'est encore une fois le retour de l'organique. Là où on peut moins faire de choses en « paid » et moins tricher. On va être dans une relation plus transparente et directe avec le consommateur donc on se rapproche de plus en plus de lui.

4. Pourquoi avez-vous choisi de vous inscrire dans l'écosystème du Web3 ?

C'est plutôt une demande de la part de nos clients. Il y a eu une toute une partie de montée en puissance ces dernières années sur ce sujet et ça continuera d'évoluer dans les 5 prochaines années. Les leviers d'acquisition des channels vont continuer de se mettre sur des outils Web3 passant par la blockchain par exemple. Donc une marque ne pourra que très difficilement passer à côté de toutes ces communautés d'ultra jeunes existantes, parce qu'on parle effectivement un peu plus de la génération Z. Certes, nous travaillerons toujours en B to B, dépendant de l'audience plus âgée, mais c'est important de se mettre dans l'ère du temps et d'approcher différemment les futures générations.

5. Depuis combien de temps êtes-vous entré dans ce nouveau paradigme digital ?

Je dirais depuis le gros buzz de l'annonce de Marc Zuckerberg du changement de Facebook en Meta en octobre 2021.

6. Que fait votre entreprise / quelles sont les activités et projets qu'a votre entreprise dans le Web3 ?

Alors nous, on intervient vraiment sur des projets de communauté liés au Web3. Tout ce qui est acquisition, construction et rétention de celles-ci. On est des social media managers du Web donc on prône tous ces types de technologies pour les mettre au vu des marques qui nous mandatent.

7. Selon vous, quelles sont les principales opportunités que le Web3 offre aux entreprises comme vous ?

En tant qu'agence, les nouveaux avantages qu'on a eu à se mettre là-dedans, c'est vraiment le fait de s'être mis très tôt sur ces codes-là. Ça nous a permis d'aller chercher des grands comptes (niveau financier) et d'avoir de jolis marchés. On possède également une façon de se démarquer sur la concurrence, soit des autres agences Web3. Certes, il en existe plusieurs qui sont beaucoup plus spécialisées dans la construction d'expériences mais nous ce qui nous différencie c'est qu'on est vraiment sur la partie marketing du sujet. On a pris le pas de se positionner comme l'agence le marketing qui prône le Web3.

8. Quels sont alors les principaux freins que vous avez pu rencontrer lors de votre transition vers le Web3 ? Comment les avez-vous surmontés ?

La montée rapide en compétences des équipes sur le sujet. Donc spécialement faire monter un potentiel d'équipe sur le Web3. Il faut investir avec des prestataires externes ou avec des formations internes sur ce sujet web. Ensuite, le fait d'être convainquant, soit de convaincre les marques de l'utilité d'aller dans le Web3. Ce type de freins reprend vraiment le côté acculturation et l'évangélisation de ces sujets-là. Que ce soit du côté des marques mais aussi des consommateurs, il y a un travail d'adoption à faire. Mais, il ne faut tout de même pas perdre de vue qu'il y a actuellement des consommateurs du Web3, des communautés et des audiences autour de ça donc c'est aux marques d'aller réussir à les capter cette audience. Notre agence est donc là pour expliquer aux marques qu'il existe des nouveaux leviers et des mécanismes qui sont extrêmement intéressants pour leur programme de fidélité, pour leur rétention et pour se rapprocher un peu de leur communauté actuelle ou futurs en allant chercher des nouvelles communautés. La loi du premier arrivé, premier servi prend tout son sens quand de nouvelles technologies arrivent surtout comme celles du Web3. Donc, il a fallu se lancer aussi là-dedans car sinon on aura du mal à rattraper à la fois le gap technologique mais aussi le gap en interne.

9. En termes de marketing et de communication, qu'est-ce que le Web3 a modifié dans vos stratégies ? (Par exemple : la blockchain, les contrats intelligents, les NFT, etc.)

On peut parler de changement en marketing digital via les plateformes comme Twitter. C'est devenu notre channel principal avec Discord et Telegram. Donc je dirai principalement les nouvelles plateformes à maîtriser, la partie sécurité et la partie technique aussi qui ne sont pas forcément évidents parce que c'est beaucoup plus compliqué de gérer un réseau comme Discord qu'Instagram par exemple.

10. Avez-vous ajusté vos manières d'interagir avec vos clients à la suite de cette nouvelle itération ? (Nouvelles préférences des consommateurs ?)

Pas vraiment. On reste sur des process classiques mais on s'est un petit peu amusé par exemple en faisant un espace notamment Métavers où on discute avec eux via une petite salle de réunion pour leurs qu'on maîtrise les codes. On va dire que c'est plus de la forme d'interaction plutôt que du fond car on reste tout de même une agence qui gère des comptes, du « community building ».

11. Pensez-vous que la relation marque-consommateur est différente dans le Web3 par rapport aux paradigmes précédents (Web1 et Web2) ? Comment ?

Oui. On est dans une relation beaucoup plus directe. Les marques trichent aussi beaucoup moins donc il y a un besoin de transparence beaucoup plus pressant. C'est aussi un élément qui d'un côté fait du bien aux marques ! Elles ont le droit à l'erreur et d'avoir des problématiques quelconques. Les consommateurs en général sont plus connectés et conscients de leurs données personnelles via lesquelles les entreprises font du marketing. Tout ceci, change la donne.

12. Comment décririez-vous actuellement votre relation avec la clientèle ?

Elle est très bonne. On travaille sur de nouveaux sujets et on apprend ensemble. C'est ça qui est agréable aussi, c'est ce qui change un petit peu du Web2 aussi. C'est-à-dire qu'on connaît depuis 10 ans les bons référencements du Web2 et qu'on est quasiment sur les mêmes process et les mêmes techniques. Alors oui, grâce à notre manière de travailler et d'apprendre en collectivité, on a des supers résultats et c'est top.

13. Comment mesurez-vous l'efficacité de vos campagnes marketing dans le Web3 ? Utilisez-vous des indicateurs différents de ceux utilisés dans les paradigmes précédents ?

Non, pas vraiment. On reste sur les classiques comme le nombre de followers, le taux d'engagement et l'acquisition finale car c'est bien d'avoir une communauté mais il faut aussi qu'elle utilise le produit ou le service. Ça reste du social Media marketing donc des outils habituels. Même lorsque nous faisons une expérience 3D immersive, on reste sur un nombre de users etc.

14. Finalement, comment envisagez-vous l'avenir du marketing et de votre relation marque consommateur dans le Web3 ? Pensez-vous qu'il deviendra « la norme » dans les années à venir ?

Je pense que ça va être une longue transition et que ça ne va pas être la révolution dont on nous parlait il y a un an. Il y aura tout de même de plus en plus d'usage et de temps d'utilisation du consommateur sur ces sujets-là. Notamment, sur la partie Métavers, je pense vraiment que ça va devenir un Channel parmi tant d'autres où il y aura du monde et où il y aura notamment des très jeunes et où les marques devront absolument y être. Les opérations marketing dans ces univers existent déjà et il y a plein de choses qui peuvent se faire là-dedans.

Je dirai également que le NFT gratuit, voire très peu cher ou offert par la marque en échange de l'action faite par le consommateur, deviendra la norme à venir. Énormément de consommateurs ont acquis des NFT auprès de personnes et marques qui n'avaient jamais entendu parler. Donc il y a du potentiel là-dedans aussi. Après voilà, il y a encore beaucoup de chemin à faire pour que le grand public adopte le Web3.

15. Est-ce qu'il y a d'autres choses sur la thématique du Web3 qui vous semble important d'en parler ?

Non.

Annexe 6 : Commentaires complet Reddit – Web scraping

Url	Commentaires	Dates	Scores de popularité
https://www.reddit.com/r/web3/c	Selon Techcabal, il y a 15 648 startups web3 dans le monde. Et ce nombre devrait continuer à croître à mesure que l'intérêt pour la technologie Web3 et les applications décentralisées augmente.	02.05.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c	Aux prises avec une question similaire (communautés en ligne web3). Parlez-vous de l'outillage dao ou des producteurs de dapps ou des protocoles...?	02.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Ces données seront difficiles à obtenir. Je pense qu'il y a des milliers de projets de startup. Des données comme celle-ci sont la raison pour laquelle AllianceBlock construit son projet Data Tunnel. Lorsque cela fonctionnera, nous pourrions	03.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Au moins 3 ou 4, peut-être plus	03.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Avez-vous essayé le site Web de Statista? Vous pouvez y obtenir des données gratuitement.	05.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Combien y a-t-il de startups web3 dans le monde ?	05.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Et je sais juste quelques-unes, beaucoup de choses à apprendre ici	03.05.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c	Oui, il y a beaucoup de choses à apprendre. Il y a de nouveaux projets chaque jour et chaque mois pour résoudre les problèmes dans l'espace web3. Weaver Labs est l'un des derniers qui a attiré mon attention, en particulier avec son accent sur la modernisation de la chaîne d'approvisionnement des télécommunications.	05.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Web3 pour la sagesse des foules		
https://www.reddit.com/r/web3/c	Connaissez-vous de bons cas où le modèle d'affaires web3 a été mis en œuvre pour le concept de « sagesse de la foule », incitant la communauté à participer à la diligence raisonnable pour les investissements et autres choses similaires?	05.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Peut-être pas le genre d'utilisateurs réguliers auxquels vous faites référence, mais les passionnés de données ont une mine d'or de données dans web3 et peuvent facilement les acheter / vendre sur des marchés de données décentralisés.		
https://www.reddit.com/r/web3/c	Oui, une application Web 3 comme Stack est une bonne application. Un autre est Sylo Web 3 dApp, avec lequel j'interagis souvent, ses fonctionnalités flexibles et de micropaiement ont la capacité pour ceux-ci, aussi son système de chat décentralisé est une autre bonne fonctionnalité qui pourrait conduire à une bonne traction à sa plate-forme.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Peut-être cherchez-vous la tokenisation d'actifs réels. Les utilisateurs seront exposés à divers portefeuilles, ce qui améliorera également la liquidité. MNI Corp est l'un d'entre eux et parce qu'ils obtiennent des revenus des entreprises traditionnelles, la liquidité ne serait pas le problème pour cela.	30.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Peut-être que cela pourrait convenir, le marché des actifs de connectivité de Weaver Labs. Un consommateur moyen bénéficie de la connectivité, bien que des millions de personnes n'y aient pas accès ou que dans la plupart des endroits, elle soit chère. Ce que fait Weaver Lab, c'est utiliser la blockchain pour renforcer une économie de partage dans l'industrie des télécommunications où les fournisseurs de réseau peuvent tirer parti des actifs publics existants et étendre leur réseau sans avoir à construire de nouvelles infrastructures.	30.04.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/c	Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ?	30.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	oui. Il y en a beaucoup dans l'espace crypto, et cela inclut l'offre d'options de paiement, les jeux ainsi que la connectivité facile à consommer pour tout le monde. Weaver Labs offre les services pour ce dernier.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Qu'en est-il des dispositions de prêt aux entreprises du monde réel (comme ce que fait Mnicorp)? Ils sont essentiellement alimentés par l'économie symbolique (ventes de jetons).	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Je travaille dans une entreprise web3 qui développe des dapps pour les consommateurs et les entreprises.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Privacy is DeFi cible particulièrement un groupe de personnes qui sont proactives dans la préservation du droit humain fondamental, surtout maintenant		
https://www.reddit.com/r/web3/c	qu'il est question des CBDC.	02.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	Qu'en est-il des votes de gouvernance et des DAO?	03.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	En parlant de paiement avec des pièces stables et aucune pièce stable pour le paiement, je pense que CryptMi en est un bon exemple.	03.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c	M Travailler dans une entreprise Web3 qui développe des dApps pour les consommateurs et les entreprises.		
https://www.reddit.com/r/web3/c	Par exemple, nous construisons un logiciel de comptabilité Web3 et une plate-forme de recrutement à distance destinée aux professionnels Web3.		
https://www.reddit.com/r/web3/c	Je comprends que ce ne sont pas des applications nouvelles ni révolutionnaires.	03.05.23	1

https://www.reddit.com/r/web3/cc	Un exemple d'application Web3 qui peut cibler les consommateurs moyens est Utrust, qui permet des transactions de paiement transparentes et sécurisées utilisant à la fois fiat et crypto. Il bénéficie de la technologie blockchain en permettant des transactions sans confiance et en offrant des incitations au cashback pour les utilisateurs.	05.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La tokenisation des actifs du monde réel ne correspond pas à ma description. Ils ressemblent davantage à des produits d'investissement, mais je pense que l'application a sans aucun doute de la valeur.	30.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Ce son est similaire à Homebase sur le réseau Solana.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai cherché Weaver Labs mais je ne comprends pas ce qu'ils font, c'est trop technique pour moi.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je suis curieux de connaître la fourchette de coûts pour les dapps, mais j'ai appris au moins assez pour savoir que tout dépend du programme et des fonctionnalités réels pour qu'il n'y ait pas de réponse facile à cette question.	02.05.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Qu'en est-il des dispositions de prêt aux entreprises du monde réel (comme ce que fait Mnicorp)? Ils sont essentiellement alimentés par l'économie symbolique (ventes de jetons).	03.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Peut-être pas le genre d'utilisateurs réguliers auxquels vous faites référence, mais les passionnés de données ont une mine d'or de données dans web3 et peuvent facilement les acheter / vendre sur des marchés de données décentralisés.	01.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Ces données sont vitales de l'IA et très importantes pour la croissance de l'écosystème à mesure que les robots prennent le relais.	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Si vous cherchez un emploi dans web3, essayez de rechercher des plates-formes dédiées qui connectent les sociétés web3 et crypto avec des candidats et des pigistes. Il y en a beaucoup: intropia, braintrust, kleoverse et autres. Ce serait plus pertinent que la recherche d'emploi	30.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Probablement des compétences spécifiques au web3. Cryptage, blockchain, opsec, informatique distribuée, etc.	26.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Faites des recherches sur ce sur quoi les développeurs web3 travaillent et comment, puis effectuez une recherche en utilisant ce que vous avez trouvé comme base.	27.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Avez-vous essayé quelque chose comme « solidité », « contrat intelligent », « full stack », « chaincode », « dApp » ? Avez-vous également essayé le travail ascendant?	27.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je me pencherais sur une plate-forme blockchain spécifique qui vous enthousiasme et fouillerais dans leur documentation et vérifierais quels langages et outils sont utilisés pour développer des projets en chaîne et les cibler en tant que mots-clés. Faites des recherches sur ce sur quoi les développeurs web3 travaillent et comment, puis effectuez une recherche en utilisant ce que vous avez trouvé comme base.	30.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Il y a aussi « tokenshielder » qui est alimenté par des systèmes de confidentialité railgun qui permettent de protéger facilement les actifs des portefeuilles web3 comme Metamask. Il rend le blindage et l'envoi anonyme de crypto transparents.	25.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	En ce qui concerne la confidentialité et la sécurité des actifs dans l'espace cryptographique, ce sont les deux faces d'une même médaille. En parlant de portefeuilles de confidentialité, le portefeuille Railway a suscité beaucoup d'intérêt, en particulier en raison de sa fonction de blindage du solde, qui offre une confidentialité supplémentaire.	25.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Stratégie marketing sur l'ère décentralisée?	18.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Sur les analyses en chaîne. Surveiller les contrats connectés et les produits souvent utilisés pour faire de la publicité ciblée.	22.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je viens de recevoir ceci, et maintenant je me demande comment pensez-vous que la stratégie marketing évolue quand l'un des impacts de la décentralisation est l'anonymat des utilisateurs?	22.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cela ne semble certainement pas être un bon ajustement.	12.04.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cela dépend de vos attentes. Web3 résoudre les principaux problèmes de confidentialité des données et de possession de vos propres sujets de données. Ce sont des projets incroyables qui fonctionnent pour cela, comme Cirus. Je crois que web3 est la clé pour l'avenir, mais il est difficile de décider quand et comment.	13.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je l'ai dit et je vais le répéter ici, ce n'est pas parce que la blockchain peut résoudre la plupart des problèmes que nous en avons besoin pour résoudre tous les problèmes.	16.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cela ne semble certainement pas être un bon ajustement.	18.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Ce sont des projets incroyables qui fonctionnent pour cela, comme Cirus. Je crois que web3 est la clé pour l'avenir, mais il est difficile de décider quand et comment.	13.04.23	2

https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le plus grand cas d'utilisation de web3 est IMO, faites confiance aux contrats.	12.04.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je ne sais pas s'il y a un gagnant. Je vois de bons projets travailler sur chacun de ces cas d'utilisation. Paiements cryptographiques (Utrust), DAO (Diadata), NFT (Axie) et DeFi (Curve). Je ne connais pas encore EverestID, mais je vais jeter un coup d'œil. Il ne fait aucun doute que la gestion des identités et des données est un domaine stratégique. Ce qui rend Web3 si important, c'est la combinaison de chacun de ces cas d'utilisation, pas d'un cas particulier.	13.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Propriété de vos informations lors de la navigation sur le Web. Ce que vous avez énuméré sont des applications de ce principe, mais la principale différence entre web2 et web3 est la propriété. Vos données, vos fonds, votre contenu.	13.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Il est difficile d'en choisir un car tous les cas d'utilisation sont importants pour Web3. Celui que je trouve intrigant est l'utilisation de la blockchain pour rendre la connectivité accessible à tous en décentralisant la chaîne d'approvisionnement des télécommunications. Weaver Labs rend cela possible.	16.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Toutes les utilisations mentionnées sont cruciales et profondément imbriquées dans le contexte du web3. Cependant, l'importance de l'identité et des données ne peut être surestimée car elles forment l'épine dorsale de l'écosystème web3. Ainsi, la gestion et la sécurisation efficaces de ces composants sont de la plus haute importance.	15.04.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Une blockchain est un outil pour résoudre de graves problèmes de l'industrie. J'ai toujours été intéressé à voir comment cela produira des systèmes IoT plus efficaces. Weaver Labs s'est attaqué aux télécommunications à cet égard.	15.04.23	-1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Ce sont des cas d'utilisation qui semblent intrigants. Certains projets combinent deux ou trois de ces cas d'utilisation pour favoriser l'adoption par le grand public. Celui qui me fascine est defi, tokenized RWA, et Dao. C'est ce qui rend Microcorp tout à fait distinctif et unique parmi d'autres. Grâce à cela, je pense que nous pourrions avoir une unification du DeFi et de l'économie mondiale.	15.04.23	-1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Ce n'est pas une question facile à répondre. Les projets DeFi offrent de nombreuses opportunités qui ne peuvent pas être réalisées par les systèmes traditionnels. Pour moi, Lido, Aave et Dafi sont concentrés. En ce qui concerne les paiements cryptographiques, je suis le développement d'Utrust. J'ai entendu parler de CryptMi récemment. Les paiements cryptographiques ont suscité mon intérêt en raison des avantages qu'ils procurent aux entreprises. Il existe des structures DAO intéressantes telles que MakerDAO mentionné mais DIA dont l'activité DAO et les épisodes DAO sont intéressants. Je pense que tous ces aspects jouent un rôle important dans l'adoption massive.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Tous les cas d'utilisation cités sont intrigants. Les cas d'utilisation pour la gestion des données et les paiements cryptographiques me plaisent particulièrement. Un autre qui, à mon avis, est une approche basée sur la blockchain pour résoudre les problèmes de télécommunications. J'ai les yeux rivés sur Weaver Labs dans ce secteur.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Defi est probablement le plus grand à droite en ce moment, apparemment environ 50% des projets sont maintenant tous liés à Defi	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'apprécie beaucoup la structure DAO qui permet un tout autre niveau à un véritable modèle de gouvernance décentralisée ! J'ai participé activement à DIA DAO auquel j'ai participé pour en savoir plus sur sa structure.	16.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Tout cela donne à Web3 un but et une raison d'être. L'industrie est émergente et des projets comme #Naetion l'ont appuyée. Les consommateurs peuvent entrer dans l'espace crypto, y compris Web3 grâce à ce projet. C'est construire un nouveau monde du travail. Il y a des informations vitales dans le livre blanc. On pourrait aussi faire partie de la communauté en investissant dans \$NTN, le jeton de gouvernance. Il est répertorié sur #MEXCGlobal.	23.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Servir de moyen de paiement hors pair pour moi sur les fonctionnalités Web 3 et c'est pourquoi je ne peux pas me remettre du projet Naetion et de son \$NTN symbolique qui est également construit sur la blockchain Ethereum. L'inscription du jeton sur MEXCGlobal a également permis une plus grande exposition.	30.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je crois que la propriété est un aspect crucial de la gestion des identités et des données, en particulier dans le cadre de projets au sein de l'écosystème web3. Ces projets donnent souvent la priorité à la propriété et à la sécurité en tant que considérations clés dans leurs efforts pour gérer efficacement l'identité et les données.	15.04.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le paiement cryptographique est un sujet délicat et un utilitaire qui a repris au fil des ans. J'aimerais en savoir plus sur le rôle que joue la blockchain dans la résolution des problèmes de télécommunications et la confidentialité des données est un autre secteur sur mon radar avec des plates-formes comme Sylo qui le fournissent aux utilisateurs via un système de nœuds	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Essayez le cours crypto zombies	06.04.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Merci, je vais y jeter un coup d'œil comme point de départ. Merci!	07.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Génial. Les crypto-zombies vous apprennent-ils à créer un oracle?	06.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quand j'ai jeté un coup d'œil aux tutoriels, etc. Pour mieux comprendre, une chose qui m'est venue à l'esprit était que les opportunités qui se trouvaient dans l'espace étaient principalement de prendre de l'argent, c'est-à-dire des choses financières. Par exemple, pourquoi vais-je créer un web3 médias sociaux où les utilisateurs doivent payer pour publier des choses? Je veux dire, Mastodon fait déjà beaucoup avec la décentralisation et vous n'avez rien à payer. J'ai mentionné les médias sociaux parce que lorsque j'apprenais, j'ai compris que les utilisateurs devraient dépenser de l'argent pour agir. Alors, comment les secteurs que vous avez mentionnés peuvent-ils bénéficier du web3? Question sérieuse J'ai arrêté d'apprendre web3 mais je suis toujours ouvert et curieux.	03.04.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Des exemples s'il vous plaît. « Remodelage » et « amélioration du mécanisme » comment exactement? Les industries ne sont PAS affectées par web3.	04.04.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Exactement, le web 3 a ajouté plus de valeur à l'espace que nous le pensons. en particulier les protocoles web 3 qui sont des NFT intégrés comme SYLO, ils fournissent des utilitaires intéressants qui fonctionnent sur leur écosystème, et donnent également à leurs NFT plus de cas d'utilisation, autres que le fait qu'il s'agisse d'un JPEG sans utilisation.	02.04.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quelqu'un peut-il me dire comment puis-je commencer à apprendre / connaître les bases du web3?	04.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Vous devriez voir les jeux Web3 et VR à l'œuvre dans les voitures, comme via la technologie holoride motorverse, ces jeux sont bien synchronisés dans toutes les voitures via l'appareil de modernisation et compatibles dans les maisons offrant des jeux super immersifs avec Cloudbreakers, Dynablaster, jelly Ride, et plus encore ici dans le cadre des expériences.	03.04.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La décentralisation est en train de le tuer et ce n'est que le début. Il est important de créer une bonne solution d'identité pour la gestion des actifs dans tous les domaines.	10.04.23	0

https://www.reddit.com/r/web3/cc	L'impact du web3 se fait lentement mais sûrement sentir dans différentes industries. Je crois que pour plus d'adoption, l'objectif principal devrait être de réduire la barrière à l'entrée via les identités numériques et de relier web2 à web3.	12.04.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cela ne se limite pas au sport, à la musique et à la mode. Que diriez-vous des systèmes de paiement transfrontaliers dont les projets web3 sont CryptMi, Bitpay, etc. innovent sérieusement?	02.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Oui, mais sans réglementation, nous aurons plus de mal à obtenir l'adoption. La bonne nouvelle, c'est qu'il semble que les entités le reconnaissent. Je conseillerais de suivre le compte Twitter crypto de bloomberg et de rechercher l'événement d'innovation BIS 2023.	09.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le sport, la musique et la mode ne sont que quelques exemples d'industries qui bénéficient de cette évolution vers la décentralisation et l'amélioration des mécanismes de monétisation.	04.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Dawn Song, informaticienne et entrepreneure de renom, a été à l'avant-garde de la technologie Web3 et a une vision forte de la façon dont cette technologie peut révolutionner les industries. Elle croit que la technologie Web3 a le potentiel de permettre une plus grande confidentialité, sécurité et décentralisation pour les utilisateurs, tout en créant de nouvelles opportunités économiques et sociales.	13.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	En particulier, Song croit que la technologie Web3 peut permettre de nouveaux modèles de propriété et de contrôle, où les utilisateurs ont un plus grand contrôle sur leurs données et leurs actifs numériques. Cela peut potentiellement transformer des industries telles que la finance, la santé et l'éducation en créant de nouvelles façons de gérer et de partager les données.	03.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	L'impact de web3 sur le paiement transfrontalier est très important.	06.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je crois, va remodeler la base d'utilisateurs de web3. Je ne parle pas de la monnaie Monero, je parle d'un produit web2.5 IBAN to wallet nommé Monerium.	06.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Lol.... Je pense que c'était le projet de confidentialité, Monero. J'ai donné un exemple de projet web3 ci-dessus et je n'ai jamais entendu parler de web2.5 tbh. Je ne peux pas imaginer de quoi il s'agira, mais je devrais faire des recherches plus approfondies sur le monerium.	08.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Consultez @gnaraf_dao sur Twitter. Ils font la même chose.	01.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai donc voulu me lancer dans le Web3. J'ai une idée de site Web pour vendre des marchandises telles que des chemises, des chapeaux, etc. et potentiellement des NFT à l'avenir. Est-ce quelque chose que je peux faire avec Web3 actuellement. Ce serait similaire à un magasin shopify.	11.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pourquoi ces votes négatifs? Il serait plus utile et moins lâche d'en dire la raison, car il m'est plus difficile d'obtenir une réponse. Si je fais quelque chose de mal juste dis-le, vous m'aidez.	01.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je viens de commencer avec Python et Rust. Avez-vous déjà essayé de vous engager avec un DAO ou toute autre communauté de crew3? Il y a beaucoup de développeurs autour. Selon le sujet de votre projet, vous pouvez essayer de vérifier les communautés de zkSync, Diadata, Mantle ou Binary. Vous pouvez également essayer le site Web Upwork (dans ce cas, vous devrez faire une offre d'argent pour voir si quelqu'un s'engage).	31.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Avez-vous essayé de vérifier avec des plates-formes de marketing spécialisées Web3, IA, b2b et tout ce genre de choses? Vous pouvez également vérifier Cleo.Tech et leur marketing continu pour une bonne campagne qui offre et génère des prospects de haute qualité et capable d'atteindre votre public cible.	18.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cela ressemble à une publicité pour que les gens passent à web3 et pas vraiment un message informatif. De plus, d'où tirez-vous vos statistiques d'activité et qu'est-ce qui constitue « l'activité »? J'ai organisé des NFT et du réseautage avec les meilleurs projets et espaces et je veux en savoir plus sur le but de cet article	30.03.23	8
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je pense que par « devenir le nouveau battage médiatique », vous voulez dire « est devenu le nouveau battage médiatique il y a un an et a depuis gagné en popularité, tout comme la valeur des jetons associés a augmenté en valeur »	30.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Un autre post ChatGPT Reddit?	30.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La plupart des jeux web3 n'ont pas de bons graphismes. Mais je crois que nous verrons un certain développement dans un proche avenir	30.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La confidentialité serait importante à cet égard si vous voulez un DAO dans les jeux web3. Sinon, les baleines pourraient influencer les votes, car les gens votent simplement pour ce pour quoi la baleine vote, ou vice versa cause de dépit. Si tout le monde reste anonyme, vous aurez un processus de vote plus équitable pour le DAO, et donc une véritable démocratie.	30.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'aimerais voir des jeux par navigateur réels avec une grande base d'utilisateurs passer au modèle Web3 P2E. Ce serait quelque chose à considérer, jusqu'à présent, la plupart des projets ayant derrière une pièce manipulée n'ont pas vraiment aidé les projets.	30.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Au milieu du battage médiatique, il doit y avoir une meilleure sécurité dans web3. Tant avec des jeux que defi. L'étiquette de décentralisation doit venir avec le fait que les utilisateurs sont propriétaires de leurs données.	31.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Personne ne veut de jeux Web3. La preuve est dans le pudding - ils n'ont pas du tout été adoptés dans le courant dominant. Il me semble que pratiquement tous les articles, podcasts, sur les jeux web3 sont jonchés d'hypothèses paresseuses et fausses sur les jeux, voici quelques-unes des plus récurrentes:	15.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je suis le développement Immutable X et le récent teaser de Cyber Crew et Fortnite semble prometteur	30.03.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Est-il possible d'obtenir de bons profits avec CoinFantasy?	31.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Serait Dmor à ce sujet. Mais oui, il y a une bonne amélioration sur GameFI dans cet espace, suivant actuellement quelques-uns comme le havre de briseurs de nuages sur l'écosystème holori de Metaverse, jusqu'à présent, il s'agit de l'un de mes secteurs de jeu Metaverse préférés en raison du gameplay et des graphismes intéressants qu'il obtient.	02.04.23	1

https://www.reddit.com/r/web3/c/ J'adorerais voir le battage médiatique P2E revenir à coup sûr, mais beaucoup de ces jeux ont vraiment besoin d'une grande amélioration tbh.	02.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ J'attends avec impatience le jour où cela se produira	31.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Je conviens que la confidentialité et la sécurité de l'identité sont des facteurs importants à considérer lors de l'examen d'un OAC. Ces mesures procurent aux membres un sentiment d'indépendance et de liberté. De plus, la gestion de la confidentialité de l'identité est un aspect essentiel de la technologie web3.	02.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Je pense que par « devenir le nouveau battage médiatique », vous voulez dire « est devenu le nouveau battage médiatique il y a un an et a depuis gagné en popularité, tout comme la valeur des jetons associés a augmenté en valeur"\$	30.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Le jeu Web3 fait référence à l'intégration de la technologie blockchain et des protocoles décentralisés dans les jeux vidéo, permettant aux joueurs de posséder vraiment des actifs dans le jeu et offrant de nouvelles opportunités d'interaction sociale et économique.	24.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Imaginez un moment où votre magasin de skate local peut rendre ses t-shirts en 3D et devenir un streetware jouable dans le jeu	28.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Cette réponse est si parfaite qu'elle semble presque outta ChatGPT	25.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/ C'est bon marché, rapide, b et transparent. Je le suggérerais en fonction de l'expérience.	20.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/ L'écosystème magique web3 semble bien se passer.	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Couler. Il devient de plus en plus synonyme de GameFi	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Le protocole Ore est un bon protocole.	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ C'est NXRA pour moi, je suis prêt à le faire avec n'importe quelle valeur qu'il apporte. Non seulement nxra a rattrapé le prix et a été cotée sur T1 Mexc, mais elle a également effacé tous les fud auxquels elle a été confrontée ces deux dernières semaines, ce qui a montré que l'équipe était sérieuse et passionnée dans la construction.	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Tout d'abord merci beaucoup! Deuxièmement, j'ai quelques questions de suivi si cela ne vous dérange pas. Ils ont dit qu'il serait préférable d'utiliser la blockchain de test, des conseils sur l'endroit où je peux apprendre à le faire? Dois-je coder en solidité? Et enfin, si vous pouviez recommander un youtubeur ou quelque chose du genre pour que je puisse le comprendre moi-même, ce serait génial, car je n'ai trouvé aucun matériel.		
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Heyo, donc l'utilisation d'un réseau de test devrait être relativement facile avec l'environnement de développement que vous choisissez. Je n'ai pas utilisé BNB studio, mais il devrait y avoir une liste déroulante « réseau » où vous pouvez choisir un « testnet ».	18.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Ay mec, Merci beaucoup, cela signifie beaucoup pour moi que vous ayez pris le temps de répondre!	18.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ C'est formidable de voir des gens tester les limites de la technologie et trouver des moyens de les améliorer	29.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Facilité d'utilisation.	15.03.23	14
https://www.reddit.com/r/web3/c/ On dirait que vous voulez construire quelque chose..? Je dirais de ne pas commencer par une solution, commencez par un problème	15.03.23	8
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Je pense que le jeu serait un bon cas d'utilisation. Je travaille dans le négoce de matières premières et j'ai du mal à penser à quelque chose. Le commerce des matières premières est entièrement basé sur des secrets. Vous ne voulez jamais que quiconque sache qui sont vos fournisseurs et vos clients, combien vous dépensez et recevez, comment / où vous transportez la marchandise. Personne ne veut donc que sa chaîne d'approvisionnement soit virtualisée en 3D. Ils aiment leurs propres feuilles de calcul privées protégées par mot de passe.		
https://www.reddit.com/r/web3/c/ La technologie Web 3.0 s'est développée dans plusieurs secteurs, de l'intégration métaverse la plus courante aux jeux blockchain, en passant par la solution de paiement cryptographique et le déploiement de dApp à des fins diverses. Quoi qu'il en soit, je reste collé pour voir les opinions authentiques de chacun.	15.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Le nombre est la facilité d'utilisation. La prédiction des prix des maisons en chaîne est un autre produit que j'aimerais voir sur la blockchain; Bien qu'il y ait un nouvel ensemble de données cible et un nouvel algorithme sur Cartesi, j'aimerais voir les développeurs le prendre et construire avec lui parce que c'est un produit qui résoudra certains des problèmes immobiliers.	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Il n'y a pas encore beaucoup de solutions de gestion des identités en chaîne.	19.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Pensez-vous que EOR (emploi de dossiers) peut être stocké en utilisant la blockchain serait une bonne idée?	01.05.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Le paiement crypto me déconcerne toujours après avoir vu le programme de récompenses de fidélité apporté à la chaîne via CryptMi. Mais le domaine qui, selon moi, nécessite plus de technologie blockchain est la médecine légale et la médecine. Je n'ai pas vu beaucoup d'impact de Web3 là-bas.	16.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Le paiement crypto me déconcerne toujours après avoir vu le programme de récompenses de fidélité apporté à la chaîne via CryptMi.	18.04.23	1

https://www.reddit.com/r/web3/c/Pouvez-vous s'il vous plaît partager certains des protocoles qui relient web2 à web3 avec la même identité.	22.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Le jeu semble être le premier à normaliser Web3. Les nouvelles à ce sujet sont pertinentes.	13.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Agréable de voir un autre mod qui prend le temps d'apprendre à connaître son peuple.	13.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Parlez-vous des frais de gaz sur le réseau Eth? Ils sont vraiment chers oui. Ils étaient pires il n'y a pas si longtemps. Fondamentalement, la raison principale est parce qu'il est si populaire. L'Eth est chère et il y a beaucoup de trafic sur le réseau Eth, ce qui entraîne des prix du gaz encore plus élevés.	12.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/Qu'essayez-vous de faire dans Web3 ? Il existe d'autres blockchains qui coûtent moins d'un centime à traiter. J'utilise les médias sociaux web3 pour réseauter et en apprendre davantage sur l'industrie. Un réseau que j'aime est joinentre, ils sont construits sur une blockchain et en font une expérience facile à intégrer pour les noobs.	16.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Parce qu'il n'évolue pas.	13.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/J'apprends l'Eth enveloppé comme dans polygone / matique. J'apprends au fur et à mesure et je fais aussi des erreurs.	12.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Merci pour le conseil sur joinentre. Je vais vérifier. Oui, j'apprends encore et je découvre d'autres blockchains	22.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Oooh c'est vrai. Je l'ai. Il est clair que j'ai encore beaucoup à apprendre. Je ne pensais pas qu'un jeton était un avenir. Je n'y pensais qu'en tant que propriété et j'ai complètement raté l'avenir.	13.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Gentil! J'envisagerais de commencer sur le polygone en haute mer, les frais d'essence sont d'environ 2 cents par transaction. J'ai essayé un tas de plateformes et celles-ci ont été les plus faciles / les moins chères jusqu'à présent	22.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Cela vous rend 100X plus capable que la plupart dans cette industrie. Désir d'apprendre.	13.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/Merci pour les recommandations.	01.04.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je crois que le jeu web3 traverse une phase de croissance et que les projets blockchain offrant un accès web3 sont des contributeurs majeurs à cette croissance.	14.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/j'ai hâte d'explorer les jeux holoride VR.	13.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je suis d'accord! J'ai hâte de voir l'évolution du jeu blockchain grâce à Web3 et à ses fonctionnalités.	15.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Les joueurs jouent à des jeux pour échapper à la réalité. Les gens du Web3 n'écouent pas du tout les clients et ne font que pousser les idéaux. Les gens ne jouent.	09.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/La « décentralisation » centralisée est le plus grand risque pour le web3 dans son ensemble	09.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je pense que le principal inconvénient de la plupart des projets de jeux web3 est le fait qu'ils n'ont pas de jeux passionnants que le joueur moyen trouvera intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.	09.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Les joueurs n'aiment pas la crypto, et l'adoption peut être difficile	10.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je n'ai pas encore vu un jeu qui n'est pas non plus une arnaque. Incapable de remplir sa feuille de route. Trop basique... et va juste quelque part. J'adorerais voir une liste de ceux qui réussissent	10.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Les blockchains nécessitent une combinaison de technologie, d'économie et de communauté. Si vous ne pouvez pas faire la technologie, et si vous n'avez pas de formation en mathématiques pour l'économie, vous devez savoir que la construction de communautés est extrêmement importante et que rien ne fonctionne sans elles.	08.03.23	8
https://www.reddit.com/r/web3/c/Quels sont les postes ou opportunités non techniques dans Web3, le cas échéant? À l'heure actuelle, je me concentre sur l'apprentissage en ligne, la conception pédagogique, la rédaction technique, etc.	18.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Vous n'avez pas besoin de faire des arguments sur la puissance et l'efficacité de l'IA - laissez simplement n'importe qui jouer avec ChatGPT pendant cinq minutes et ils comprendront rapidement pourquoi c'est une chose.	08.03.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/c/Lorsque j'ai commencé à développer en crypto en 2014, l'un des Saints Graal était de créer un portefeuille cryptographique auto-gardiste que n'importe qui, même ma mère, pourrait utiliser. Neuf ans plus tard, nous n'en avons toujours pas de décent. Je ne pense pas que ce soit une tâche impossible d'en construire un, juste très difficile.	08.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/Mon avis : Web3 est construit sur la rentabilité perçue. Voilà. Il se nourrit des insécurités et du mauvais raisonnement critique des gens. Cela leur donne l'impression que tout le monde gagne de l'argent et que s'ils ratent le trajet, ils seront perdants.	08.03.23	8

https://www.reddit.com/r/web3/c/Parce que les gens croient en l'avenir, mais presque rien de tout cela n'est réellement construit	07.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/C'est le million de dollars d'investissement dans Web3 et une bonne partie a été allouée au marketing.	09.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/ Ils dépensent beaucoup d'argent, mais l'adoption dépend des gens, et je crois que personne ne s'aventurerait dans un projet merdique après la recherche. Il y a beaucoup de projets incroyables dans Web3, en particulier ceux qui travaillent vers le paiement cryptographique comme Binance, CryptMi, PayPal mais leur battage médiatique est beaucoup moins important pour ceux qui ne comptent que sur des potentiels.	10.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Cupidité et désespoir.	08.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/C'était vraiment perspicace. J'aimerais me lancer dans l'espace web 3 en tant que développeur. Mais je ne sais pas par où commencer ou quoi que ce soit.		
https://www.reddit.com/r/web3/c/Pouvez-vous me suggérer des ressources?	08.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je suppose que cela dépend de votre niveau actuel en tant que développeur et des domaines de développement qui vous intéressent. Les contrats intelligents, le développement frontend, la conception UX, la conception d'interface utilisateur et la création de bibliothèques pour interagir avec les protocoles sont tous des compétences très différentes.	08.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je suggère Farcaster, ce n'est pas de la discord mais il a une grande communauté de constructeurs et d'autres intéressés par l'espace	06.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/La communauté web3 doit commencer à s'éloigner de Discord. Leur TOS est un anathème complet pour les valeurs web3.	07.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Trouvez le créateur de Farcaster sur Twitter, ils ont des followers qui parlent du projet et peuvent donner des codes. Remarque, je ne sais pas qui est le créateur et je n'ai pas de code mais j'en ai parlé dans les cercles technologiques.	07.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/La meilleure idée serait de réduire les projets qui vous intéressent et de rejoindre ce qu'ils utilisent.	07.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Difficile parce que vous avez besoin d'un oracle pour rendre les réponses concrète dans le web3	04.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Qu'est-ce que web2 ? Internet? ... SMH	26.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Pouvez-vous me donner un exemple?	26.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je pense aux géants actuels de l'Internet.	26.02.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/c/PayPal est mort tbh, comme dit ils nous trompent de manière flagrante, je préférerais utiliser une passerelle de paiement web3 comme ZoidPay, Binance Pay ou Utrust pour faire mes achats avec crypto.	27.02.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Lol. Web3 est la fin de la route pour PayPal à moins qu'ils ne l'adoptent. Web3 est l'une des meilleures choses qui soient arrivées à cette époque. Je n'ai jamais imaginé être récompensé pour avoir effectué un paiement jusqu'à ce que j'utilise l'application CryptMi pour le paiement crypto. En fait, il n'y a aucun moyen de comparer le web3 au web2.	06.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Vous devez écouter les événements de transfert sur le contrat spécifique si vous souhaitez le faire vous-même.	25.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Vous avez l'air d'être au coin d'une rue avec un panneau en carton raté criant que le monde se termine.	25.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je ne pense pas que cela signifie beaucoup tbh. Sans oublier, ledit article dans l'inventaire ne pourrait-il pas être un NFT lié à l'âme?	01.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/L'IA qui transforme les livres en présentations audiovisuelles avec l'art de l'IA généré dynamiquement peut être la prochaine étape pour cette vieille industrie. Considérez cela.	22.02.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/Idée intéressante, mais cela nécessiterait un financement énorme. J'imagine que vous auriez besoin de financer la production audio d'une manière ou d'une autre. La plupart des auteurs font produire leurs versions audio par leur éditeur. Les auteurs indépendants devraient trouver un moyen de reproduire cela facilement. Cependant, à mesure que le modèle avance, les maisons d'édition voudront peut-être publier leurs œuvres sur le réseau.	22.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/J'ai créé une version en ligne de commande avec les fonctions de base. Utilisez un seul serveur de relais à bulles et le nouveau testnet Base Goerli.	28.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je suis intéressé par le web3, pm et nous pouvons discuter	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je pense que vous venez de trouver une idée fantastique!	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Marchez-vous vers des films d'IA?	23.02.23	1

https://www.reddit.com/r/web3/c/	Bon point. Notez que la technologie peut fonctionner pour n'importe quel type de support et pourrait donc remplacer le livre audio par un livre électronique ou tout autre type de contenu. Pourrait être de meilleures options là-bas.	22.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Il y a beaucoup de choses sur lesquelles vous avez raison. Le truc, c'est que crypto != web3. Respectueusement, je crois que vous confondez web3, crypto et blockchain. Ce sont toutes des choses différentes. Web3 a été coopté par des systèmes crypto shill, ponzi et pump and dump. Cela ne durera pas, mais je pense que ce qui va se passer ressemble plus à la création de Linux ou de certains écosystèmes open-source. Il y aura un niveau de médias sociaux décentralisés, de services de sauvegarde dans le cloud, etc. qui placeront la propriété du client au centre. Les protocoles d'identité numérique appropriés n'ont pas besoin de s'appuyer sur des blockchains crypto-centriques, la raison pour laquelle ils le font aujourd'hui est que cela enrichit davantage les personnes qui ont adhéré à ces paradigmes et ont besoin que d'autres adhèrent également afin de continuer à pomper les prix. Je ne vois pas comment quelque chose de web3 pourra jamais atteindre l'échelle de FB sans une action anti-trust les briser.	19.02.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Jusqu'à ce que les solutions web3 destinées à remplacer les applications web2 soient plus faciles à utiliser, c'est définitivement une chimère jusque-là.	19.02.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Web3 Je pense que c'est plus qu'une simple technologie blockchain. C'est une approche et une philosophie d'affaires autant qu'une avancée technologique. Plus de transparence et d'influence de la part des consommateurs et utilisation des consommateurs ou de la communauté pour des tactiques et des stratégies de marketing en échange d'avantages ou d'avantages dans le produit ou le service.	20.02.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Ne pensez pas que c'est le cas, voir ce que les protocoles web 3 comme Sylo et quelques autres ont eu dans leur écosystème me dit le contraire.	20.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Vous parlez de l'état des dapps aujourd'hui. Rien ne dit que l'interface utilisateur doit être plus compliquée pour les dapps que pour les applications centralisées.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Cela ne me convient pas. Cela se fait par le biais de certains projets décentralisés. J'ai vu comment des projets comme OCEAN donnent aux gens le contrôle de leurs données et de leurs adresses IP.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Une partie de la théorie est qu'il y aurait des solutions libres et open-source pour le logiciel de gestion de communauté respectif, et que les gens seraient en mesure de facilement en créer leur propre version. Tout le réseautage serait fait, ils changeraient simplement le nom et ainsi de suite, pour leur communauté. S'ils voulaient développer davantage leur implémentation, quels que soient les changements qu'ils apportent, ils pourraient être effectués de manière à pouvoir être ajoutés au logiciel principal, en l'améliorant.	30.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Il suffit de chercher une définition ici et j'obtiens: « Qu'est-ce que Web3? Web3 est la version hypothétique de nouvelle génération du World Wide Web qui est décentralisée et distribuée grâce à l'utilisation de la blockchain et de technologies similaires.		
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Comment séparez-vous les deux?		
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Pour moi, je vois le Fediverse comme une option ici, mais puisque je mentionne cela, je suppose que je ne comprends pas comment je confonds les 2?	19.02.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/c/	La grande question est de savoir s'il existe un moyen d'obtenir un niveau compétitif de convivialité avec une plate-forme décentralisée. J'ai l'impression que la tendance actuelle de la tokenisation et des récompenses minières blockchain conduit à un foyer de criminalité plutôt qu'à des relais d'information fonctionnels. Le système d'incitation étrange mais nécessaire semble faire plus de mal que de bien.	19.02.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Mais c'était aussi Internet 10 ans après son invention. C'était lent, les gens disaient que c'était inutile parce que le monde fonctionnait bien sans elle, et l'UI / UX était terrible.	20.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Ces choses prennent du temps, je crois que web3 en est encore à ses balbutiements et qu'il continuera à grandir. Pour l'instant, l'accès à la technologie web3 et blockchain devrait être le plus important tant que le développement est toujours en cours, nous devons encore tirer davantage parti de web2 si web3 doit être un succès.	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Permettez-moi de vous donner un exemple. Messagerie électronique. Il était faisable de faire tourner votre propre serveur de messagerie et d'envoyer des e-mails aux gens, mais aujourd'hui, il est vraiment difficile de recevoir votre courrier dans la boîte de réception. La raison, le spam. Le spam n'est qu'un facteur de complexité supplémentaire qui a encouragé les entreprises à contrôler les e-mails qui entrent dans votre boîte de réception. À maintes reprises, des couches de complexité ont été ajoutées pour protéger les utilisateurs de messagerie individuels.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	J'ai aussi mes objections parce que les projets décentralisés ont ce qu'il faut pour donner aux utilisateurs le contrôle et l'auto-garde de leurs actifs. Les données sont également un objectif majeur et cela me rappelle d'autres plates-formes comme Sylo qui permettent la confidentialité des données pour les utilisateurs et la communication décentralisée.	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Le contrepoint est que ces produits centralisés décollent non pas à cause d'interfaces utilisateur plus agréables, mais parce qu'ils dépensent suffisamment d'argent en marketing pour établir une certaine quantité d'effet de réseau, et que la construction d'interfaces utilisateur plus propres dans le processus. C'est probable, en théorie, que cette approche peut être reproduite avec un logiciel décentralisé à la place. Je suppose que les gens ont été avides, mais les gens peuvent être punis pour être avides. Chaque fois qu'un produit centralisé est à l'horizon pour être lancé, les gens auraient pu harceler les bailleurs de fonds et faire pression sur eux pour qu'ils lancent un produit sur un réseau fédéré à la place. Sous pression, ils écouteront, mais peut-être que la communauté ne l'a pas fait assez, faisant pression sur ces lancements de produits pour qu'ils soient construits comme open-source, fédérés, etc., et punissant les lancements de produits à venir qui sont principalement des prises d'argent.	30.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	En technologie, les gens ont une façon de résoudre une idée trop tôt. Quand il y a beaucoup de fandom autour de sujets ou de concepts particuliers, les gens peuvent abuser des concepts parce qu'ils ont un parti pris non traité. Par exemple, la virtualisation est un moyen fantastique de servir davantage de charges de travail sur des serveurs bare metal. Mais, les gens se sont emportés et ont commencé à virtualiser les bases de données transactionnelles et rencontraient des problèmes de performances assez horribles.	20.02.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Il y a beaucoup de problèmes à résoudre, mais l'un d'entre eux me frustre est le processus de rampe d'accès et de sortie. Malheureusement, à moins que les banques et les processeurs ne soient obligés de travailler avec cette technologie, il est dans leur intérêt de la tenir à distance car elle menace leur activité principale.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Le filtre Dumb People est un plus pour la technologie décentralisée.	03.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Ce que nous devons nous demander, c'est si l'idée est fondamentalement erronée ou si elle a besoin de temps pour grandir. La Blockchain existe depuis 14 ans maintenant et ce n'est plus une nouvelle technologie. Je crois que c'est fondamentalement défectueux et très inefficace. Je pense que nous devons commencer à chercher d'autres moyens d'atteindre les objectifs.	20.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Le courrier électronique est une technologie. La messagerie est l'application. Tout cela pourrait être fait à travers un WhatsApp décentralisé. Le courrier électronique est un protocole défectueux.	19.02.23	0

https://www.reddit.com/r/web3/c/	Donc, la crypto, soit interdite, réglementée hors de l'existence, ou taxée hors de l'existence pour la plupart du monde en ce moment, rend cela totalement non viable. Connaissez-vous la situation en Inde, en Chine et en Afrique du Sud ? L'idée que la crypto va être globalement utile est déjà morte.	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	S'il y a quelque chose dans le monde qui ne devrait jamais être numérisé, c'est probablement le vote.	20.02.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je pense que vos arguments portent toujours sur le présent plutôt que sur l'avenir. Le web3 est l'avenir.	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	La pénétration d'Internet doit augmenter davantage, puis l'adoption de la crypto s'améliorera certainement. Mais avec la situation actuelle, les gens commencent à réaliser les avantages de payer avec crypto. C'est rapide, bon marché et efficace pour les transactions à l'étranger!	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Avec tout le respect que je vous dois, je ne suis pas d'accord. Nous avons vu des tonnes d'investissements levés, en utilisant la crypto au cours des dernières années et ce que nous avons vu pour l'investisseur moyen, c'est que cela s'est passé de manière désastreuse. Regardons les incitatifs très rapidement. D'abord et avant tout, si je suis une entreprise et que j'ai des actionnaires, je suis obligé par la loi de servir ces actionnaires. Les actionnaires sont comme des gens qui m'ont prêté de l'argent, et je leur dois une participation dans l'entreprise et des bénéfices. Ces personnes sont protégées par la loi. Dans le cas de Crypto, les personnes qui investissent dans ces jetons, etc., parient contre la maison que la maison ne peut pas trouver un moyen de les rembourser.	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	vous devriez étudier les nœuds de sortie malveillants et les problèmes majeurs qu'ils causent ici.	21.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Tout à fait d'accord.	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je ne pense pas que les créateurs originaux aient prévu les problèmes que la décentralisation créerait. C'était beaucoup mieux dans leur esprit qu'aujourd'hui dans la réalité.	21.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	es dApps pourraient / seraient interopérables. Le réseau pourrait être partagé. Le manque de centralisation signifie une adaptabilité plus rapide et une meilleure concentration sur les utilisateurs, plutôt que de se concentrer sur les clients comme les plates-formes actuelles. Plusieurs frontaux pourraient être développés en même temps par plusieurs joueurs. Avec cApps, les utilisateurs sont le produit, pas le client.	19.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Alors que l'adoption d'Internet continue de croître année après année, la crypto est fermée ou taxée, de plus en plus année après année.	24.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Vous avez tout à fait du sens, je crois en l'utilité, pas seulement en vous concentrant sur le prix. Personnellement, je trouve que crypto et fiat seront ensemble où nous pouvons utiliser les deux pour effectuer des paiements. Investir et gagner de l'argent n'est qu'une autre façon d'utiliser cet espace. Je me suis récemment acheté un téléphone de jeu rouge magique avec USDT, qui est l'adoption grand public!	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	La menace posée par le vote numérique à domicile est compensée par la menace du statu quo.	21.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Hé, nous ne discutons pas à mon avis. Je suis tout à fait d'accord pour dire qu'à l'heure actuelle, la technologie n'est pas utile.	21.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Comment maintenez-vous la chaîne, quelle est la structure incitative? Vraiment, je vois beaucoup de ces grandes idées (dans Web3 en général, s'il vous plaît ne prenez pas personnellement) mais dans la pratique, je ne les vois pas se concrétiser.	19.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	En tant que personne qui a passé les 10 dernières années à faire des recherches sur le métavers, je ne pense pas qu'être luddite soit quelque chose que quiconque m'accuse au quotidien. Je pense toujours que le métavers est dans quelques années, mais j'y travaille jour et nuit.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Lol nous avons tous nos propres projets auxquels nous croyons non?	28.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	cela ne fonctionnera pas et même si cela pouvait fonctionner, il n'y a aucune raison de le faire	19.02.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Les ZKP sont plus efficaces en matière de protection de la vie privée, c'est pourquoi la plupart des projets de confidentialité célèbres l'adoptent pour améliorer leurs services de confidentialité à leurs utilisateurs.	20.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	L'utilisateur qui en tire de la valeur paie pour cela.	19.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	L'annonceur peut être celui qui en tire de la valeur et donc payer pour cela. L'utilisateur final peut vouloir payer pour éviter la publicité comme il le fait aujourd'hui.	19.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Travailler en tant que dev dans le web3 est cool et les salaires sont élevés. Je pense que commencer avec des projets web3 qui prennent en charge les langages de codage traditionnels vous aidera à effectuer une transition en douceur.	18.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	En tant que personne cherchant à faire un pivot dans l'espace Web3 sans formation technique traditionnelle, quelqu'un a-t-il des recommandations quant à un bon point de départ (c'est-à-dire les langues sur lesquelles se concentrer ou les endroits où l'espace fait défaut). Je penche pour l'UI/UX ou la science des données.	01.02.23	5

https://www.reddit.com/r/web3/c/	C'est cool, trouver votre propre idée est bon et j'adorerais voir cette idée devenir une réalité, l'espace web 3 est toujours en croissance et plus les gens mettent d'idées et d'innovations, plus il sera adopté, je veux dire que je n'aurais pas pu penser à construire une application de médias sociaux sur la blockchain avant D3D, est venu avec l'idée et beaucoup de gens investissent maintenant dans le projet parce que le fait d'avoir un média social basé sur la blockchain améliorera et authentifiera des informations précieuses de manière plus sécurisée, il est également disponible sur les principaux échanges et sera également listé sur mexc demain, alors travaillez dur sur votre idée J'ai hâte d'investir dans votre projet une fois qu'il sera terminé	30.01.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	En tant que personne cherchant à faire un pivot dans l'espace Web3 sans formation technique traditionnelle, quelqu'un a-t-il des recommandations quant à un bon endroit pour commencer	14.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je peux dire qu'il en est encore à ses balbutiements	28.01.23	0
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Nous faisons des podcasts presque chaque semaine, interviewant d'autres projets dans l'espace, en particulier liés à DAO:	27.01.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Question honnête. Que prévoyez-vous de faire avec ces objets virtuels ? Quelles sont leurs utilisations actuelles et potentielles?	16.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Selon ce que vous souhaitez acheter, vous pouvez sélectionner n'importe laquelle des entreprises de commerce électronique du processeur de paiement multi-chaînes qui utilisent la technologie Web 3.0	24.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Toute une collection entière sur le marché GameStops, gamers	25.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	LES BIENS RÉELS QUI NE SONT PAS ASSEZ BONS DOIVENT CONTENIR DES PIXELS	25.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	C'est vraiment basé sur le type de produits que vous recherchez. Au début, je pensais à quelque chose comme DMarket (ils vendent beaucoup de choses comme ça), mais en même temps, il y a beaucoup de projets GameFi qui créent des marchés avec des produits. Je pense à Decentraland, Clarnium, etc.	26.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je connais Cryptopolis qui essaie de mettre en place des biens virtuels. En combinaison avec le jeu, il a encore besoin de développement, mais il y arrive!	01.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Il pourrait vous donner une sorte d'avantage ou de coup de pouce ou ils pourraient simplement être pour la mode.	17.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Quel avantage ou coup de pouce pensez-vous qu'ils donneront?	18.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Dépend du jeu ou du métavers dans lequel vous vous trouvez	18.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Avez-vous de grands espoirs que l'une de ces choses sera ajoutée à un jeu ou à un métavers? Le créateur devra consacrer du temps à la modélisation de ces éléments. Du point de vue du développement de jeux actuel, ajouter un tas d'objets extérieurs à un jeu est super irréaliste.	20.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	les produits virtuels de plateaux existent déjà et existent depuis un certain temps, donc je ne sais pas d'où vous venez	20.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Pouvez-vous me donner un exemple? Parce que, honnêtement, je n'en ai jamais entendu parler.	21.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Vous n'avez jamais entendu parler des skins ? La plupart des jeux multijoueurs en ont de nos jours. Fortnite, Roblox, COD, CS: GO, etc	21.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Alors, pourquoi une entreprise mettrait-elle en œuvre les biens virtuels d'une autre entreprise dans son produit?	22.02.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Les skins et les biens numériques, à la fois sur et hors de la blockchain, vont probablement être une grande chose dans les jeux et les applications et ce n'est que le début en ce moment.	22.02.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	regarde cette page pour t'aider : https://ntwstate.org/	24.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Vous pouvez acheter quelque chose qu'un créateur a déjà créé et le conserver un peu.	23.01.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Investir dans web2 et web3 partage des similitudes, mais dans web3, il y a l'avantage supplémentaire de pouvoir participer activement au développement d'un projet via la collaboration. Par exemple, Ore Network s'est récemment associé à Telos pour fournir une solution d'identification sur la plate-forme web3. Ore Network facilitera l'intégration réussie des nouveaux utilisateurs de Telos, et Telos indemnisera Ore Network en fonction de leur accord. Ce concept s'applique à tout investisseur potentiel, quelle valeur pouvez-vous apporter au projet et quelles sont vos attentes en retour ?	24.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/	J'ajouterai seulement que vous devez vraiment être prudent lorsque vous investissez dans des projets web3. La plupart d'entre eux escroqueries et c'est vraiment triste. J'ai vu peu de projets disparaître lorsqu'ils ont collecté l'argent dont ils avaient besoin. Mais investir dans les onces les plus célèbres pourrait être une option. Comme FightOut, Meta Masters Guild, RobotEra, Clarnium, etc.	26.01.23	1

https://www.reddit.com/r/web3/c/C'est logique, merci pour la clarification!	23.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Découvre Moralis.	22.01.23	2
Les projets GameFi sont amusants. Chaque année, ils deviennent de plus en plus fascinants. Il y a de nombreux projets qui nuisent à la réputation de l'industrie, et c'est là le problème. Somnium Space et Metahero sont deux des concepts que j'ai découverts comme étant les plus propres. Le projet Clarnium m'intéresse aussi. Les joueurs, qui sont les véritables utilisateurs finaux, sont au centre de l'écosystème GameFi.	26.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Moralis est un bin endroit ou commencer ton projet.	22.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Nous parlons de crypto-« monnaie » non? « Monnaie ». Réfléchissez un instant à ce mot. Cela signifie que chaque crypto coin est une monnaie et donc un système de paiement. Vous décrivez littéralement un portefeuille cryptographique, parmi lesquels il y en a des centaines parmi lesquels choisir.	16.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/L'idée de la crypto est que vous n'avez pas besoin d'une société intermédiaire.	16.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/c/Cela me fait mal de dire cela, mais PayPal a cette capacité	16.01.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je suis ici pour apprendre et discuter.	16.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Ce type d'état d'esprit est la raison pour laquelle la crypto a du mal à se généraliser. L'expérience utilisateur de la monnaie blockchain est une poubelle totale. C'est sécurisé, oui, mais sécurisé ne signifie pas qu'il doit être difficile à utiliser pour la personne moyenne.	16.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/C'est ce que je cherchais.	16.01.23	3
Avec Gamefi, l'industrie du jeu devrait entrer dans une nouvelle ère et voir une énorme augmentation de 6,5 fois d'ici 2025 par rapport à cette année (données de Crypto.com). Les consommateurs l'utilisent plus fréquemment et y ont accès. Il pourrait attirer un groupe important de joueurs chevronnés, de joueurs et même de nouveaux venus sans expérience de jeu préalable. Je pense également que nous devrions être très prudents pour nous assurer que tout nouveau projet innovant que nous adoptons n'est pas une arnaque. Pour l'adoption et le développement à grande échelle de GameFi, je conseille fortement de jeter un coup d'œil à l'écosystème Clarnium. Il crée l'environnement optimal et fournit des solutions pertinentes qui donnent la priorité aux besoins et aux souhaits des joueurs. L'écosystème Clarnium sert de guichet unique pour les informations et les outils actuels qui vous aideront à maximiser votre potentiel sur toutes les opportunités du marché et à minimiser les barrières à l'entrée pour GameFi.	26.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Je dois chercher ça!	08.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Que pensez-vous de ShareMint.xyz? C'est une nouvelle plateforme d'affiliation native web3.	11.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/C'est de la dope!	26.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/C'est une préoccupation réelle et une bonne question.	07.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Ce serait bien, c'est une belle initiative. Je viens de vérifier et il n'y a pas de passerelle de paiement web3 que vous avez examinée jusqu'à présent, je vous suggère d'y jeter un coup d'œil car les paiements web3 sont l'avenir après tout, des projets comme Zoidpay, MoonPay, Bolt, Utrust et Cronos!	09.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/si possible, vérifiez les passerelles de paiement qui offrent des transactions en chaîne et qui ont des frais de transaction fixes, des cashbacks et bien plus encore!	13.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/Ce qui m'inquiète, c'est de savoir à quel point ces applications sont sécurisées.	04.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/la chose à propos de l'utilisation de tant de tiers est que vous devenez moins décentralisé et n'êtes pas vraiment web3 lorsque vous devez compter beaucoup sur ces tiers.	05.01.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/c/Ce sont d'excellentes fonctionnalités à attendre.	03.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/L'adoption de NFT-DeFi est inévitable, et je crois qu'elle fera partie de la page tendance de la newsletter crypto cette année, mais sans confidentialité, sera-t-elle un afflux massif d'investisseurs et de capitaux dans l'espace DeFi?	03.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/J'ai découvert la propriété fractionnée dans le domaine de l'immobilier. Intéressant de voir ce genre d'innovations.	04.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/c/La propriété fractionnée gagne déjà du terrain, assez incroyable comment nous obtenons plus d'utilitaires sur les NFT, j'attends avec impatience ce que Sylo a obtenu avec leur concept NFT de runners de nœuds. c'est une autre tendance qui peut intensifier la DeFi.	04.01.23	2

<p>Les structures NFT imbriquées, d'après ce que j'ai compris, peuvent être assez révolutionnaires en termes de chaînes de propriété, notamment dans les jeux et qui sait avec l'intégration DeFi que les actifs réels commencent à être tokenisés. En ce qui concerne l'intégration NFT et DeFi, je crois que des oracles comme ChainLink et Dia travaillent déjà sur des milliers de flux de données en direct de collections NFT... Je crois que cette tendance ne fera que s'intensifier à partir de maintenant!</p>	05.01.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c J'ai lu quelque chose sur un possible boom immobilier métaverse. Je crois que c'est possible avec la propriété fractionnée.</p>	09.01.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Je suis d'accord avec vous, frère. Cette tendance est prête à être boostée!</p>	09.01.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Très possible. Il a un potentiel énorme</p>	10.01.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Nous avons juste besoin d'un peu plus de confiance et de liquidité sur le marché parce que comme vous l'avez dit, le terrain est prêt pour lancer la tendance!</p>	09.01.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Les entreprises Solepreneurs et Web3 deviendront certainement plus populaires dans les prochains jours, mais peut-être que les entreprises web3 auront le dessus car au fil du temps, les deux ont besoin de l'intégration de web3 dans leurs relations pour s'assurer du succès de toutes leurs entreprises, bien que l'atteinte de cet objectif puisse être difficile, mais avec des projets comme ORE Network visant à apporter une identité singulière et à amener web2 à web3, Ce sera plus facile</p>	03.01.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Ce n'est que le début</p>	02.02.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Pour être honnête, Web3 a connu une croissance énorme, et c'est un créneau qui semble être à la pointe sur une variété de cas d'utilisation allant de la gestion des identités à la gestion des actifs en passant par la confidentialité, la sécurité et tout le reste. Il est tout simplement préférable d'investir pendant qu'il en est encore à ses balbutiements.</p>	03.01.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Le plus grand cas d'utilisation de web3 est IMO, trust less self-execute contracts.</p>	12.04.23	5
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Ce qui rend Web3 si important, c'est la combinaison de chacun de ces cas d'utilisation, pas d'un cas particulier.</p>	13.04.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c la principale différence entre web2 et web3 est la propriété. Vos données, vos fonds, votre contenu.</p>	13.04.23	2
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Il est difficile d'en choisir un car tous les cas d'utilisation sont importants pour Web3. Celui que je trouve intrigant est l'utilisation de la blockchain pour rendre la connectivité accessible à tous en décentralisant la chaîne d'approvisionnement des télécommunications. Weaver Labs rend cela possible.</p>	16.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Toutes les utilisations mentionnées sont cruciales et profondément imbriquées dans le contexte du web3. Cependant, l'importance de l'identité et des données ne peut être surestimée car elles forment l'épine dorsale de l'écosystème web3. Ainsi, la gestion et la sécurisation efficaces de ces composants sont de la plus haute importance.</p>	15.04.23	0
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Une blockchain est un outil pour résoudre de graves problèmes de l'industrie. J'ai toujours été intéressé à voir comment cela produira des systèmes IoT plus efficaces. Weaver Labs s'est attaqué aux télécommunications à cet égard.</p>	15.04.23	-1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Ce sont des cas d'utilisation qui semblent intrigants. Certains projets comprennent deux ou trois de ces cas d'utilisation pour favoriser l'adoption par le grand public.</p>	15.04.23	-1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Ce n'est pas une question facile à répondre. Les projets DeFi offrent de nombreuses opportunités qui ne peuvent pas être réalisées par les systèmes traditionnels. Pour moi, Lido, Aave et Dafi sont concentrés. En ce qui concerne les paiements cryptographiques, je suis le développement d'Utrust. J'ai entendu parler de CryptMi récemment. Les paiements cryptographiques ont suscité mon intérêt en raison des avantages qu'ils procurent aux entreprises. Il existe des structures DAO intéressantes telles que MakerDAO mentionné mais DIA dont l'activité DAO et les épisodes DAO sont intéressants. Je pense que tous ces aspects jouent un rôle important dans l'adoption massive.</p>	14.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Tous les cas d'utilisation cités sont intrigants. Les cas d'utilisation pour la gestion des données et les paiements cryptographiques me plaisent particulièrement. Un autre qui, à mon avis, est une approche basée sur la blockchain pour résoudre les problèmes de télécommunications. J'ai les yeux rivés sur Weaver Labs dans ce secteur.</p>	14.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Defi est probablement le plus grand à droite en ce moment, apparemment environ 50% des projets sont maintenant tous liés à Defi</p>	14.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c J'apprécie beaucoup la structure DAO qui permet un tout autre niveau à un véritable modèle de gouvernance décentralisée</p>	16.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Tout cela donne à Web3 un but et une raison d'être. L'industrie est émergente et des projets comme #Naetion l'ont appuyée. Les consommateurs peuvent entrer dans l'espace crypto, y compris Web3 grâce à ce projet. C'est construire un nouveau monde du travail.</p>	23.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Servir de moyen de paiement hors pair pour moi sur les fonctionnalités Web 3</p>	30.04.23	1
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Je crois que la propriété est un aspect crucial de la gestion des identités et des données, en particulier dans le cadre de projets au sein de l'écosystème web3.</p>		
<p>https://www.reddit.com/r/web3/c Ces projets donnent souvent la priorité à la propriété et à la sécurité en tant que considérations clés dans leurs efforts pour gérer efficacement l'identité et les données.</p>	15.04.23	0

https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le paiement cryptographique est un sujet délicat et un utilitaire qui a repris au fil des ans. J'aimerais en savoir plus sur le rôle que joue la blockchain dans la résolution des problèmes de télécommunications et la confidentialité des données est un autre secteur sur mon radar avec des plates-formes comme Sylo qui le fournissent aux utilisateurs via un système de nœuds.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Les joueurs jouent à des jeux pour échapper à la réalité. Les gens du Web3 n'écourent pas du tout les clients et ne font que pousser les idéaux. Les gens ne veulent pas penser jeux et argent dans la même phrase. Vous pensez aux joueurs, pas aux joueurs.	09.03.23	4
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La « décentralisation » centralisée est le plus grand risque pour le web3	09.03.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je pense que le principal inconvénient de la plupart des projets de jeux web3 est le fait qu'ils n'ont pas de jeux passionnants que le joueur moyen trouvera intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.	09.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je pense que le principal inconvénient de la plupart des projets de jeux web3 est le fait qu'ils n'ont pas de jeux passionnants que le joueur moyen trouvera intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.	10.03.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je crois que le jeu web3 traverse une phase de croissance et que les projets blockchain offrant un accès web3 sont des contributeurs majeurs à cette croissance.	14.03.23	3
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Par où dois-je commencer?	21.01.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Quelles sont les différentes plateformes où vous pouvez acheter des biens virtuels (vêtements, chaussures, chapeaux, etc.) ?	25.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Web3 noob question	12.03.23	7
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Questions concernant les valeurs de réception tx	01.04.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Avis sur les projets Web3 populaires	06.01.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Selon vous, quels sont les risques du jeu Web3 ?	16.03.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Le jeu Web3 est évidemment en train de devenir le nouveau battage médiatique	06.04.23	7
https://www.reddit.com/r/web3/tc	J'ai créé une application web3 sans code	18.01.23	2
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Existe-t-il un outil web3 ou une entreprise qui ressemble à un Stripe/PayPal mais sur la blockchain ?	16.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Par où dois-je commencer avec la création d'un framework web3/dapp sur BNB ?	17.03.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ?	30.04.23	15
https://www.reddit.com/r/web3/tc	À quoi s'attendre de la combinaison NFT-DeFi en 2023 ?	7.03.23	8
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Serveurs discord Web3	06.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Explorer le monde du jeu Web3: un regard sur diverses plates-formes de jeu blockchain	21.03.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Question: Comment pouvons-nous préserver la liberté de notre avenir virtuel?	10.04.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/tc	La psychologie humaine peut aider à améliorer les jeux web3.	11.01.23	17
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Seriez-vous d'accord pour dire que c'est une bonne recette pour un bon jeu web3 ?	18.02.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Web3 Readers' Club : communauté pour discuter de l'avenir du Web3 et de la technologie	4.03.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Quelqu'un intéressé par une version web3 d'Audible?	22.02.23	21
https://www.reddit.com/r/web3/tc	La technologie Web3 est déjà en train de remodeler les industries.	02.04.23	21
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Les investissements dans Web3 ont connu une croissance de plus de 75% depuis 2018 à ce jour.	11.01.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Beaucoup d'institutions et d'organisations sont en train de créer une présence Web3 pour elles-mêmes. J'ai le sentiment que l'adoption grand public se produira plus tôt que prévu	3.04.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/tc	Opinion impopulaire: L'idée que nous allons tous reprendre le contrôle dans le Web3 est une chimère	15.03.23	10

https://www.reddit.com/r/web3/tc	Pourquoi l'espace Web3 est-il plein de battage médiatique si superficiel ?	07.03.23	26
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je veux créer un site Web qui récupère les données d'une blockchain existante et les présente à un spectateur. Par exemple; Montrer quels portefeuilles détiennent quels actifs / leur classement par rapport aux autres sur la blockchain / valeur du portefeuille ect	21.01.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je n'ai pas vu cette question posée, alors j'espère que cela pourra créer une discussion. Je peux penser à Roblox, Snapchat, Facebook (je sais que ce sont plus web2 rn), et certaines options web3 comme Kiraverse. Je me demande quels sont tous les espaces qui vendent actuellement des biens virtuels. TIA!	24.01.23	7
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pourquoi la barrière du coût est-elle si élevée pour interagir ou utiliser web3 ? Un exemple est d'essayer de faire quelque chose de simple comme l'enregistrement d'un fichier . Eth? Pourrait coûter de quelques dollars à des centaines de dollars. Même acheter une quantité utilisable d'Eth coûte une grosse partie de USD pour commencer. Même miser Eth ou une autre crypto n'est pas le plus facile. L'idée que la plupart des gens sauront que certaines pièces ou activités ne peuvent se produire ou être utilisées que sur certaines blockchains et pas d'autres est un cauchemar en devenir. Ok, c'était donc une question et des commentaires.	12.03.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je suis nouveau sur web3 et j'ai quelques problèmes sur le traitement de la sortie de réception	01.04.23	7
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai donc décidé de créer un site Web où les vrais utilisateurs peuvent examiner et offrir un véritable aperçu des projets Web3 qu'ils utilisent pour aider	06.01.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je veux discuter spécifiquement de quelques avantages du jeu Web3 parce que c'est ce qui m'a motivé à l'essayer.	09.03.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Comme je l'ai vu au fur et à mesure que les jeux Web3 continuent d'évoluer, de plus en plus de gens se tournent vers des modèles innovants comme les jeux p2e.	30.03.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Il s'agirait de monétiser des produits et services en utilisant des systèmes de paiement blockchain.	16.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je participe à un hackathon organisé par BNB et je ne sais même pas par où commencer. Il n'y a pas de guides clairs en ligne, même si j'ai cherché partout. J'ai 2 jours pour créer quelque chose. Je suis un débutant total, donc j'apprécierais toute aide. Merci d'avance !	17.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Existe-t-il des applications / services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ET bénéficier de la technologie blockchain en plus des jeux? Je ne considère pas les œuvres d'art visuel parce que, avant Web3, le consommateur moyen n'envisage même pas d'acheter des œuvres d'art visuel (anecdotiquement, peut-être que les statistiques peuvent me prouver le contraire).	30.04.23	15
https://www.reddit.com/r/web3/cc	En dehors des JPG singes, je crois que les avantages des NFT pour DeFi sont indéniables, surtout si nous visons à voir DeFi devenir plus grand avec DeFi 2.0 et Web3 transformant le paysage commercial.	01.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Bonjour, je cherche à rejoindre des serveurs discord web3 qui ne sont pas liés au shilling, mais plutôt à des conversations perspicaces sur les projets et les produits en cours de construction + discussions sur les nouvelles liées à l'ensemble de l'industrie.	06.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai fait des recherches sur les jeux blockchain et sur la façon dont certaines des plates-formes les plus populaires qui gagnent du terrain dans cet espace sautent sur la dernière tendance, les jeux Web3. Voici un fil de discussion à ce sujet.	10.03.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je crois fermement que lorsqu'un monde virtuel surgit dans lequel nous pouvons avoir un sentiment de présence équivalent à celui que nous avons dans la vie physique, les mondes virtuels révolutionneront notre monde.	23.03.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Avant que les NFT ne perdent leur charme, ils perturbaient l'industrie de l'art et étaient prêts à faire de même avec d'autres industries, y compris les jeux. Même alors, cependant, l'explosion des NFT dans la scène de la création de jeux a suscité un mélange de réactions, de l'enthousiasme des grands éditeurs à la réaction des joueurs avec certains jeux comme Axie, Alien World s'avérant d'énormes succès avec des jeux comme CosmoGene, LifeBeyond suivant leurs traces.	11.01.23	16
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Alors que l'espace GameFi continue d'attirer les joueurs vers un nouveau paradigme de jeu, les membres de la communauté ont partagé leurs points de vue sur ce qu'ils pensent qu'un projet GameFi mature doit réussir.	01.01.23	18
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Nous n'en sommes qu'au début, donc pour l'instant ce n'est qu'une expérience, mais nous verrons où cela nous mènera.	28.01.23	19
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'envisage de construire une version web3 d'Audible avec une architecture similaire à Nostr. Ce serait à Audible ce que Nostr est à Twitter. Les livres audio seraient vendus sous forme de NFT et relayés via des serveurs exécutant le protocole à bulles.	22.02.23	20
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le sport, la musique et la mode ne sont que trois industries qui voient les avantages de la décentralisation et des mécanismes de monétisation améliorés.	02.04.23	21
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Des milliards de dollars ont été investis dans de multiples technologies transversales allant de l'énergie propre à la bio-ingénierie et, surtout, au développement Web3.	01.01.23	21

https://www.reddit.com/r/web3/cc	Mis à part le fait que presque toutes les grandes marques ont sauté sur la vague NFT et ont présenté à tant de gens dans le courant dominant une brève idée du fonctionnement de la blockchain, certaines entreprises intègrent l'ensemble de leurs activités dans les blockchains.	29.01.23	22
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Il y a un grand mouvement dans lequel beaucoup de gens parlent d'un nouveau type d'Internet, et qui reprendra tous le contrôle des grands acteurs centralisés.		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Nous le ferons en ayant des « portefeuilles » et en assumant la garde et la responsabilité de nos propres identités numériques et de notre argent.	19.02.23	26
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Cette illusion est fondée sur l'incompréhension du fait que peu de gens comprennent vraiment la technologie.		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pourquoi l'espace Web3 est-il plein de battage médiatique si superficiel ? Quel est le mot pour cela ? C'est comme une manie sectaire.	07.03.23	25
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je me demandais comment transmettre en toute sécurité mes informations cryptographiques après ma mort (portefeuilles, phrases de départ, instructions, etc.) et cela m'a fait réfléchir - existe-t-il une solution Web 3 / décentralisée et sans confiance qui permet aux utilisateurs de transmettre des informations en réponse à un déclencheur (dans ce cas, un certificat de décès ou similaire)?	01.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai été curieux et j'ai lu sur web3 récemment. Je suis curieux de savoir quel est le problème commercial web2 que web3 résout.	01.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Les DAO sont la prochaine vague d'adoption par les géants traditionnels, qu'ils soient dans le domaine de la technologie, du paiement, de la finance, des jeux ou de tout autre domaine.	02.03.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Est-il toujours considéré comme web3 si une base de données traditionnelle telle que graphql est utilisée pour le backend?	01.01.23	5
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'essaie des robinets rinkeby de partout sur Internet, rien ne m'avait encore envoyé tester ethereum. Un lien de robinet fonctionnel? Merci!	02.02.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je cherche à en apprendre davantage sur le Web 3 et à y travailler. Le Web 3 me fascine et c'est l'avenir. Je veux m'assurer d'acquérir certaines compétences.	01.01.23	6
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Bonjour à tous. Un ami m'a approché avec le besoin de créer une application qui enregistre des données cryptées dans une liste spécifiée d'e-mails expirant et je ne savais pas si web3 serait la meilleure solution pour cela. Je n'ai pas une tonne d'expérience avec cela, alors j'espérais obtenir des commentaires de la communauté.	12.04.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je crois vraiment qu'une fois que les gens du monde entier seront conscients de la façon dont le Web3 révolutionne notre Internet, ce ne sera qu'une question de temps avant que nous atteignons une adoption massive.	01.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web3 est un nouveau monde rempli de tonnes d'opportunités passionnantes et de tonnes d'escroqueries pas si excitantes. Des milliards de dollars ont été perdus dans les escroqueries web3 et cela ne semble pas ralentir.	01.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Particle Network, une plate-forme de création et d'administration de jeux mobiles alimentés par blockchain, a reçu un investissement de 1,5 million de dollars de LongHash Ventures, un fonds Web3. La levée de fonds de pré-amorçage de Particle Network vise à aider les créateurs de jeux à passer plus rapidement au Web3 en leur donnant les outils nécessaires pour créer, héberger et développer des dApps de jeu. Insignia Ventures Partners,	01.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quel est le meilleur cas d'utilisation de web3 ? En quoi est-ce mieux de web2 ?		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je pense que quelques projets cryptographiques visent à être un projet web3 à part entière, pourquoi ?		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web3 dans DAO		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web3 dans les paiements crypto		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web3 dans les NFT et ça continue!		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	S'il vous plaît laissez-moi savoir votre compréhension envers web3 !	28.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	C'est une question sincère, peut-être que quelqu'un a réfléchi? Comme je comprends comment les entreprises web2 gagnent de l'argent, mais comment le web 3 fait-il des profits, il semble que si vous allez être web3, vous ferez moins de profits?	01.01.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai récemment eu des discussions avec quelques amis développeurs sur l'avenir de la technologie blockchain.		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La majorité ne semble pas voir de cas d'utilisation réels qui résolvent de vrais problèmes avec la technologie.		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je me demande donc ce que tout le monde en pense.		
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quels problèmes pensez-vous que cela pourrait résoudre de manière réaliste?	01.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web2 - des avancées indispensables à la technologie Web, adoptées et adoptées par la communauté des développeurs, recherchées et utilisées par tous. Évangélisé par des leaders technologiques éminents jusqu'aux ingénieurs juniors.	03.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Les services, autorités et autres entités centralisés ont parfois un pouvoir injustifié sur les individus. Exemples: une banque qui n'accorde pas de crédit à quelqu'un en raison de son origine sociale/ethnique/etc. ; un éditeur qui rejette un manuscrit parce qu'il pense qu'il ne gagne pas assez d'argent; Un artiste qui est à la merci d'une plate-forme de médias sociaux qui peut changer ses algorithmes à volonté, bannir l'artiste sans raison valable, faire faillite, etc.	05.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le concept et l'introduction de la blockchain ont donné naissance à de nombreuses opportunités dans le secteur technologique et financier. Mais il y a quelques petites choses qui doivent être mises en place avant qu'il puisse atteindre le statut de courant dominant.	14.01.23	11

https://www.reddit.com/r/web3/c/	Même si le Web3 est une tendance vaste et à fort potentiel, on a parfois l'impression que les moteurs prennent trop de temps à démarrer.	20.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Blockchain axée sur le jeu, Zilliqa a annoncé le lancement d'un prototype de console de jeu web3 avec un mineur cryptographique intégré et un portefeuille web3. Le réseau de couche 1 a déclaré que le mouvement est conçu pour « intégrer des millions de natifs non cryptographiques dans l'écosystème de jeu blockchain ».	26.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Hé, connaissez-vous des projets web3 qui visent à vendre de la musique (ou d'autres actifs numériques), pas à la manière NFT? Je veux dire que plusieurs utilisateurs peuvent acheter le même actif numérique crypté (musique, images, etc.) et conserver l'actif à vie.	03.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Le géant du divertissement multimédia Warner Bros. Discovery a fait son entrée dans l'industrie en plein essor du Web3 avec le lancement de sa collection de jetons non fongibles (NFT) du Seigneur des Anneaux.	23.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	C'est la question qui me dérange ces deux dernières semaines en observant ce qui s'est passé avec le marché. Et j'aimerais voir ce que la communauté web3 de ce subreddit en pense.	15.02.23	13
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je suis tombé sur ce hashtag intéressant - #web3hackdays pour un hackathon à Bangalore. Ce serait amusant d'avoir 2 autres se joignent à moi pour cet événement	28.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/c/	En dehors des JPG singes, je crois que les avantages des NFT pour Defi sont indéniables, surtout si nous visons à voir DeFi devenir plus grand avec Defi 2.0 et Web3 transformant le paysage commercial.	01.01.23	10
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Bonjour, je cherche à rejoindre des serveurs discord web3 qui ne sont pas liés au shilling, mais plutôt à des conversations perspicaces sur les projets et les produits en cours de construction + discussions sur les nouvelles liées à l'ensemble de l'industrie.	06.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	J'ai fait des recherches sur les jeux blockchain et sur la façon dont certaines des plates-formes les plus populaires qui gagnent du terrain dans cet espace sautent sur la dernière tendance, les jeux Web3. Voici un fil de discussion à ce sujet.	10.03.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Que vous soyez un trader d'actifs virtuels de détail ou institutionnel, vous voulez être sûr que la plate-forme que vous utilisez a la latence et les frais les plus bas, ainsi que les normes de sécurité les plus élevées. Malheureusement, ce n'est plus le cas.	01.02.13	12
https://www.reddit.com/r/web3/c/	J'ai vu les vidéos freecodecamp sur blockchain pour Python et JavaScript. Bien que j'aie commencé le cours Python (je suis plus à l'aise avec Python), j'ai rencontré une erreur que je ne suis pas en mesure de résoudre. Je pense que je vais faire celui de JavaScript, en espérant que je ne rencontrerai pas la même erreur.	04.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Avant que les NFT ne perdent leur charme, ils perturbaient l'industrie de l'art et étaient prêts à faire de même avec d'autres industries, y compris les jeux. Même alors, cependant, l'explosion des NFT dans la scène de la création de jeux a suscité un mélange de réactions, de l'enthousiasme des grands éditeurs à la réaction des joueurs avec certains jeux comme Axie, Alien World s'avérant d'énormes succès avec des jeux comme CosmoGene, LifeBeyond suivant leurs traces.	11.01.23	17
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je suis à peu près sûr qu'à présent, un grand nombre de développeurs dans le monde entier sont conscients de la façon dont le Web 3.0 leur permet de construire dans un environnement décentralisé et transparent, avec des instruments numériques open source.	01.01.23	18
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Un article du Wall Street Journal a révélé qu'un rapport récent de Forrester Research Inc. a révélé que la qualité des données était un défi majeur pour les projets d'IA et que « les entreprises qui poursuivent de tels projets manquent généralement d'une compréhension experte des données nécessaires aux modèles d'apprentissage automatique et ont du mal à préparer les données d'une manière bénéfique pour ces systèmes.	18.01.23	18
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Le passage des joueurs et des développeurs de jeux à la blockchain est la chose logique à faire, car la décentralisation profite aux deux parties. Les joueurs peuvent posséder leurs personnages, armes, skins, armures... en tant que NFT, où ils sont capables de les revendre, et ces NFT peuvent exister au-delà de la durée de vie des jeux et conserver leur valeur tant qu'il y a une demande.	10.01.23	18
https://www.reddit.com/r/web3/c/	La transparence joue déjà un rôle essentiel dans l'arrivée de nouveaux utilisateurs de la blockchain, car les gens ont droit à une transparence totale dans chaque transaction qu'ils effectuent.	19.01.23	18
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Je vois tellement de messages et de ressources disant que web3 est la prochaine grande chose. Mais pourquoi ne l'est-il pas encore? Qu'est-ce qui le retient? Je sais qu'il y a des choses comme des frais élevés, des transactions lentes (en considérant ethereum) et la crédibilité des nouvelles chaînes, etc. Mais une fois que ceux-ci seront triés, pensez-vous que web3 prendra le relais?	29.01.23	17
https://www.reddit.com/r/web3/c/	La valeur d'un projet cryptographique ne peut tout simplement pas augmenter si le réseau laisse constamment tomber des jetons en circulation - mettre une sorte de limite peut vraiment aider à cela.	05.01.23	17
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Avec des millions de développeurs achetant dans Web3, une plate-forme ouverte pour créer leurs dapps et contribuer à la croissance de Defi est désespérément nécessaire.	11.01.23	17
https://www.reddit.com/r/web3/c/	Ces jours-ci, il semble que les pièces et les protocoles de confidentialité sont à la hausse avec des projets intéressants en effet, et ne vous méprenez pas, j'apprécie de garder mes portefeuilles et mes transactions hors des individus curieux, et encore moins de garder mes adresses loin des pirates informatiques autant que je peux mais...	12.01.23	15

https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je pensais que la blockchain était censée limiter les cyberattaques et interdire aux pirates informatiques d'entrer dans nos systèmes, mais apparemment, la blockchain seule ne suffit pas. Que se passe-t-il ici?	06.01.23	134
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je vois ces nouveaux dApps émergents et ces projets web 3 partout sur Internet et je me demande si de tels projets arriveraient à l'avenir. Avoir un peu de doute ici, pas entièrement convaincu.	21.01.23	157
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Je ne comprends pas le tapage sur les infrastructures décentralisées. Prenez le stockage... En tant qu'entreprise, je préfère faire confiance à une grande entreprise pour stocker mes données plutôt qu'à une solution décentralisée impliquant plusieurs petites entités peu connues pour les stocker. Je suppose qu'il me manque quelque chose ici?	06.01.23	225
https://www.reddit.com/r/web3/cc	De quels projets Web3 pouvez-vous gagner de l'argent?	04.01.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quel projet web3 - node running est votre choix ?	23.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Y aura-t-il un jour WEB3 ?	30.01.23	13
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Besoin d'aide pour commercialiser un projet crypto/web3	11.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Vous avez peut-être des idées et avez du mal à les diffuser. Fait intéressant, Paysenger permet aux créateurs d'idées tels que les marques et les sponsors de collaborer avec vous à la suite de la concrétisation de nouveaux contenus ou idées...	12.02.12	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	ChainJet: Le Zapier pour Web3	18.01.23	12
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Question: Comment pouvons-nous préserver la liberté de notre avenir virtuel?	23.03.23	13
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Les plateformes de développement web3 sont-elles l'avenir d'Internet ?	15.04.23	11
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Nous sommes prêts pour un changement de mentalité dans les jeux blockchain. La question fondamentale est la suivante : comment pouvons-nous faire fonctionner le projet métavers Web3 hyper-capitalisé et hyper-promu pour les joueurs, les fondateurs et les investisseurs ?	22.01.23	13
https://www.reddit.com/r/web3/cc	L'octroi par Dubaï de la première licence d'actifs virtuels à la société singapourienne Web3 est-il une autre étape importante pour la domination du métaverse des Émirats arabes unis?	24.02.23	14
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Comment devenir un développeur web3 - un cadre pour commencer	02.02.23	14
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Fractally : la plus grande arnaque de Dan Larimer (encore)	06.01.23	14
https://www.reddit.com/r/web3/cc	XQVI Investment DAO: Unir la communauté crypto vers Web3	13.03.23	14
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La croissance de l'accessibilité des données pour les développeurs poussera l'innovation à un tout autre niveau.	12.02.23	13
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Le jeu est le pont vers le web3.	04.01.23	26
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Activité Web3 de Google	21.01.23	33
https://www.reddit.com/r/web3/cc	L'adoption de la blockchain et de la crypto est énorme en ce moment parmi les particuliers et les développeurs	08.02.23	35
https://www.reddit.com/r/web3/cc	La nouvelle transition : (image applications du web2 au web3)	25.01.23	35
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Outils Web3 que vous devez connaître	13.01.23	45
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quel est le cas d'utilisation le plus important pour Web3 ?	12.04.23	52
https://www.reddit.com/r/web3/cc	L'ETH 2.0 arrive	16.01.23	56
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Concevoir pour le web3 : réflexions à partir des premiers principes	01.01.23	9
https://www.reddit.com/r/web3/cc	J'ai créé un site pour apprendre à la fois sur web3 et travailler sur web3	26.08.23	8
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Quel problème web3 résout-il, de toute façon?	11.01.23	7
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Web3, comme on l'appelle communément, fait référence à la troisième génération d'Internet, axée sur la décentralisation. Il existe plusieurs utilisations de Web3 qui incluent: Finance décentralisée (DeFi): Web3 est utilisé pour développer des applications financières décentralisées qui offrent des services financiers sans avoir besoin d'intermédiaires comme les banques. Tous les projets DeFi appartiennent ici. Jetons non fongibles (NFT): Web3 permet la création et la commercialisation de NFT de troisième génération, c'est-à-dire de NFT composables. Un exemple de projet faisant cela est Fusion by Metaplex. Organisations autonomes décentralisées (DAO): Web3 facilite la création de DAO, qui sont des organisations gérées par du code et régies par leurs membres. Cela permet une prise de décision décentralisée et élimine le besoin de structures d'entreprise traditionnelles. Par exemple, MakerDao, PhoenixDao, etc.	12.04.23	52
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.	14.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Tout cela donne à Web3 un but et une raison d'être. L'industrie est émergente	23.04.23	1
https://www.reddit.com/r/web3/cc	Combien y a-t-il de startups web3 dans le monde ?	05.05.23	1

Annexe 7 : Tableau complet des typologies d'utilisateurs Web3

Commentaires	Typologies d'utilisateurs				
Commentaire 1	Innovateur	Commentaire 50	Utilisateur occasionnel	Commentaire 100	Développeur
Commentaire 2	Développeur	Commentaire 51	Innovateur	Commentaire 101	Innovateur
Commentaire 3	Innovateur	Commentaire 52	Puriste	Commentaire 102	Innovateur
Commentaire 4	Utilisateur occasionnel	Commentaire 53	Investisseur	Commentaire 103	Innovateur
Commentaire 5	/	Commentaire 54	Utilisateur occasionnel	Commentaire 104	Innovateur
Commentaire 6	Innovateur	Commentaire 55	Développeur	Commentaire 105	Innovateur
Commentaire 7	Innovateur	Commentaire 56	Innovateur	Commentaire 106	Innovateur
Commentaire 8	Puriste	Commentaire 57	Investisseur	Commentaire 107	Innovateur
Commentaire 9	Innovateur	Commentaire 58	Utilisateur occasionnel	Commentaire 108	Innovateur
Commentaire 10	Puriste	Commentaire 59	Puriste	Commentaire 109	Innovateur
Commentaire 11	Utilisateur occasionnel	Commentaire 60	Développeur	Commentaire 110	Innovateur
Commentaire 12	Innovateur	Commentaire 61	Innovateur	Commentaire 111	Innovateur
Commentaire 13	Utilisateur occasionnel	Commentaire 62	Utilisateur occasionnel	Commentaire 112	Innovateur
Commentaire 14	Développeur	Commentaire 63	Investisseur	Commentaire 113	Innovateur
Commentaire 15	Utilisateur occasionnel	Commentaire 64	Puriste	Commentaire 114	Innovateur
Commentaire 16	Investisseur	Commentaire 65	Développeur	Commentaire 115	Innovateur
Commentaire 17	Innovateur	Commentaire 66	Innovateur	Commentaire 116	Innovateur
Commentaire 18	Utilisateur occasionnel	Commentaire 67	Utilisateur occasionnel	Commentaire 117	Innovateur
Commentaire 19	Puriste	Commentaire 68	Investisseur	Commentaire 118	Innovateur
Commentaire 20	Utilisateur occasionnel	Commentaire 69	Puriste	Commentaire 119	Innovateur
Commentaire 21	Innovateur	Commentaire 70	Développeur	Commentaire 120	Innovateur
Commentaire 22	Utilisateur occasionnel	Commentaire 71	Innovateur	Commentaire 121	Innovateur
Commentaire 23	Développeur	Commentaire 72	Utilisateur occasionnel	Commentaire 122	Innovateur
Commentaire 24	Puriste	Commentaire 73	Investisseur	Commentaire 123	Innovateur
Commentaire 25	Utilisateur occasionnel	Commentaire 74	Puriste	Commentaire 124	Innovateur
Commentaire 26	Développeur	Commentaire 75	Développeur	Commentaire 125	Innovateur
Commentaire 27	Innovateur	Commentaire 76	Innovateur	Commentaire 126	Innovateur
Commentaire 28	Puriste	Commentaire 77	Utilisateur occasionnel	Commentaire 127	Innovateur
Commentaire 29	Utilisateur occasionnel	Commentaire 78	Investisseur	Commentaire 128	Innovateur
Commentaire 30	Utilisateur occasionnel	Commentaire 79	Puriste	Commentaire 129	Innovateur
Commentaire 31	Investisseur	Commentaire 80	Développeur	Commentaire 130	Innovateur
Commentaire 32	Innovateur	Commentaire 81	Innovateur	Commentaire 131	Innovateur
Commentaire 33	Développeur	Commentaire 82	Utilisateur occasionnel	Commentaire 132	Innovateur
Commentaire 34	Utilisateur occasionnel	Commentaire 83	Investisseur	Commentaire 133	Innovateur
Commentaire 35	Utilisateur occasionnel	Commentaire 84	Puriste	Commentaire 134	Innovateur
Commentaire 36	Utilisateur occasionnel	Commentaire 85	Développeur	Commentaire 135	Puriste
Commentaire 37	Innovateur	Commentaire 86	Innovateur	Commentaire 136	Puriste
Commentaire 38	Puriste	Commentaire 87	Utilisateur occasionnel	Commentaire 137	Puriste
Commentaire 39	Innovateur	Commentaire 88	Investisseur	Commentaire 138	Puriste
Commentaire 40	Utilisateur occasionnel	Commentaire 89	Puriste	Commentaire 139	Puriste
Commentaire 41	Puriste	Commentaire 90	Développeur	Commentaire 140	Puriste
Commentaire 42	Utilisateur occasionnel	Commentaire 91	Innovateur	Commentaire 141	Investisseur
Commentaire 43	Investisseur	Commentaire 92	Utilisateur occasionnel	Commentaire 142	Investisseur
Commentaire 44	Utilisateur occasionnel	Commentaire 93	Investisseur	Commentaire 143	Investisseur
Commentaire 45	Utilisateur occasionnel	Commentaire 94	Puriste	Commentaire 144	Investisseur
Commentaire 46	Développeur	Commentaire 95	Développeur	Commentaire 145	Investisseur
Commentaire 47	Utilisateur occasionnel	Commentaire 96	Innovateur	Commentaire 146	Investisseur
Commentaire 48	Utilisateur occasionnel	Commentaire 97	Utilisateur occasionnel	Commentaire 147	Investisseur
Commentaire 49	Innovateur	Commentaire 98	Investisseur	Commentaire 148	Investisseur
		Commentaire 99	Puriste	Commentaire 149	Utilisateur occasionnel

Commentaire 150	Développeur	Commentaire 200	Investisseur	Commentaire 250	Utilisateur occasionnel
Commentaire 151	Innovateur	Commentaire 201	Innovateur	Commentaire 251	Innovateur
Commentaire 152	Puriste	Commentaire 202	Innovateur	Commentaire 252	Innovateur
Commentaire 153	Innovateur	Commentaire 203	/	Commentaire 253	Utilisateur occasionnel
Commentaire 154	Investisseur	Commentaire 204	/	Commentaire 254	Puriste
Commentaire 155	Développeur	Commentaire 205	Développeur	Commentaire 255	/
Commentaire 156	Utilisateur occasionnel	Commentaire 206	Utilisateur occasionnel	Commentaire 256	Investisseur
Commentaire 157	Utilisateur occasionnel	Commentaire 207	/	Commentaire 257	Innovateur
Commentaire 158	Utilisateur occasionnel	Commentaire 208	Utilisateur occasionnel	Commentaire 258	Innovateur
Commentaire 159	Utilisateur occasionnel	Commentaire 209	Puriste	Commentaire 259	Innovateur
Commentaire 160	Innovateur	Commentaire 210	Puriste	Commentaire 260	Innovateur
Commentaire 161	Développeur	Commentaire 211	Puriste	Commentaire 261	/
Commentaire 162	Utilisateur occasionnel	Commentaire 212	Puriste	Commentaire 262	Innovateur
Commentaire 163	Utilisateur occasionnel	Commentaire 213	Puriste	Commentaire 263	Puriste
Commentaire 164	Développeur	Commentaire 214	Innovateur	Commentaire 264	Investisseur
Commentaire 165	Investisseur	Commentaire 215	Innovateur	Commentaire 265	/
Commentaire 166	Innovateur	Commentaire 216	Utilisateur occasionnel	Commentaire 266	Investisseur
Commentaire 167	Utilisateur occasionnel	Commentaire 217	Développeur	Commentaire 267	Développeur
Commentaire 168	Innovateur	Commentaire 218	Utilisateur occasionnel	Commentaire 268	Investisseur
Commentaire 169	Utilisateur occasionnel	Commentaire 219	Innovateur	Commentaire 269	Puriste
Commentaire 170	Innovateur	Commentaire 220	Puriste	Commentaire 270	Utilisateur occasionnel
Commentaire 171	Puriste	Commentaire 221	Puriste	Commentaire 271	Puriste
Commentaire 172	Innovateur	Commentaire 222	Innovateur	Commentaire 272	Innovateur
Commentaire 173	Innovateur	Commentaire 223	Innovateur	Commentaire 273	Innovateur
Commentaire 174	Innovateur	Commentaire 224	/	Commentaire 274	Utilisateur occasionnel
Commentaire 175	Puriste	Commentaire 225	Utilisateur occasionnel	Commentaire 275	Innovateur
Commentaire 176	Investisseur	Commentaire 226	Innovateur	Commentaire 276	Utilisateur occasionnel
Commentaire 177	Utilisateur occasionnel	Commentaire 227	Utilisateur occasionnel	Commentaire 277	Utilisateur occasionnel
Commentaire 178	Développeur	Commentaire 228	Puriste	Commentaire 278	Innovateur
Commentaire 179	Développeur	Commentaire 229	Utilisateur occasionnel	Commentaire 279	Développeur
Commentaire 180	Développeur	Commentaire 230	Utilisateur occasionnel	Commentaire 280	Puriste
Commentaire 181	Utilisateur occasionnel	Commentaire 231	Utilisateur occasionnel	Commentaire 281	Investisseur
Commentaire 182	Utilisateur occasionnel	Commentaire 232	Utilisateur occasionnel	Commentaire 282	Utilisateur occasionnel
Commentaire 183	Utilisateur occasionnel	Commentaire 233	Utilisateur occasionnel	Commentaire 283	Investisseur
Commentaire 184	Innovateur	Commentaire 234	Investisseur	Commentaire 284	Puriste
Commentaire 185	Puriste	Commentaire 235	Investisseur	Commentaire 285	Utilisateur occasionnel
Commentaire 186	Utilisateur occasionnel	Commentaire 236	Utilisateur occasionnel	Commentaire 286	Utilisateur occasionnel
Commentaire 187	Puriste	Commentaire 237	/	Commentaire 287	Utilisateur occasionnel
Commentaire 188	Développeur	Commentaire 238	Développeur	Commentaire 288	/
Commentaire 189	Utilisateur occasionnel	Commentaire 239	Puriste	Commentaire 289	Utilisateur occasionnel
Commentaire 190	Investisseur	Commentaire 240	Puriste	Commentaire 290	Utilisateur occasionnel
Commentaire 191	Utilisateur occasionnel	Commentaire 241	Innovateur	Commentaire 291	Développeur
Commentaire 192	Puriste	Commentaire 242	Développeur	Commentaire 292	Utilisateur occasionnel
Commentaire 193	Puriste	Commentaire 243	Puriste	Commentaire 293	Développeur
Commentaire 194	Puriste	Commentaire 244	Utilisateur occasionnel	Commentaire 294	Investisseur
Commentaire 195	Développeur	Commentaire 245	Puriste	Commentaire 295	Innovateur
Commentaire 196	/	Commentaire 246	Utilisateur occasionnel	Commentaire 296	Développeur
Commentaire 197	Utilisateur occasionnel	Commentaire 247	Innovateur	Commentaire 297	Utilisateur occasionnel
Commentaire 198	Investisseur	Commentaire 248	/	Commentaire 298	Développeur
Commentaire 199	Développeur	Commentaire 249	Innovateur	Commentaire 299	Investisseur

Commentaire 300	Utilisateur occasionnel	Commentaire 350	Innovateur
Commentaire 301	Innovateur	Commentaire 351	Utilisateur occasionnel
Commentaire 302	Utilisateur occasionnel	Commentaire 352	Innovateur
Commentaire 303	Innovateur	Commentaire 353	Innovateur
Commentaire 304	Développeur	Commentaire 354	Innovateur
Commentaire 305	Innovateur	Commentaire 355	Utilisateur occasionnel
Commentaire 306	Développeur	Commentaire 356	Développeur
Commentaire 307	Innovateur	Commentaire 357	Puriste
Commentaire 308	Investisseur	Commentaire 358	Utilisateur occasionnel
Commentaire 309	Investisseur	Commentaire 359	Utilisateur occasionnel
Commentaire 310	Puriste	Commentaire 360	Investisseur
Commentaire 311	Utilisateur occasionnel	Commentaire 361	Utilisateur occasionnel
Commentaire 312	Développeur	Commentaire 362	Innovateur
Commentaire 313	Utilisateur occasionnel	Commentaire 363	Développeur
Commentaire 314	Innovateur	Commentaire 364	Innovateur
Commentaire 315	Utilisateur occasionnel	Commentaire 365	Puriste
Commentaire 316	Innovateur	Commentaire 366	Puriste
Commentaire 317	Utilisateur occasionnel	Commentaire 367	Utilisateur occasionnel
Commentaire 318	Innovateur	Commentaire 368	Investisseur
Commentaire 319	Investisseur	Commentaire 369	Investisseur
Commentaire 320	Utilisateur occasionnel	Commentaire 370	Investisseur
Commentaire 321	Utilisateur occasionnel	Commentaire 371	Utilisateur occasionnel
Commentaire 322	Investisseur	Commentaire 372	Utilisateur occasionnel
Commentaire 323	Innovateur	Commentaire 373	Investisseur
Commentaire 324	Puriste	Commentaire 374	Investisseur
Commentaire 325	Puriste	Commentaire 375	Investisseur
Commentaire 326	Innovateur	Commentaire 376	Développeur
Commentaire 327	Puriste	Commentaire 377	Développeur
Commentaire 328	Puriste	Commentaire 378	Innovateur
Commentaire 329	Innovateur	Commentaire 379	Innovateur
Commentaire 330	Investisseur	Commentaire 380	Utilisateur occasionnel
Commentaire 331	Investisseur	Commentaire 381	Utilisateur occasionnel
Commentaire 332	Puriste	Commentaire 382	Puriste
Commentaire 333	Investisseur	Commentaire 383	Investisseur
Commentaire 334	Utilisateur occasionnel	Commentaire 384	Développeur
Commentaire 335	Utilisateur occasionnel	Commentaire 385	/
Commentaire 336	Innovateur	Commentaire 386	Innovateur
Commentaire 337	Innovateur	Commentaire 387	Innovateur
Commentaire 338	Utilisateur occasionnel	Commentaire 388	Innovateur
Commentaire 339	Utilisateur occasionnel	Commentaire 389	/
Commentaire 340	Utilisateur occasionnel	Commentaire 390	Investisseur
Commentaire 341	Utilisateur occasionnel	Commentaire 391	Innovateur
Commentaire 342	Puriste	Commentaire 392	Développeur
Commentaire 343	Puriste	Commentaire 393	Puriste
Commentaire 344	Développeur	Commentaire 394	Innovateur
Commentaire 345	Utilisateur occasionnel	Commentaire 395	Innovateur
Commentaire 346	Utilisateur occasionnel	Commentaire 396	Développeur
Commentaire 347	Puriste	Commentaire 397	Utilisateur occasionnel
Commentaire 348	Puriste	Commentaire 398	Puriste
Commentaire 349	Investisseur	Commentaire 399	Investisseur
		Commentaire 400	Innovateur
		Nb de typologie "investisseur"	55
		Nb de typologie "développeur"	47
		Nb de typologie "innovateur"	116
		Nb de typologie "puriste"	65
		Nb de typologie "utilisateur occasionnel"	101

Annexe 8 : Tableau complet des sentiments des utilisateurs

Commentaires	Sentiment de confiance / positivité	Sentiment d'ambivalence / neutre	Sentiment de méfiance / négativité	Score
entreprise pour stocker mes données plutôt qu'à une solution décentralisée impliquant plusieurs petites entités peu connues pour les stocker. Je suppose qu'il me manque quelque chose ici?			X	225
doute ici, pas entièrement convaincu.			X	157
blockchain seule ne suffit pas. Que se passe-t-il ici?			X	134
L'ETH 2.0 arrive	X			56
Web3, comme on l'appelle communément, fait référence à la troisième génération d'Internet, axée sur la décentralisation. Il existe plusieurs utilisations de Web3 qui incluent: Finance décentralisée (DeFi): Web3 est utilisé pour développer des applications financières décentralisées qui offrent des services financiers sans avoir besoin d'intermédiaires comme les banques. Tous les projets DeFi appartiennent ici. Jetons non fongibles (NFT): Web3 permet la création et la commercialisation de NFT de troisième génération, c'est-à-dire de NFT composables. Un exemple de projet faisant cela est Fusion by Metaplex. Organisations autonomes décentralisées (DAO): Web3 facilite la création de DAO, qui sont des organisations gérées par du code et régies par leurs membres. Cela permet une prise de décision décentralisée et élimine le besoin de structures d'entreprise traditionnelles. Par exemple, MakerDao, PhoenixDao, etc. Paiement cryptographique: L'existence de la technologie Web3 permet désormais aux paiements sur blockchain d'inclure les NFT et les actifs métavers dans la liste des options (en plus des crypto-monnaies) pour échanger le paiement. CryptMI est un projet qui appartient ici. Je vois cela comme l'utilisation la plus importante pour web3, le paiement de factures touche la vie quotidienne des êtres humains. Gestion des identités et des données: Web3 est utilisé pour créer des solutions d'identité décentralisées qui donnent aux utilisateurs plus de contrôle sur leurs données personnelles et leur vie privée. Voir EvereID.				
J'aimerais connaître votre point de vue sur les cas d'utilisation de la technologie Web3 et celui qui, selon vous, est le plus crucial.	X			52
Quel est le cas d'utilisation le plus important pour Web3 ?	X			52
Outils Web3 que vous devez connaître		X		45
La nouvelle transition : (image applications du web2 au web3)		X		35
L'adoption de la blockchain et de la crypto est énorme en ce moment parmi les particuliers et les développeurs	X			35
Activité Web3 de Google		X		33
Pourquoi l'espace Web3 est-il plein de battage médiatique si superficiel ?	X			26
centralisés.				
Nous le ferons en ayant des « portefeuilles » et en assumant la garde et la responsabilité de nos propres identités numériques et de notre argent. Cette illusion est fondée sur l'incompréhension du fait que peu de gens comprennent vraiment la technologie.	X			26
Le jeu est le pont vers le web3.		X		26
Pourquoi l'espace Web3 est-il plein de battage médiatique si superficiel ? Quel est le mot pour cela? C'est comme une manie sectaire.	X			25
du fonctionnement de la blockchain, certaines entreprises intègrent l'ensemble de leurs activités dans les blockchains.	X			22
La technologie Web3 est déjà en train de remodeler les industries.		X		21
Le sport, la musique et la mode ne sont que trois industries qui voient les avantages de la décentralisation et des mécanismes de monétisation améliorés.	X			21
développement Web3.	X			21
Quelqu'un intéressé par une version web3 d'Audible?		X		21
seraient vendus sous forme de NFT et relayés via des serveurs exécutant le protocole à bulles.		X		20
Nous n'en sommes qu'au début, donc pour l'instant ce n'est qu'une expérience, mais nous verrons où cela nous mènera.			X	19
chaque transaction qu'ils effectuent.	X			18
sur ce qu'ils pensent qu'un projet GameFi mature doit réussir.	X			18
peuvent posséder leurs personnages, armes, skins, armures... en tant que NFT, où ils sont capables de les revendre, et ces NFT peuvent exister au-delà de la durée de vie des jeux et conserver leur valeur tant qu'il y a une demande.	X			18
projets d'IA et que « Les entreprises qui poursuivent de tels projets manquent généralement d'une compréhension experte des données nécessaires aux modèles d'apprentissage automatique et ont du mal à préparer les données d'une manière bénéfique pour ces systèmes.	X			18
construire dans un environnement décentralisé et transparent, avec des instruments numériques open source.	X			18
Même alors, cependant, l'explosion des NFT dans la scène de la création de jeux a suscité un mélange de réactions, de l'enthousiasme des grands éditeurs à la réaction des joueurs avec certains jeux comme Axie, Alien World s'avérant d'énormes succès avec des jeux comme CosmoGene, LifeBeyond suivant leurs	X			17
une sorte de limite peut vraiment aider à cela.	X			17
La psychologie humaine peut aider à améliorer les jeux web3.	X			17
Je sais qu'il y a des choses comme des frais élevés, des transactions lentes (en considérant ethereum) et la crédibilité des nouvelles chaînes, etc. Mais une fois que ceux-ci seront triés, pensez-vous que web3 prendra le relais?			X	17
désespérément nécessaire.	X			17
Même alors, cependant, l'explosion des NFT dans la scène de la création de jeux a suscité un mélange de réactions, de l'enthousiasme des grands éditeurs à la réaction des joueurs avec certains jeux comme Axie, Alien World s'avérant d'énormes succès avec des jeux comme CosmoGene, LifeBeyond suivant leurs	X			16
Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ?			X	15
jeux? Je ne considère pas les œuvres d'art visuel parce que, avant Web3, le consommateur moyen n'envisage même pas d'acheter des œuvres d'art visuel (anecdotiquement, peut-être que les statistiques peuvent me prouver le contraire).			X	15
j'apprécie de garder mes portefeuilles et mes transactions hors des individus curieux, et encore moins de garder mes adresses loin des pirates informatiques	X			15
Fractally : la plus grande arnaque de Dan Larimer (encore)	X			14
métaverse des Émirats arabes unis?	X			14
Facilité d'utilisation.		X		14
Comment devenir un développeur web3 - un cadre pour commencer		X		14

XQWI Investment DAO: Unir la communauté crypto vers Web3		X		14
La croissance de l'accessibilité des données pour les développeurs poussera l'innovation à un tout autre niveau.	X			13
de ce subreddit en pense.			X	13
Y aura-t-il un jour WEB3 ?		X		13
Question: Comment pouvons-nous préserver la liberté de notre avenir virtuel?		X		13
fonctionner le projet métavers Web3 hyper-capitalisé et hyper-promu pour les joueurs, les fondateurs et les investisseurs ?	X			13
Web3 transformant le paysage commercial.	X			12
Seriez-vous d'accord pour dire que c'est une bonne recette pour un bon jeu web3 ?	X			12
bas, ainsi que les normes de sécurité les plus élevées. Malheureusement, ce n'est plus le cas.	X			12
Quel projet web3 - node running est votre choix ?		X		12
Évangélisé par des leaders technologiques éminents jusqu'aux ingénieurs juniors.	X			12
Besoin d'aide pour commercialiser un projet crypto/web3		X		12
collaborer avec vous à la suite de la concrétisation de nouveaux contenus ou idées...			X	12
ChainJet: Le Zapier pour Web3		X		12
vie physique, les mondes virtuels révolutionneront notre monde.	X			12
Question: Comment pouvons-nous préserver la liberté de notre avenir virtuel?		X		12
Même si le Web3 est une tendance vaste et à fort potentiel, on a parfois l'impression que les moteurs prennent trop de temps à démarrer.	X			12
quelqu'un en raison de son origine sociale/ethnique/etc. ; un éditeur qui rejette un manuscrit parce qu'il pense qu'il ne gagne pas assez d'argent; Un artiste qui est à la merci d'une plate-forme de médias sociaux qui peut changer ses algorithmes à volonté, bannir l'artiste sans raison valable, faire faillite, etc.	X			11
quelques petites choses qui doivent être mises en place avant qu'il puisse atteindre le statut de courant dominant.	X			11
portefeuille web3. Le réseau de couche 1 a déclaré que le mouvement est conçu pour « intégrer des millions de natifs non cryptographiques dans			X	11
produits en cours de construction + discussions sur les nouvelles liées à l'ensemble de l'industrie.	X			11
dollars de LongHash Ventures, un fonds Web3. La levée de fonds de pré-amorçage de Particle Network vise à aider les créateurs de jeux à passer plus	X			11
rapidement au Web3 en leur donnant les outils nécessaires pour créer, héberger et développer des dApps de jeu. Insignia Ventures Partners,	X			11
J'ai 2 jours pour créer quelque chose. Je suis un débutant total, donc j'apprécierais toute aide. Merci d'avance !	X			11
utilisateurs peuvent acheter le même actif numérique crypté (musique, images, etc.) et conserver l'actif à vie.	X			11
de jetons non fongibles (NFT) du Seigneur des Anneaux.	X			11
produits en cours de construction + discussions sur les nouvelles liées à l'ensemble de l'industrie.	X			11
sautent sur la dernière tendance, les jeux Web3. Voici un fil de discussion à ce sujet.	X			11
rencontré une erreur que je ne suis pas en mesure de résoudre. Je pense que je vais faire celui de JavaScript, en espérant que je ne rencontrerai pas la même	X			11
De quels projets Web3 pouvez-vous gagner de l'argent?		X		11
Les plateformes de développement web3 sont-elles l'avenir d'Internet ?		X		11
Serveurs discord Web3		X		11
qui, même ma mère, pourrait utiliser. Neuf ans plus tard, nous n'en avons toujours pas de décents. Je ne pense pas que ce soit une tâche impossible d'en			X	11
construire un, juste très difficile.				11
question de temps avant que nous atteignions une adoption massive.	X			10
Quel est le meilleur cas d'utilisation de web3 ? En quoi est-ce mieux de web2?				10
Je pense que quelques projets cryptographiques visent à être un projet web3 à part entière, pourquoi ?				10
Web3 dans DAO				10
Web3 dans les paiements crypto				10
Web3 dans les NFT et ça continue!				10
S'il vous plaît laissez-moi savoir votre compréhension envers web3 !	X			10
Selon vous, quels sont les risques du jeu Web3 ?		X		10
perdus dans les escroqueries web3 et cela ne semble pas ralentir.	X			10
sautent sur la dernière tendance, les jeux Web3. Voici un fil de discussion à ce sujet.	X			10
J'ai récemment eu des discussions avec quelques amis développeurs sur l'avenir de la technologie blockchain.				10
La majorité ne semble pas voir de cas d'utilisation réels qui résolvent de vrais problèmes avec la technologie.				10
Je me demande donc ce que tout le monde en pense.				10
Quels problèmes pensez-vous que cela pourrait résoudre de manière réaliste?	X			10
événement	X			10
Web3 transformant le paysage commercial.	X			10
Il s'agirait de monétiser des produits et services en utilisant des systèmes de paiement blockchain.		X		10

Le plus grand cas d'utilisation de web3 est IMO, trust less self-execute contracts.	X		5
développeurs autour. Selon le sujet de votre projet, vous pouvez essayer de vérifier les communautés de zkSync, Diadata, Mantle ou Binary. Vous pouvez également essayer le site Web Upwork (dans ce cas, vous devrez faire une offre d'argent pour voir si quelqu'un s'engage).	X		5
J'ai été curieux et j'ai lu sur web3 récemment. Je suis curieux de savoir quel est le problème commercial web2 que web3 résout.	X		5
instructions, etc.) et cela m'a fait réfléchir - existe-t-il une solution Web 3 / décentralisée et sans confiance qui permet aux utilisateurs de transmettre des informations en réponse à un déclencheur (dans ce cas, un certificat de décès ou similaire)?	X		5
Quelles sont les différentes plateformes où vous pouvez acheter des biens virtuels (vêtements, chaussures, chapeaux, etc.) ?	X		5
popularité, tout comme la valeur des jetons associés a augmenté en valeur »	X		5
Cette réponse est si parfaite qu'elle semble presque outta ChatGPT	X		5
Est-il toujours considéré comme web3 si une base de données traditionnelle telle que graphql est utilisée pour le backend?		X	5
Parce que les gens croient en l'avenir, mais presque rien de tout cela n'est réellement construit	X		5
produira plus tôt que prévu	X		5
Des exemples s'il vous plaît. « Remodelage » et « amélioration du mécanisme » comment exactement? Les industries ne sont PAS affectées par web3.	X		5
Le plus grand cas d'utilisation de web3 est IMO, faites confiance aux contracts.	X		5
est parce qu'il est si populaire. L'Eth est chère et il y a beaucoup de trafic sur le réseau Eth, ce qui entraîne des prix du gaz encore plus élevés.			4
industrie. Considérez cela.	X		4
veulent pas penser jeux et argent dans la même phrase. Vous pensez aux joueurs, pas aux joueurs.	X		4
cela ne fonctionnera pas et même si cela pouvait fonctionner, il n'y a aucune raison de le faire	X		4
posséder vraiment des actifs dans le jeu et offrant de nouvelles opportunités d'interaction sociale et économique.	X		4
popularité, tout comme la valeur des jetons associés a augmenté en valeur”\$\$			4
Je suggère Farcaster, ce n'est pas de la discord mais il a une grande communauté de constructeurs et d'autres intéressés par l'espace		X	4
veulent pas penser jeux et argent dans la même phrase. Vous pensez aux joueurs, pas aux joueurs. L'argent est un anathème pour tout ce que les joueurs		X	4
Pay ou Utrust pour faire mes achats avec crypto.		X	3
les applications décentralisées augmente.	X		3
que la tendance actuelle de la tokenisation et des récompenses minières blockchain conduit à un foyer de criminalité plutôt qu'à des relais d'information fonctionnels. Le système d'incitation étrange mais nécessaire semble faire plus de mal que de bien.	X		3
gens peuvent abuser des concepts parce qu'ils ont un parti pris non traité. Par exemple, la virtualisation est un moyen fantastique de servir davantage de charges de travail sur des serveurs bare metal. Mais, les gens se sont emportés et ont commencé à virtualiser les bases de données transactionnelles et		X	3
S'il y a quelque chose dans le monde qui ne devrait jamais être numérisé, c'est probablement le vote.		X	3
mettent d'idées et d'innovations, plus il sera adopté, je veux dire que je n'aurais pas pu penser à construire une application de médias sociaux sur la blockchain avant D3D, est venu avec l'idée et beaucoup de gens investissent maintenant dans le projet parce que le fait d'avoir un média social basé sur la blockchain améliorera et authentifiera des informations précieuses de manière plus sécurisée, il est également disponible sur les principaux échanges et		X	3
Nous faisons des podcasts presque chaque semaine, interviewant d'autres projets dans l'espace, en particulier liés à DAO:	X		3
Vous pouvez acheter quelque chose qu'un créateur a déjà créé et le conserver un peu.	X		3
Cela me fait mal de dire cela, mais PayPal a cette capacité	X		3
C'est ce que je cherchais.	X		3
croissance.	X		3
J'apprends l'Eth enveloppé comme dans polygone / matique. J'apprends au fur et à mesure et je fais aussi des erreurs.	X		3
croissance.	X		3
Essayez le cours crypto zombies	X		3
Pouvez-vous me suggérer des ressources?	X		3
fournissent des utilitaires intéressants qui fonctionnent sur leur écosystème, et donnent également à leurs NFT plus de cas d'utilisation, autres que le fait qu'il s'agisse d'un JPEG sans utilisation.		X	3
réseauter et en apprendre davantage sur l'industrie. Un réseau que j'aime est joinerte, ils sont construits sur une blockchain et en font une expérience	X		3
La plupart des jeux web3 n'ont pas de bons graphismes. Mais je crois que nous verrons un certain développement dans un proche avenir	X		3
Un autre post ChatGPT Reddit?	X		3
formes et celles-ci ont été les plus faciles / les moins chères jusqu'à présent		X	3
comment.	X		2

le dessus car au fil du temps, les deux ont besoin de l'intégration de web3 dans leurs relations pour s'assurer du succès de toutes leurs entreprises, bien que l'atteinte de cet objectif puisse être difficile, mais avec des projets comme ORE Network visant à apporter une identité singulière et à amener web2 à web3, X				2
Ce n'est que le début			X	2
Ce sont des projets incroyables qui fonctionnent pour cela, comme Cirus. Je crois que web3 est la clé pour l'avenir, mais il est difficile de décider quand et	X			2
Question honnête. Que prévoyez-vous de faire avec ces objets virtuels ? Quelles sont leurs utilisations actuelles et potentielles?	X			2
Difficile parce que vous avez besoin d'un oracle pour rendre les réponses concrètes dans le web3	X			2
Ce qui rend Web3 si important, c'est la combinaison de chacun de ces cas d'utilisation, pas d'un cas particulier.	X			2
Très possible. Il a un potentiel énorme				2
	X			2
à un bon endroit pour commencer	X			2
NFT (Axie) et DeFi (Curve). Je ne connais pas encore EverestID, mais je vais jeter un coup d'œil. Il ne fait aucun doute que la gestion des identités et des données est un domaine stratégique. Ce qui rend Web3 si important, c'est la combinaison de chacun de ces cas d'utilisation, pas d'un cas particulier.			X	2
entre web2 et web3 est la propriété. Vos données, vos fonds, votre contenu.	X			2
la principale différence entre web2 et web3 est la propriété. Vos données, vos fonds, votre contenu.	X			2
aujourd'hui.		X		2
améliorer leurs services de confidentialité à leurs utilisateurs.	X			2
tendance!		X		2
Pouvez-vous me donner un exemple? Parce que, honnêtement, je n'en ai jamais entendu parler.		X		2
éléments. Du point de vue du développement de jeux actuel, ajouter un tas d'objets extérieurs à un jeu est super irréaliste.	X			2
Découvrez Moralis.		X		2
Je dois chercher ça!	X			2
suggère d'y jeter un coup d'œil car les paiements web3 sont l'avenir après tout, des projets comme Zoidpay, MoonPay, Bolt, Utrust et Cronos!	X			2
Je suis ici pour apprendre et discuter.	X			2
Et je sais juste quelques-unes, beaucoup de choses à apprendre ici			X	2
fonctionnalités réels pour qu'il n'y ait pas de réponse facile à cette question.	X			2
encore!	X			2
Ce qui m'inquiète, c'est de savoir à quel point ces applications sont sécurisées.	X			2
Ce sont d'excellentes fonctionnalités à attendre.	X			2
et qui sait avec l'intégration DeFi que les actifs réels commencent à être tokenisés. En ce qui concerne l'intégration NFT et DeFi, je crois que des oracles comme ChainLink et Dia travaillent déjà sur des milliers de flux de données en direct de collections NFT... Je crois que cette tendance ne fera que	X			2
d'un projet via la collaboration. Par exemple, Ore Network s'est récemment associé à Telos pour fournir une solution d'identification sur la plate-forme web3. Ore Network facilitera l'intégration réussie des nouveaux utilisateurs de Telos, et Telos indemnisera Ore Network en fonction de leur accord. Ce	X			2
des pigistes. Il y en a beaucoup: intropia, braintrust, kleoverse et autres. Ce serait plus pertinent que la recherche d'emploi			X	2
elle un afflux massif d'investisseurs et de capitaux dans l'espace DeFi?	X			2
J'ai découvert la propriété fractionnée dans le domaine de l'immobilier. Intéressant de voir ce genre d'innovations.	X			2
Alors, pourquoi une entreprise mettrait-elle en œuvre les biens virtuels d'une autre entreprise dans son produit?	X			2
Sylo a obtenu avec leur concept NFT de runners de nœuds. c'est une autre tendance qui peut intensifier la DeFi.	X			2
La communauté web3 doit commencer à s'éloigner de Discord. Leur TOS est un anathème complet pour les valeurs web3.	X			2
plaît ne prenez pas personnellement) mais dans la pratique, je ne les vois pas se concrétiser.	X			2
Que pensez-vous de ShareMint.xyz? C'est une nouvelle plateforme d'affiliation native web3.	X			2
d'une autre. La plupart des auteurs font produire leurs versions audio par leur éditeur. Les auteurs indépendants devraient trouver un moyen de reproduire cela facilement. Cependant, à mesure que le modèle avance, les maisons d'édition voudront peut-être publier leurs œuvres sur le réseau.	X			2
présent, la plupart des projets ayant derrière une pièce manipulée n'ont pas vraiment aidé les projets.		X		2
électronique ou tout autre type de contenu. Pourrait être de meilleures options là-bas.			X	2
Merci pour le conseil sur joinentre. Je vais vérifier. Oui, j'apprends encore et je découvre d'autres blockchains	X			2
C'est de la dope!	X			2
Ne pensez pas que c'est le cas, voir ce que les protocoles web 3 comme Sylo et quelques autres ont eu dans leur écosystème me dit le contraire.		X		2

Agréable de voir un autre mod qui prend le temps d'apprendre à connaître son peuple.	X		2
Le jeu semble être le premier à normaliser Web3. Les nouvelles à ce sujet sont pertinentes.		X	2
J'ai créé une application web3 sans code	X		2
BNB studio, mais il devrait y avoir une liste déroulante « réseau » où vous pouvez choisir un « testnet ».		X	2
/ UX était terrible.	X		2
J'ai hâte d'explorer les jeux holoride VR.	X		2
Je suis d'accord! J'ai hâte de voir l'évolution du jeu blockchain grâce à Web3 et à ses fonctionnalités.	X		2
C'est bon marché, rapide, b et transparent. Je le suggérerais en fonction de l'expérience.	X		2
tous les articles, podcasts, sur les jeux web3 sont jonchés d'hypothèses paresseuses et fausses sur les jeux, voici quelques-unes des plus récurrentes:	X		2
avec le fait que les utilisateurs sont propriétaires de leurs données.	X		2
Merci pour les recommandations.		X	2
La « décentralisation » centralisée est le plus grand risque pour le web3	X		2
ans maintenant et ce n'est plus une nouvelle technologie. Je crois que c'est fondamentalement défectueux et très inefficace. Je pense que nous devons			
commencer à chercher d'autres moyens d'atteindre les objectifs.		X	2
Consultez @gnaraf_dao sur Twitter. Ils font la même chose.	X		2
tbh. Je ne peux pas imaginer de quoi il s'agira, mais je devrais faire des recherches plus approfondies sur le monérium.	X		2
Quelqu'un peut-il me dire comment puis-je commencer à apprendre / connaître les bases du web3?	X		2
La « décentralisation » centralisée est le plus grand risque pour le web3 dans son ensemble	X		2
C'est le million de dollars d'investissement dans Web3 et une bonne partie a été allouée au marketing.	X		2
votent simplement pour ce pour quoi la baleine vote, ou vice versa cause de dépit. Si tout le monde reste anonyme, vous aurez un processus de vote plus		X	2
équitable pour le DAO, et donc une véritable démocratie.			
intelligents, le développement frontend, la conception UX, la conception d'interface utilisateur et la création de bibliothèques pour interagir avec les			
protocoles sont tous des compétences très différentes.	X		2
Il y a beaucoup de projets incroyables dans Web3, en particulier ceux qui travaillent vers le paiement cryptographique comme Binance, CryptMi, PayPal			
mais leur battage médiatique est beaucoup moins important pour ceux qui ne comptent que sur des potentiels.	X		2
Cupidité et désespoir.	X		2
meilleure concentration sur les utilisateurs, plutôt que de se concentrer sur les clients comme les plates-formes actuelles. Plusieurs frontaux pourraient			
être développés en même temps par plusieurs joueurs. Avec cApps, les utilisateurs sont le produit, pas le client.	X		2
C'est une préoccupation réelle et une bonne question.	X		1
beaucoup sur ces tiers.	X		1
Tout cela donne à Web3 un but et une raison d'être. L'industrie est émergente	X		1
Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.	X		1
J'apprécie beaucoup la structure DAO qui permet un tout autre niveau à un véritable modèle de gouvernance décentralisée	X		1
J'ai lu quelque chose sur un possible boom immobilier métaverse. Je crois que c'est possible avec la propriété fractionnée.	X		1
entrer dans l'espace crypto, y compris Web3 grâce à ce projet. C'est construire un nouveau monde du travail.	X		1
Je suis d'accord avec vous, frère. Cette tendance est prête à être boostée!	X		1
gestion des identités à la gestion des actifs en passant par la confidentialité, la sécurité et tout le reste. Il est tout simplement préférable d'investir pendant			
qu'il en est encore à ses balbutiements.	X		1
intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.	X		1
intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.	X		1
résolution des problèmes de télécommunications et la confidentialité des données est un autre secteur sur mon radar avec des plates-formes comme Sylo			
qui le fournissent aux utilisateurs via un système de nœuds.	X		1
rendre la connectivité accessible à tous en décentralisant la chaîne d'approvisionnement des télécommunications. Weaver Labs rend cela possible.	X		1
Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.		X	1
traditionnels. Pour moi, Lido, Aave et Dafi sont concentrés. En ce qui concerne les paiements cryptographiques, je suis le développement d'Utrust. J'ai			
entendu parler de CryptMi récemment. Les paiements cryptographiques ont suscité mon intérêt en raison des avantages qu'ils procurent aux entreprises. Il			
existe des structures DAO intéressantes telles que MakerDAO mentionné mais DIA dont l'activité DAO et les épisodes DAO sont intéressants. Je pense que	X		1
particulièrement. Un autre qui, à mon avis, est une approche basée sur la blockchain pour résoudre les problèmes de télécommunications. J'ai les yeux	X		1
Servir de moyen de paiement hors pair pour moi sur les fonctionnalités Web 3	X		1
Defi est probablement le plus grand à droite en ce moment, apparemment environ 50% des projets sont maintenant tous liés à Defi	X		1

Hé, nous ne discutons pas à mon avis. Je suis tout à fait d'accord pour dire qu'à l'heure actuelle, la technologie n'est pas utile.	X			1
(données de Crypto.com). Les consommateurs l'utilisent plus fréquemment et y ont accès. Il pourrait attirer un groupe important de joueurs chevronnés, de joueurs et même de nouveaux venus sans expérience de jeu préalable. Je pense également que nous devrions être très prudents pour nous assurer que tout nouveau projet innovant que nous adoptons n'est pas une arnaque. Pour l'adoption et le développement à grande échelle de GameFi, je conseille fortement de jeter un coup d'œil à l'écosystème Clarnium. Il crée l'environnement optimal et fournit des solutions pertinentes qui donnent la priorité aux		X		1
Merci, je vais y jeter un coup d'œil comme point de départ. Merci!			X	1
contrôle sur leurs données et leurs actifs numériques. Cela peut potentiellement transformer des industries telles que la finance, la santé et l'éducation en créant de nouvelles façons de gérer et de partager les données.	X			1
technologie peut révolutionner les industries. Elle croit que la technologie Web3 a le potentiel de permettre une plus grande confidentialité, sécurité et décentralisation pour les utilisateurs, tout en créant de nouvelles opportunités économiques et sociales.	X			1
mécanismes de monétisation.	X			1
conseillerais de suivre le compte Twitter crypto de bloomberg et de rechercher l'événement d'innovation BIS 2023.		X		1
Bitpay, etc. innovent sérieusement?	X			1
Génial. Les crypto-zombies vous apprennent-ils à créer un oracle?	X			1
résolution des problèmes de télécommunications et la confidentialité des données est un autre secteur sur mon radar avec des plates-formes comme Sylo qui le fournissent aux utilisateurs via un système de nœuds	X			1
je crois, va remodeler la base d'utilisateurs de web3. Je ne parle pas de la monnaie Monero, je parle d'un produit web2.5 IBAN to wallet nommé Monerium.	X			1
Pas de mensonges à ce sujet. Posséder vos actifs et vos données, ainsi que l'accès restreint est au cœur de la décentralisation et du web3.	X			1
\$NTN symbolique qui est également construit sur la blockchain Ethereum. L'inscription du jeton sur MEXCGlobal a également permis une plus grande	X			1
entrer dans l'espace crypto, y compris Web3 grâce à ce projet. C'est construire un nouveau monde du travail. Il y a des informations vitales dans le livre blanc. On pourrait aussi faire partie de la communauté en investissant dans \$NTN, le jeton de gouvernance. Il est répertorié sur #MEXCGlobal.	X			1
DIA DAO auquel j'ai participé pour en savoir plus sur sa structure.		X		1
Defi est probablement le plus grand à droite en ce moment, apparemment environ 50% des projets sont maintenant tous liés à Defi	X			1
particulièrement. Un autre qui, à mon avis, est une approche basée sur la blockchain pour résoudre les problèmes de télécommunications. J'ai les yeux	X			1
L'impact de web3 sur le paiement transfrontalier est très important.	X			1
potentiellement des NFT à l'avenir. Est-ce quelque chose que je peux faire avec Web3 actuellement. Ce serait similaire à un magasin shopify.	X			1
rendre la connectivité accessible à tous en décentralisant la chaîne d'approvisionnement des télécommunications. Weaver Labs rend cela possible.			X	1
L'écosystème magique web3 semble bien se passer.	X			1
solution de paiement cryptographique et le déploiement de dApp à des fins diverses. Quoi qu'il en soit, je reste collé pour voir les opinions authentiques de	X			1
C'est formidable de voir des gens tester les limites de la technologie et trouver des moyens de les améliorer	X			1
totale. C'est sécurisé, oui, mais sécurisé ne signifie pas qu'il doit être difficile à utiliser pour la personne moyenne.		X		1
elle a également effacé tous les fud auxquels elle a été confrontée ces deux dernières semaines, ce qui a montré que l'équipe était sérieuse et passionnée			X	1
Le protocole Ore est un bon protocole.	X			1
Couler. Il devient de plus en plus synonyme de GameFi		X		1
Imaginez un moment où votre magasin de skate local peut rendre ses t-shirts en 3D et devenir un streetware jouable dans le jeu	X			1
mal juste dis-le, vous m'aidez.	X			1
aux membres un sentiment d'indépendance et de liberté. De plus, la gestion de la confidentialité de l'identité est un aspect essentiel de la technologie	X			1
J'attends avec impatience le jour où cela se produira	X			1
J'adorerais voir le battage médiatique P2E revenir à coup sûr, mais beaucoup de ces jeux ont vraiment besoin d'une grande amélioration tbh.	X			1
de nuages sur l'écosystème holoride Metaverse, jusqu'à présent, il s'agit de l'un de mes secteurs de jeu Metaverse préférés en raison du gameplay et des graphismes intéressants qu'il obtient.	X			1
Est-il possible d'obtenir de bons profits avec CoinFantasy?	X			1
Cleo.Tech et leur marketing continu pour une bonne campagne qui offre et génère des prospects de haute qualité et capable d'atteindre votre public cible.	X			1
traditionnels. Pour moi, Lido, Aave et Dafi sont concentrés. En ce qui concerne les paiements cryptographiques, je suis le développement d'Utrust. J'ai				1
entendu parler de CryptMi récemment. Les paiements cryptographiques ont suscité mon intérêt en raison des avantages qu'ils procurent aux entreprises. Il				1
existe des structures DAO intéressantes telles que MakerDAO mentionné mais DIA dont l'activité DAO et les épisodes DAO sont intéressants. Je pense que		X		1
Cela ne semble certainement pas être un bon ajustement.	X			1
Il n'y a pas encore beaucoup de solutions de gestion des identités en chaîne.		X		1
Corp est l'un d'entre eux et parce qu'ils obtiennent des revenus des entreprises traditionnelles, la liquidité ne serait pas le problème pour cela.	X			1
Qu'en est-il des votes de gouvernance et des DAO?	X			1
qu'il est question des CBDC.			X	1

Je travaille dans une entreprise web3 qui développe des dapps pour les consommateurs et les entreprises.	X			1
symbolique (ventes de jetons).	X			1
monde. Weaver Labs offre les services pour ce dernier.	X			1
Existe-t-il des applications/services Web3 qui peuvent réellement cibler les consommateurs moyens ?	X			1
flexibles et de micropaiement ont la capacité pour ceux-ci, aussi son système de chat décentralisé est une autre bonne fonctionnalité qui pourrait conduire à une bonne traction à sa plate-forme.		X		1
M Travailler dans une entreprise Web3 qui développe des dApps pour les consommateurs et les entreprises.				
Par exemple, nous construisons un logiciel de comptabilité Web3 et une plate-forme de recrutement à distance destinée aux professionnels Web3.				
Je comprends que ce ne sont pas des applications nouvelles ni révolutionnaires.	X			1
Connaissez-vous de bons cas où le modèle d'affaires web3 a été mis en œuvre pour le concept de « sagesse de la foule », incitant la communauté à participer à la diligence raisonnable pour les investissements et autres choses similaires?				
J'apprécierais tous les exemples!	X			1
Labs est l'un des derniers qui a attiré mon attention, en particulier avec son accent sur la modernisation de la chaîne d'approvisionnement des		X		1
Combien y a-t-il de startups web3 dans le monde ?				
	X			1
Avez-vous essayé le site Web de Statista? Vous pouvez y obtenir des données gratuitement.	X			1
Au moins 3 ou 4, peut-être plus	X			1
AllianceBlock construit son projet Data Tunnel. Lorsque cela fonctionnera, nous pourrions	X			1
En parlant de paiement avec des pièces stables et aucune pièce stable pour le paiement, je pense que CryptMi en est un bon exemple.		X		1
sécurisées utilisant à la fois fiat et crypto. Il bénéficie de la technologie blockchain en permettant des transactions sans confiance et en offrant des incitations au cashback pour les utilisateurs.		X		1
les problèmes.		X		1
ascendant?	X			1
décentralisation est l'anonymat des utilisateurs?	X			1
Sur les analyses en chaîne. Surveiller les contrats connectés et les produits souvent utilisés pour faire de la publicité ciblée.	X			1
Stratégie marketing sur l'ère décentralisée?	X			1
portefeuilles de confidentialité, le portefeuille Railway a suscité beaucoup d'intérêt, en particulier en raison de sa fonction de blindage du solde, qui offre une confidentialité supplémentaire.	X			1
web3 comme Metamask. Il rend le blindage et l'envoi anonyme de crypto transparents.		X		1
outils sont utilisés pour développer des projets en chaîne et les cibler en tant que mots-clés. Faites des recherches sur ce sur quoi les développeurs web3 travaillent et comment, puis effectuez une recherche en utilisant ce que vous avez trouvé comme base.	X			1
comme base.	X			1
l'application a sans aucun doute de la valeur.	X			1
Probablement des compétences spécifiques au web3. Cryptage, blockchain, opsec, informatique distribuée, etc.		X		1
Ces données sont vitales de l'IA et très importantes pour la croissance de l'écosystème à mesure que les robots prennent le relais.		X		1
peuvent facilement les acheter / vendre sur des marchés de données décentralisés.	X			1
symbolique (ventes de jetons).	X			1
J'ai cherché Weaver Labs mais je ne comprends pas ce qu'ils font, c'est trop technique pour moi.	X			1
Ce son est similaire à Homebase sur le réseau Solana.	X			1
un nouvel ensemble de données cible et un nouvel algorithme sur Cartesi, j'aimerais voir les développeurs le prendre et construire avec lui parce que c'est un produit qui résoudra certains des problèmes immobiliers.	X			1
Ay mec, Merci beaucoup, cela signifie beaucoup pour moi que vous ayez pris le temps de répondre!		X		1
Pensez-vous que EOR (emploi de dossiers) peut être stocké en utilisant la blockchain serait une bonne idée?		X		1
qu'aujourd'hui dans la réalité.	X			1
LoL nous avons tous nos propres projets auxquels nous croyons non?	X			1
quiconque m'accuse au quotidien. Je pense toujours que le métavers est dans quelques années, mais j'y travaille jour et nuit.		X		1
Aux prises avec une question similaire (communautés en ligne web3). Parlez-vous de l'outillage dao ou des producteurs de dapps ou des protocoles...?	X			1
La menace posée par le vote numérique à domicile est compensée par la menace du statu quo.		X		1
ensemble où nous pouvons utiliser les deux pour effectuer des paiements. Investir et gagner de l'argent n'est qu'une autre façon d'utiliser cet espace. Je me suis récemment acheté un téléphone de jeu rouge magique avec USDT, qui est l'adoption grand public!		X		1
Alors que l'adoption d'Internet continue de croître année après année, la crypto est fermée ou taxée, de plus en plus année après année.	X			1
Tout à fait d'accord.	X			1

langages de codage traditionnels vous aidera à effectuer une transition en douceur.	X			1
vous devriez étudier les nœuds de sortie malveillants et les problèmes majeurs qu'ils causent ici.	X			1
années et ce que nous avons vu pour l'investisseur moyen, c'est que cela s'est passé de manière désastreuse. Regardons les incitatifs très rapidement.				
D'abord et avant tout, si je suis une entreprise et que j'ai des actionnaires, je suis obligé par la loi de servir ces actionnaires. Les actionnaires sont comme des gens qui m'ont prêté de l'argent, et je leur dois une participation dans l'entreprise et des bénéfices. Ces personnes sont protégées par la loi. Dans le cas	X			1
commencent à réaliser les avantages de payer avec crypto. C'est rapide, bon marché et efficace pour les transactions à l'étranger!		X		1
Je pense que vos arguments portent toujours sur le présent plutôt que sur l'avenir. Le web3 est l'avenir.		X		1
selon moi, nécessite plus de technologie blockchain est la médecine légale et la médecine. Je n'ai pas vu beaucoup d'impact de Web3 là-bas.			X	1
non viable. Connaissez-vous la situation en Inde, en Chine et en Afrique du Sud ? L'idée que la crypto va être globalement utile est déjà morte.		X		1
L'utilisateur qui en tire de la valeur paie pour cela.		X		1
multi-chaînes qui utilisent la technologie Web 3.0				
	X			1
banques et les processeurs ne soient obligés de travailler avec cette technologie, il est dans leur intérêt de la tenir à distance car elle menace leur activité	X			1
Vous n'avez jamais entendu parler des skins ? La plupart des jeux multijoueurs en ont de nos jours. Fortnite, Roblox, COD, CS: GO, etc			X	1
Moralis est un bin endroit ou commencer ton projet.		X		1
l'industrie, et c'est là le problème. Somnium Space et Metahero sont deux des concepts que j'ai découverts comme étant les plus propres. Le projet Clarnium m'intéresse aussi. Les joueurs, qui sont les véritables utilisateurs finaux, sont au centre de l'écosystème GameFi.	X			1
C'est logique, merci pour la clarification!	X			1
vraiment triste. J'ai vu peu de projets disparaître lorsqu'ils ont collecté l'argent dont ils avaient besoin. Mais investir dans les onces les plus célèbres pourrait être une option. Comme FightOut, Meta Masters Guild, RobotEra, Clarnium, etc.	X			1
regarde cette page pour t'aider : https://ntwstate.org/		X		1
que le début en ce moment.		X		1
les produits virtuels de plateaux existent déjà et existent depuis un certain temps, donc je ne sais pas d'où vous venez	X			1
Toute une collection entière sur le marché GameStops, gamers		X		1
Dépend du jeu ou du métavers dans lequel vous vous trouvez	X			1
Quel avantage ou coup de pouce pensez-vous qu'ils donneront?	X			1
Il pourrait vous donner une sorte d'avantage ou de coup de pouce ou ils pourraient simplement être pour la mode.	X			1
Je connais Cryptopolis qui essaie de mettre en place des biens virtuels. En combinaison avec le jeu, il a encore besoin de développement, mais il y arrive!		X		1
comme ça), mais en même temps, il y a beaucoup de projets GameFi qui créent des marchés avec des produits. Je pense à Decentraland, Clarnium, etc.	X			1
LES BIENS RÉELS QUI NE SONT PAS ASSEZ BONS DOIVENT CONTENIR DES PIXELS			X	1
Le filtre Dumb People est un plus pour la technologie décentralisée.	X			1
Combien y a-t-il de startups web3 dans le monde ?	X			1
d'argent en marketing pour établir une certaine quantité d'effet de réseau, et que la construction d'interfaces utilisateur plus propres dans le processus.				
C'est probable, en théorie, que cette approche peut être reproduite avec un logiciel décentralisé à la place. Je suppose que les gens ont été avides, mais les gens peuvent être punis pour être avides. Chaque fois qu'un produit centralisé est à l'horizon pour être lancé, les gens auraient pu harceler les bailleurs de fonds et faire pression sur eux pour qu'ils lancent un produit sur un réseau fédéré à la place. Sous pression, ils écouterai, mais peut-être que la		X		1
centralisées.			X	1
jamais imaginé être récompensé pour avoir effectué un paiement jusqu'à ce que j'utilise l'application CryptMi pour le paiement crypto. En fait, il n'y a aucun moyen de comparer le web3 au web2.	X			1
Vous devez écouter les événements de transfert sur le contrat spécifique si vous souhaitez le faire vous-même.	X			1
Qu'est-ce que web2 ? Internet ? ... SMH	X			1
Vous avez l'air d'être au coin d'une rue avec un panneau en carton raté criant que le monde se termine.		X		1
Je ne pense pas que cela signifie beaucoup tbh. Sans oublier, ledit article dans l'inventaire ne pourrait-il pas être un NFT lié à l'âme?	X			1
données sont également un objectif majeur et cela me rappelle d'autres plates-formes comme Sylo qui permettent la confidentialité des données pour les utilisateurs et la communication décentralisée.		X		1
La meilleure idée serait de réduire les projets qui vous intéressent et de rejoindre ce qu'ils utilisent.	X			1
créateur et je n'ai pas de code mais j'en ai parlé dans les cercles technologiques.		X		1
J'ai créé une version en ligne de commande avec les fonctions de base. Utilise un seul serveur de relais à bulles et le nouveau testnet Base Goerli.	X			1
Je suis intéressé par le web3, pm et nous pouvons discuter	X			1
Je pense que vous venez de trouver une idée fantastique!			X	1
Marchez-vous vers des films d'IA?			X	1

de leurs données et de leurs adresses IP.	X			1
conception pédagogique, la rédaction technique, etc.	X			1
voir une liste de ceux qui réussissent	X			1
Les joueurs n'aiment pas la crypto, et l'adoption peut être difficile			X	1
mesure de faciliter en créer leur propre version. Tout le réseautage serait fait, ils changeraient simplement le nom et ainsi de suite, pour leur communauté. S'ils voulaient développer davantage leur implémentation, quels que soient les changements qu'ils apportent, ils pourraient être effectués intéressants sans tenir compte des récompenses impliquées, ce qui conduit à la mort du projet si le jeton ne fonctionne plus bien.		X		1
web3 et blockchain devrait être le plus important tant que le développement est toujours en cours, nous devons encore tirer davantage parti de web2 si propriété et j'ai complètement raté l'avenir.	X		X	1
Parce qu'il n'évolue pas.		X		1
mails aux gens, mais aujourd'hui, il est vraiment difficile de recevoir votre courrier dans la boîte de réception. La raison, le spam. Le spam n'est qu'un facteur de complexité supplémentaire qui a encouragé les entreprises à contrôler les e-mails qui entrent dans votre boîte de réception. À maintes reprises, Pouvez-vous s'il vous plaît partager certains des protocoles qui relie web2 à web3 avec la même identité.	X			1
Le paiement crypto me déconcerte toujours après avoir vu le programme de récompenses de fidélité apporté à la chaîne via CryptMi.	X		X	1
Pouvez-vous me donner un exemple?	X			1
Je pense aux géants actuels de l'Internet.		X		0
des millions de personnes n'y aient pas accès ou que dans la plupart des endroits, elle soit chère. Ce que fait Weaver Lab, c'est utiliser la blockchain pour renforcer une économie de partage dans l'industrie des télécommunications où les fournisseurs de réseau peuvent tirer parti des actifs publics existants et données ne peut être surestimée car elles forment l'épine dorsale de l'écosystème web3. Ainsi, la gestion et la sécurisation efficaces de ces composants sont de la plus haute importance.	X			0
Je suis le développement Immutable X et le récent teaser de Cyber Crew et Fortnite semble prometteur	X			0
Je peux dire qu'il en est encore à ses balbutiements	X			0
web3. Ces projets donnent souvent la priorité à la propriété et à la sécurité en tant que considérations clés dans leurs efforts pour gérer efficacement réduire la barrière à l'entrée via les identités numériques et de relier web2 à web3.	X			0
tous les domaines.	X			0
toutes les voitures via l'appareil de modernisation et compatibles dans les maisons offrant des jeux super immersifs avec Cloudbreakers, Dynablaster, jelly Ride, et plus encore ici dans le cadre des expériences.	X			0
qui est décentralisée et distribuée grâce à l'utilisation de la blockchain et de technologies similaires.				
Comment séparez-vous les deux?				
Pour moi, je vois le Fediverse comme une option ici, mais puisque je mentionne cela, je suppose que je ne comprends pas comment je confonds les 2?	X			0
données ne peut être surestimée car elles forment l'épine dorsale de l'écosystème web3. Ainsi, la gestion et la sécurisation efficaces de ces composants sont de la plus haute importance.	X			0
web3. Ces projets donnent souvent la priorité à la propriété et à la sécurité en tant que considérations clés dans leurs efforts pour gérer efficacement électronique est un protocole défectueux.	X			0
plus efficaces. Weaver Labs s'est attaqué aux télécommunications à cet égard.	X			-1
grand public.	X			-1
plus efficaces. Weaver Labs s'est attaqué aux télécommunications à cet égard.	X			-1
grand public. Celui qui me fascine est defi, tokenized RWA, et Dao. C'est ce qui rend Microcorp tout à fait distinctif et unique parmi d'autres. Grâce à cela, je pense que nous pourrions avoir une unification du DEFI et de l'économie mondiale.	X			-1
peuvent facilement les acheter / vendre sur des marchés de données décentralisés.	X			
blockchain de test, des conseils sur l'endroit où je peux apprendre à le faire? Dois-je coder en solidité? Et enfin, si vous pouviez recommander un youtubeur ou quelque chose du genre pour que je puisse le comprendre moi-même, ce serait génial, car je n'ai trouvé aucun matériel.		X		
des matières premières est entièrement basé sur des secrets. Vous ne voulez jamais que quiconque sache qui sont vos fournisseurs et vos clients, combien vous dépensez et recevez, comment / où vous transportez la marchandise. Personne ne veut donc que sa chaîne d'approvisionnement soit virtualisée en	X			